

平成19年8月27日

各 位

株式会社 大 丸

株式会社 松坂屋ホールディングス

大丸・松坂屋「統合記念企画」開催について



大丸、松坂屋のそれぞれのシンボル「くじゃく」と「カトレヤ」を背景にあしらった統合記念ポスター。両社の融合をイメージしています。

9月3日(月)の経営統合を記念して、全国の大丸・松坂屋全26店舗で9月4日(火)から「統合記念企画」を同時開催します。

主な企画

- (1)「**ジョイント・スペシャルフェスティバル**」 ファッションから食品まで、両社のバイヤーが共同企画した記念商品を全26店舗で同時展開します。
- (2)「**日本列島縦断スーパーバーゲン**」 10,000円(税込)均一の特別企画をはじめ、日本最大のネットワークを生かして企画したジャストプライスのお買い得商品が、各店舗事場に大集結します。
- (3)「**統合記念サービス**」 ご来店プレゼントやお買い上げ懸賞企画など、両社へのご愛顧に感謝の気持ちを込めてお客様をお迎えします。

開催店舗 / 全国の大丸・松坂屋全店 計26店舗

大丸(全国17店舗) = 心齋橋・梅田・京都・神戸・東京・札幌・山科・新長田・須磨・芦屋・ららぽーと横浜・福岡天神・長崎・下関・高知・今治・鳥取

松坂屋(全国9店舗) = 名古屋・岡崎・名古屋駅・豊田・高槻・上野・銀座・静岡・横浜

1) ジョイント・スペシャルフェスティバル (各店全館フロアで開催)

開催期間 = 平成19年9月4日(火)から9月18日(火)まで15日間。

各階フロアでは、大丸・松坂屋のバイヤーが共同企画した、「いまだけ、ここだけ」の商品を、ファッションから食品まで全店舗で展開します。

<企画の一例>

大丸・松坂屋 × 110ブランド

コラボジャケット集結【婦人服・婦人雑貨】



今秋・冬のトレンドアイテムとして注目されるジャケット。お取引先との協働により、計110ブランドのレディス・ジャケットを製作、展開します。(取扱いブランド数は、店舗により異なります。)

また、アクセサリーやベルトなど、着こなしの幅が広がるアイテム付「ジャケット・プラス・ワン企画」や、ビジネスシーンに活躍する「通勤ジャケット・コレクション」などもあわせて展開します。

統合記念のブランドがデビュー&人気ブランド展開

【婦人雑貨・紳士服・紳士雑貨】

統合を記念して、35～50歳の女性のためのハンドバッグのブランド「ハーブス」とヤングアダルトをターゲットにした婦人靴ブランド「バナルシク」がデビュー。両社の主要店で展開します。

また、大丸で好評の婦人靴「カクテル」パターンオーダーブーツフェアを松坂屋でも開催します。フェアでは、色、デザイン、サイズ(足・筒周り)を組み合わせ、2,000通り以上の中から、お客様のスタイルにジャストフィットする一足を、両社の主要店でご注文いただけます。(開催期間=9月4日(火)から9月25日(火)まで)このほか、松坂屋は大丸のプライベートブランド「トロージャン」の紳士洋品(ワイシャツ・ネクタイ・靴下)を導入します。

両社の食品バイヤーが共同で全国から厳選食材を集めました【食品】

<「神戸牛」と「松阪牛」をセット販売>

大丸のバイヤーが神戸で、松坂屋のバイヤーが松阪で、それぞれ生産者限定で買い付けた牛肉をセットで販売します。

<「空飛ぶ野菜」飛騨高山の新鮮野菜>

毎年、松坂屋名古屋店で好評の「空飛ぶ野菜」。岐阜経済連合とのタイアップにより、飛騨高山の野菜を現地から小型セスナ機をチャーターして空輸します。新鮮な高原野菜を、松坂屋名古屋店、高槻店のほか、大丸心斎橋店、梅田店、神戸店、京都店の店頭にも並べます。

<関西と東海の人気パティシエのシュフレ競演>

関西と東海の人気スイーツ店のパティシエ6人が「シュフレ」で競演。「太陽のシュフレ プレミア」と名づけたチーズシュフレセットにしました。

その他、各売場では統合記念の限定販売や先行販売の商品を多数ご提供します。

2) 日本列島縦断スーパーバゲン (各店催事場で展開)

開催期間 = 平成19年9月4日(火)から9月10日(月)まで。

一部店舗は11日(火)まで開催。

催事場では、北から南まで全国同時展開のスケールを生かして、婦人服・婦人雑貨・紳士服・紳士洋品・子供服・家具・家電・リビング用品・食品など、10,000円(税込)均一のお買い得商品を一堂に集めます。

また、3,000円・5,000円・50,000円・100,000円(いずれも税込)など、ジャストプライスで多数ご提供します。

3) 統合記念サービス

【ご来店プレゼント】両社の人気キャラクター「デッチーくん」(大丸京都店)と「さくらパンダ」(松坂屋上野店)のオリジナル飴を製作しました。9月4日(火)大丸・松坂屋全店で、先着合計20,000組に差し上げます。(配布数は、店舗により異なります。)



【お買い上げ懸賞企画】 9月4日(火)から9月18日(火)まで、大丸・松坂屋で1レシート5,250円(税込)以上お買い上げ(一部除外品あり)いただいたお客様を対象に、抽選で全26店舗で合計2,060名に“日本全国グルメな旅”をプレゼントします。

A賞 「大人のWalker」推薦の「とびきりの宿」宿泊券(30組60名)

B賞 雑誌「dancyu」推薦のご当地グルメカタログギフト(1,000名)

C賞 両社の創業当時の浮世絵を印刷したオリジナル缶ミコ-ルセット(1,000名)

【文化催事】 全国の大丸ミュージアム(6店)と名古屋・松坂屋美術館のどちらの展覧会も全てご覧いただけるパスカード(大丸=大丸ミュージアム・パスカード、松坂屋=MAAMパスカード)をそれぞれ販売します。

今後、全国の大丸ミュージアムと松坂屋美術館は、展覧会の共同企画・開催などにより、文化情報発信の担い手として連携を図っていきます。

【統合記念ショッピングバッグ】 統合を記念してオリジナルのショッピングバッグを作りました。大丸と松坂屋のそれぞれのシンボル「くじゃく」と「カトレヤ」をモチーフにデザインしました。9月4日(火)から、大丸・松坂屋の全26店舗で使用します。



【大丸ピーコック・松坂屋ストア記念企画】大丸ピーコック(69店舗)と松坂屋ストア(18店舗)は、9月から隔月で「大丸・松坂屋統合記念プレミアムセール」を実施します。食品、家庭用品など約40アイテムの統合記念商品を共通展開します。

【その他】両社で共同制作した折込広告を全国で約500万部というかつてない規模で配布し、大丸・松坂屋の総力を挙げた記念企画を強力に告知します。

J.フロント リテイリング株式会社の事務所開設について

下記のとおり開設しますのでお知らせします。

1. 事務所所在地 〒104-0028 東京都中央区八重洲2丁目1-1 ヤンマー東京ビル
2. 開設日 平成19年9月3日(月)
3. 電話番号 広報・IR部 03-6895-0178 9月3日から
4. 業務時間 午前10時から午後6時まで(水・日は定休日)



掲載画像のデータを用意していますので、必要な方はご連絡ください。メールでお送りいたします。

お問い合わせ先

(株)大丸 グループ本社広報・IR部	電話06-6281-9002
(株)松坂屋ホールディングス 広報・IR室	電話052-264-7028