

～早期限定特別価格ギフトは、6月1日からスタート～

平成18年度 大丸のお中元ギフトについて

大丸の平成18年度お中元ギフトは、6月1日(木)から直営10店舗で一斉にスタートします。承り期間は8月6日(日)まで。

早期限定特別価格ギフトは6月1日(木)から6月30日(金)まで展開します。対象商品点数は前年から34点増の370点となり、送料は全国一律210円でお届けします。6月中はすべてのお客様に優待価格(表示本体価格から15%割引)でお買い求めいただけます。

また、今中元期から直営全店に新しいギフトシステム(DAIMARU-WISシステム)を導入します。これまでは、お客様にあらかじめ、贈答品購入申込票にお届け先や商品名などをご記入いただきましたが、新システムではギフトセンターで係員がお申し込み内容をコンピューターに直接入力します。これにより、申込票にご記入いただく必要がなくなるとともに承り後の処理業務を簡略化し、商品お届けまでのリードタイムの短縮を図ります。(東京店のみ17年歳暮期から導入済み)

WIS・・・Widearea - Integral - Solution

．お中元ギフトの売上目標

直営10店舗合計・・・対前年5%増

．早期限定特別価格ギフト商品について

- 【承り期間】・・・6月1日(木)～6月30日(金) (前年：6月1日～6月30日)
- 【商品点数】・・・370点(前年336点)
- 【内訳】・・・食品(ビール、素麺など)287点 非食品(石鹸、タオルなど)83点
- 【優待価格】・・・全品表示本体価格から15%割引
- 【送料】・・・全国一律210円(税込み)
- 【優待対象顧客】・・・早期限定特別価格ギフト商品を購入されるすべてのお客様

．お中元総合ギフトカタログ商品について

6月1日から8月6日まで承ります。お客様の声を反映した「カスタマーズ・ビュー」ギフトや「バイヤーが選んだ名品選集」など、こだわりのある商品を数多く展開します。

【カタログ掲載商品点数】・・・1,138点(前年1,100点)

【内訳】・・・食品969点 非食品169点

<特別企画商品の一例>

「カスタマーズ・ビュー」特集・・・24点

「安全で安心なものを先様にお届けしたい」というお客様のご意見・ご要望を反映して開発した商品です。“有機栽培素材を利用した”、“添加物を使用していない”食品などを展開。

《商品例》

3種類のホップを使用した北海道地ビール

・3種類のファインアロマホップから作ったビールセット。麦芽は有機栽培のものを使用。

ローズハム・焼豚詰合せ

・発色剤や保存料、着色料、化学調味料などを使わずに作ったローズハムと焼豚の詰合せ。

新企画「バイヤーが選んだ名品選集」・・・6点

当社食品部バイヤーが素材、製法、産地などに徹底してこだわった「名品」を集めました。

《商品例》

フランス 最高級発酵バター「エシレ」

・木樽を回転させる伝統的な製法で丁寧に作られ、世界の著名なレストランで使われているバターです。芳醇な香りと洗練された風味をお楽しみいただけます。

鹿北製油 国産黒ごま油

・鹿児島県で契約栽培した黒ごまのみを使用。添加物などを一切使用せず、昔ながらの製法でつくったこだわりの極上油です。

「洋菓子」特集・・・100点

国内各地から人気ブランド、有名店の洋菓子やアイスクリームを特集。

また、北海道、東京、関西の3地域を代表する人気店、パティシエブランドも展開します。

《ブランド一例》

【特選・人気ブランド洋菓子】...「ラジィ」,「ヴィタメール」,「キースマンハットン」,
「ペニンシュラプティック」,「資生堂パーラー」など

【北のスイーツ】...「岩見沢/赤いリボン」,「小樽/ルタオ」など

【東京スイーツ】...「自由が丘/パティスリー パリセヴェイユ」,「世田谷/フラウラ」など

【関西スイーツ】...「神戸/菓子工房ポックサン」,「芦屋/シェフ・アサヤマ」など

優待特選ギフト商品について

お中元総合ギフトカタログには、大丸カード会員様、大丸ウェブサービス会員様を対象に優待価格で提供する「夏の特選ギフト」商品450点を掲載しています。(大丸ウェブサービス会員様はインターネットでのご注文に限り、優待価格となります)

【商品点数】・・・450点(前年440点)

【割引率】・・・表示本体価格から8または10%割引

【送料】・・・全国一律210円(税込み) 一部、送料込みギフトがあります

・各店のお中元ギフトの承り体制について

6月1日(木)～8月6日(日) (前年:6月1日～8月6日)

6月1日から各店のギフト会場で、早期限定特別価格商品をはじめとするギフト承りをスタート。

その後、会場を順次拡大します。郵便・ファックスによる承りは7月31日(月)まで。

<お中元ギフト会場の最大規模体制の開設日とフロア>

心斎橋店	6月14日(水)	本館7階	札幌店	6月21日(水)	7階
梅田店	6月1日(木)	15階	山科店	6月2日(金)	4階
東京店	6月1日(木)	12階	新長田店	6月14日(水)	地下1階
京都店	6月14日(水)	7階	須磨店	6月14日(水)	4階
神戸店	6月14日(水)	9階	芦屋店	6月14日(水)	4階

・新ギフト承りシステム(DAIMARU - WIS システム)を導入します

ギフトセンター等で、係員がパソコンで直接受注入力を行います。

- ・はじめて、大丸で中元ギフトをご注文いただくお客様は、お届け先の郵便番号、ご住所、お名前、お電話番号のみをメモして、ご持参いただきます。お届け先や商品の入力は係員が行いますので、送達伝票にご記入いただく手間がなくなります。
- ・これまでに大丸でギフトをご注文いただいているお客様には、事前にお届け先が印刷された「贈答品購入申込票」を郵送しています。その申込票をご持参いただき、係員が商品の入力を行います。
パソコンに入力した受注情報は、包装作業場へ即日データ配信します。受注処理作業を効率化・簡素化することにより、お届け期間の短縮を図ります。
- ・関西の店舗から同じ関西地域へのお届けの場合、従来のお届け期間から約2日短縮し、4日間程度でのお届けを見込みます。(受注条件によって、お届け期間が遅れる場合があります)

・商況予想

売れ筋商品の予想

1位	2位	3位	4位	5位
ビール	麺類	洋菓子	飲料水	和菓子
6位	7位	8位	9位	10位
佃煮	海苔	ハム類	調味料	石鹸/洗剤

お中元ギフトセンターのピーク予想

関西・東京地区とも 6月29日(木)・30日(金)、7月8日(土)・7月9日(日)

- ・平均単価予想：3,700円程度(前年並み)
- ・平均客単価予想：19,500円程度(前年並み)

・インターネットギフト受注について

お客様の利便性向上と新規顧客獲得を目指し、インターネットのギフト受注の取り組みを行っています。

16年中元期から、インターネットでご注文いただくお客様には、早期限定特別価格ギフトや夏の特選ギフトなどを優待価格で提供。

インターネットでの注文は、大丸Webサ-ビスへのご登録が必要です。(無料)

大手アフィリエイト・ネットワーク「リンクシェア」との提携を継続して行います。

代金の支払い方法は、クレジットカードによる支払いと全国の主要なコンビニエンスストア5社での現金支払いのいずれかを選択できます。

【承り期間】・・・6月1日(木)～8月6日(日)

【対象商品】・・・早期限定特別価格ギフト商品 約360点

総合ギフトカタログ商品 約1,100点(金券類他一部承り除外品あり)

【売上目標】・・・4.5億円(対前年約32%増)

17年中元期実績・・・約3.4億円 17年歳暮期実績・・・約4.1億円

ホームページアドレス：<http://www.daimaru.co.jp/>

・大丸ピーコックおよび外部企業との提携について

グループ企業のスーパーマーケット・大丸ピーコックや外部企業（コンビニエンスストア、ゆうパックギフト）との提携を行っています。これにより、全国に販売ネットワークを構築し、お客様の利便性の向上と売上拡大を目指します。

大丸ピーコックとの提携

グループ企業のスーパーマーケット「大丸ピーコック」66店舗で大丸のギフト商品の販売を行います。

【承り期間】・・・6月1日（木）～8月6日（日）

【展開店舗】・・・66店（関西27店 関東39店）

一時閉鎖中の三田伊皿子店（東京都港区）を除く

【取扱商品】・・・総合ギフトカタログ商品、早期限定特別価格ギフト商品および大丸ピーコックが独自に展開するギフト商品（店舗により、一部取扱商品が異なります）

コンビニエンスストア（株）サークルKサンクスとの提携

今中元期も全国に6,312店舗（18年4月末現在）のネットワークをもつ、サークルKサンクスとのギフト商品販売の提携を行います。同社との提携は15年歳暮期から実施しています。

【提携内容】・・・今中元期のサークルKサンクスのカタログ内に大丸のギフト商品を4ページにわたり掲載します（商品数29点）

【承り期間】・・・6月5日（月）から8月20日（日）まで

一部の商品の承りは8月1日（火）まで

「百貨店ゆうパック お中元ギフト」

近畿2府4県の郵便局で販売する「百貨店ゆうパック お中元ギフト」を昨年中元期に引き続き実施。

同ギフトは百貨店各社のギフト好適品を掲載したカタログを郵便局に設置し、お客様に郵便局の窓口でお申込みいただきます。

【承り期間】・・・6月1日（木）～8月4日（金）

【商品点数】・・・カタログ内に12ページにわたり、245点（食品 232点 非食品13点）を掲載

以上

お問合せ先

グループ本社広報・IR部	06-6281-9002	グループ本社広報・IR部（東京）	03-3217-4705
心齋橋店 広報	06-4968-5702	梅田店 広報	06-6343-5699
京都店 広報	075-241-6974	神戸店 広報	078-333-2266
札幌店 広報	011-828-1075		