

好きな雑誌の定期購読を選べるカタログギフト 「ZAPRE」(ザプレ)を新発売

当社は、平成17年1月26日(水)から、好きな雑誌の定期購読を選べる新しいカタログギフト「ザプレ」を大丸グループ百貨店で販売します。

カタログギフトは、お届け先のお客様が好きなものを選べるという利便性から、特に慶事・弔事のお返しなどの際に、ご支持をいただいています。

今回発売する「ザプレ」は、複数の雑誌をカタログに掲載し、先様がお好きな雑誌を一定期間、購読できる権利をお届けするものです。

「ザプレ」は、「知的な贈り物を届けたい」というお客様のニーズに対応したもので、個人・企業を問わず、就職・進学などのお祝いや誕生日、母の日・父の日やクリスマスプレゼントなどのカレンダーギフトにも提案を行っていきます。

雑誌のカタログギフトを発売することは、初めての試みです。

(「ザプレ」とは『雑』誌購読の『プレ』ゼントを縮めた造語です)



商品内容

カタログ掲載数は30誌

コースは2コースから選べます

ZVコース・・・5, 250円 お好みの雑誌を1誌選択できます。

ZWコース・・・10, 500円 お好みの雑誌を2誌選択できます。

料金はいずれも消費税・システム料込 (システム料とは、お届け先からの返信ハガキの郵便料金や選んだ商品を配送するための送料に充当する費用のこと)

カタログ掲載雑誌名とお届け指定回数

《ライフスタイル・ファッション誌》

1. 「和楽」(3回) 2. 「婦人画報」(4回) 3. 「サライ」(9回)
4. 「ELLE a table」(6回) 5. 「ELLE DECO」(3回) 6. 「モダンリビング」(3回)
7. 「Casa BRUTUS」(5回) 8. 「Oggi」(6回) 9. 「Domani」(6回) 10. 「25ans」(5回)
11. 「GINZA」(7回) 12. 「BOAO」(7回) 13. 「CREA」(7回) 14. 「ku:nel」(6回)
15. 「美的」(8回) 16. 「TITLE」(8回) 17. 「ラピタ」(5回)
18. 「CREA due TRAVELLER」(1回/バックナンバー5冊セットでお届け)

《文芸・ホビー・ビジネス誌》

19. 「文藝春秋」(6回) 20. 「日経ヘルス」(7回) 21. 「Gentry」(6回)
22. 「dancyu」(5回) 23. 「フォーサイト」(4回) 24. 「PRESIDENT」(8回)
25. 「Choice」(4回) 26. 「GOLF DIGEST」(6回) 27. 「AUTOCAR JAPAN」(6回)
28. 「CAR MAGAZINE」(4回) 29. 「DOG FAMILY」 30. 「NEKO」(3回/「DOG FAMILY」と「NEKO」
は2冊セットでお届けします)

展開店舗および発売時期

1月26日(水)	直営6店(大阪・心斎橋店、大阪・梅田店、東京店、京都店、 神戸店、札幌店)および博多大丸福岡天神店
3月1日(火) 予定	直営4店(山科店、新長田店、須磨店、芦屋店)と 関係百貨店5店(博多大丸長崎店、下関大丸、高知大丸、今治大丸、鳥取大丸)

- ・各店のギフトサロンで販売します。
- ・インターネットショッピングでも1月26日から販売を開始します。

売上目標

17年度 4億円(大丸グループ合計)

以上

お問い合わせは (株)大丸グループ本社 広報・IR部まで
電話 06-6281-9002