

## 2007年 松坂屋のお中元



松坂屋は、6月1日（金）から全店一斉にお中元ギフトの承りを開始します。

テーマは「2007年 夏の一期一会」。人と人との出会い、人と商品との出会いを大切に、喜び、感動を味わっていただきたいという気持ちを込めました。

今年の夏もそんな一期一会の心を込めて、松坂屋こだわりの商品群「美味厳選」やオリジナルギフト「オンリー・アット・マツザカヤ」、選べるギフト「グルメ直行便」など、「贈り主のこだわり」「贈り主の心」が伝わるギフトを提案します。

お中元ギフトの売上高は、対前年101%を目指します。

### ←お中元イメージポスター

松坂屋創業当時からの商標「いとう丸」を大きく配置。夏の風物詩でもある風鈴と金魚のイラストをワンポイントに、涼しげなお中元を表現しました。

### <松坂屋のお中元ギフトの特徴> (→P2を参照)

#### 1. “こだわり” 素材ギフトが充実

プラスαのあるギフト商品が求められる昨今、“こだわり”が感じられる夏らしい和洋菓子や和惣菜、また清涼飲料などがここ数年人気です。今年のお中元も、これら「贈り主の心」が伝わるこだわりギフトを充実させました。

#### 2. クオリティ消費の高まりへの対応

多少価格が高くても質の高い商品を求める(=クオリティ消費)ご要望が増えています。プレミアムビールやプレミアムアイスコーヒー、また松阪牛などの高級和牛やスペイン産イベリコ豚などの高級豚など、贅沢な味を楽しみたいというご要望にお応えします。

#### 3. ロハス商品人気の定着

昨春、改装オープンした名古屋店北館のロハスグルメの人气が定着し、ギフトとしても大好評を得ています。人気のはちみつやジャムに加え、手作りヨーグルトや自然派ワインなどロハステイストをもつ商品を厳選しています。

## ◇こだわりギフトの集大成「美味厳選」全80点

「自然と向き合い、素材と向き合い、人を思い、ひたむきに創り上げる」をコンセプトに、松坂屋のバイヤーが厳選したこだわりギフトの他、“夏の朝”をイメージしたロハスギフト、さらにプチ贅沢を楽しめるプレミアムギフトなどを取り揃えました。昨年のお中元から20点増えた**全80点**のおすすめギフトです。

### <商品の一例>

#### ◆1日のエネルギーを元氣な朝食から

新鮮な生乳から自家発酵で作る手作りの味わいを楽しむレアチーズケーキとヨーグルト。

(※3/3より上野店南館1階に「ヨーグルト専門店モーニング」オープン)



モーニング「ヨーグルトセット」(税込み3,000円)

#### ◆厳選された素材、こだわりの一品

「20世紀最高の料理人」と称されるジョエル・ロブション監修のもと、厳選された素材を使った特製のコンフィチュール。(※5/30より名古屋店本館10階に「ラ ターブル ドゥ ジョエル ロブション」オープン)



ジョエル・ロブション「コンフィチュール」(税込み3,833円)

#### ◆ニッポンの夏、匠の技

甘みと栄養たっぷりの、小麦の若葉を練りこんだ手延素麺。



揖保乃糸<小麦若葉入り>(税込み3,150円)

#### ◆自然と人との合作、深き味わいを贈る

ドイツのブラウマイスター直伝の醸造技術でビール職人が手仕込みしたプレミアムビール。



コエドプレミアムビール(税込み4,200円)

◇ 評判選集 全90点



過去に好評を博してきたベストセラーギフトを名古屋地区で47点、東京地区で43点（共通商品22点）セレクトしました。共通商品以外は、地域特性を考慮し、贈って喜ばれる、地元で愛され続けてきた味を選集しています。昨年お中元の60点（昨年お歳暮は65点）から大幅に増えた**全90点**です。

←（一例）両口屋是清 緑陰の風（税込み5,250円）

◇ 選べるギフト「グルメ直行便」 全120点



先様にご希望の商品・お届け日を指定していただく「グルメ直行便」は、ライフスタイルの多様化を背景に、年々売上を伸ばしています。税込5,250円、7,350円、10,500円、21,000円、31,500円の5コースを展開。

「イベリコ豚のハンバーグ」、「マンゴー詰め合わせ」、「桃太郎ぶどう」などの話題商品に加え、「帝国ホテル」、「リーガロイヤルホテル」のプレミアムアイテムなどバラエティ溢れる商品を揃えました。

↑（一例）イベリコ豚ハンバーグセット（サファイアコース：税込み5,250円）

◇ 送料無料 カトレヤギフト 全500点



ビールや素麺などの人気定番ギフトに加え、サッポロビールの「エビスホップ」や「キリンブラウンマイスター」などのプレミアムビールや「AGFプレミアムアイスコーヒー」など、日常のささやかな贅沢を味わうことのできるワンランク上のギフトが増えました。

←（一例）AGFプレミアムアイスコーヒー（税込み5,250円）

＜売れ筋予想＞

- 1位 ビール
- 2位 選べるギフトグルメ直行便
- 3位 清涼飲料
- 4位 洋菓子
- 5位 素麺

例年と同じく、ビールは人気ギフトとして定番となっています。夏らしいギフトが上位に入る中でメロン・さくらんぼ・桃・温室みかんなどのフルーツギフトも人気が高くなっています。

＜お中元ギフトセンター展開期間＞

名古屋店、名古屋駅店、上野店、銀座店…… 6月1日(金)～7月24日(火)  
 岡崎店…………… 6月1日(金)～7月25日(水)  
 豊田店…………… 6月1日(金)～7月30日(月)  
 高槻店…………… 6月1日(金)～7月23日(月)  
 静岡店…………… 6月1日(金)～7月20日(金)  
 横浜松坂屋…………… 6月1日(金)～7月18日(水)

◎早期受注キャンペーン 期間：6月1日(金)～6月30日(土)  
 期間中、ギフトセンターでお中元ギフトを税込合計10,000円以上ご注文のお客様に「栗原はるみオリジナルペアオーバルボール」(写真：右、各店なくなり次第終了)を差し上げます。※高槻店のみ、この期間10%割引のキャンペーン。



※お中元商戦の天王山は6月30日(土)、7月1日(日)、7日(土)、8日(日)と予想されます。

＜インターネット展開期間＞ 6月1日(金)～8月8日(水) ※売上目標：対前年180%

◎掲載商品すべて全国送料無料！

自社ショップで展開するお中元ギフト約1,800点を全国送料無料とします。※一部、送料込み商品を含みます。

◎「お中元ブログ」で、ギフトセンターから実況レポート

動画をふんだんに取り入れた「お中元ブログ」を、昨年のお中元に引き続き開設します。ブログスタッフがおすすめギフトや売れ筋動向など、カタログだけではわからない生の情報を伝えます。

◎早期受注キャンペーン 期間：6月1日(金)～6月30日(土)  
 期間中、インターネットお中元ギフトを税込合計10,000円以上ご注文のWeb会員・先着2,000名様に「栗原はるみオリジナルペアオーバルボール」を差し上げます。

◎贈った人が得をするキャンペーン 期間：7月1日(日)～8月8日(水)  
 期間中、インターネットお中元ギフトを税込合計10,000円以上ご注文のWeb会員の中から抽選で合計200名様にグルメ直行便(サファイアコース)をプレゼントします。

◎人にやさしい“Web コンシェルジュサービス”

PC画面を共有しながらお客様のトラブル解決をお手伝いするかんたんヘルプデスクや、文字の拡大、配色変更のサービスを実施します(一昨年のお歳暮から導入)。

【各店・広報お問い合わせ】

名古屋店	稲垣・松田・杉浦・鈴木	052-264-7471
岡崎店	石原	0564-22-8640
名古屋駅店	猪飼	052-583-3094
豊田店	木村	0565-37-3744
高槻店	斉藤	072-684-6634
上野店	青山・松田	03-5846-1241
銀座店	阿佐美	03-3572-6244
静岡店	永房	054-205-2343
横浜松坂屋	八手幡(やてはた)	045-251-1225