

報道関係資料

2008 春 松坂屋本店改装について



2008年2月

 **Matsuzakaya**
松坂屋・本店

“日本最大級の時計サロン”誕生!

昨年9月3日、松坂屋にとって“第3の創業”ともいべき「J. フロント リテイリング(JFR)」が発足。JFRグループの発信テーマである「高質・新鮮・ホスピタリティ」を基本に、昨秋松坂屋本店は、南館スポーツ・ゴルフ用品売場を主体とした改装を実施。新世代の顧客にも支持され、好調に推移しています。今後もお客様ご満足を飛躍的に向上させるため、統合メリットを生かしたクオリティの高い豊富な品揃え、時代をリードする新しいライフスタイル提案、ホスピタリティ溢れるサービスの実行などを推進してまいります。

折しも新富裕層を中心とした上質・高質なものを志向する消費傾向がより顕著になるなど、百貨店がお客様のクオリティ志向に対応する必要性はますます高まっています。そんなご要望に応えるべく松坂屋本店は質・量ともに日本一を目指した北館5階時計サロン大改装を中心とした今春の改装を実施いたします。

■2008年春の改装のポイント

1. 北館5階時計サロンを拡大・再構築し、大幅に強化

- 新規11ブランドを導入し、日本最大級のブランド集積を実現
- 売場面積を約1.5倍拡張。プレステージウォッチサロン、クロックコーナー、時計メンテナンスコーナーを再構築
- ロレックスやパネライなどによる壁面の時計コーナーの再構築や平場のゾーニングを明確化

2. 北館5階メガネサロンを南館地下1階に移設・拡大し強化

- ファッション感度の高いフレーム(オリバーピープルズ、テオ)の新規導入やキッズ・ジュニアフレームを充実し、3世代対応のメガネサロンを実現
- 特選ジュエリーフレームなどステイタスフレームを集積したプレステージコーナーの新設

■改装の概要

●改装面積	約2,000m ²
●投資金額	1億2千万円
●売上増見込み	8億円
●新規ブランド	38(内名古屋初11)
●改装ブランド	21
●グランドオープン	平成20年3月5日(水) (北館5階時計サロンは、3月13日(木)オープン)



時計サロン イメージ

新規ブランド・改装ブランド

■北館5階 時計サロン

- “Something Precious:何か大切なものを” をテーマに日本最大級の約80ブランドを集積し拡大展開（従来約360m²→約550m²）
- パテック・フィリップ、ブレゲ、A.ランゲ&ゾーネの3ブランドを1カ所に集積し、「プレステージウォッチサロン」を新設
- 壁面の時計コーナーは、ハリー・ウィンストン、カルティエ、ロレックス、パネライなどで再構築
- 平場は国産、トラディショナル、ラグジュアリー、エレガンス、スポーツとゾーニングを明確化
- ホールクロックも展示するクロックコーナーや修理、バンド交換などを1ヶ所にまとめた時計メンテナンスコーナーを再構築



R パテック・フィリップ

1839年創業。創業当時から各国の王室をはじめとする世界中のVIPに愛用される時計界の頂点ブランドです。年間生産約2万本の希少な腕時計ブランド。機械式時計はすべてジュネーブシール基準となっています。

中心価格帯:800千円~8,000千円



R ブレゲ

1775年、時計の歴史を2世紀早めたとされる天才時計師アブラアン・ルイ・ブレゲが創業。時計を芸術的作品にまで高め、欧州のあらゆる宮廷で彼の製作する時計は絶賛された。トゥールビヨンの発明者。

中心価格帯:1,000千円~5,000千円



新 A.ランゲ&ゾーネ

1845年創業。屈指の技術力で知られるドイツの最高峰ブランド。第2次大戦後は一時国営化されるが、1990年に復興。ザクセン王国の伝統を受け継いだ荘厳なデザインと斬新なオリジナル機構開発で高く評価されています。

中心価格帯:2,000千円~5,000千円



R カルティエ

1847年創業。優美なデザインで君臨するスーパーブランド。本格時計も創意工夫で独創性を惜しみなく発揮し、「サントス」「パシャ」「タンク」など先進のデザインは多くのセレブに愛されています。

中心価格帯:400千円~4,000千円



R ロレックス

1926年、防水性を実現したオイスターケース、1945年、日付が瞬時に変わる「デイトジャスト」機構を開発、時計界のバイオニアとしてゆるぎない地位を確立。定番デザインを守り続けるのも特徴です。

中心価格帯:400千円~2,000千円



R ハリー・ウィンストン

キング・オブ・ダイヤモンドと呼称され、ハリウッドスターやVIPに愛用される世界最高峰のジュエリーブランド。1989年腕時計に進出、宝飾時計以外にも優雅さを極めた複雑時計を発表しています。

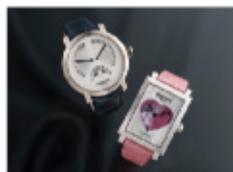
中心価格帯:2,000千円~5,000千円



R パネライ

1860年創業。イタリア時計界に君臨するブランド。第一次世界大戦頃から防水腕時計の開発をし、イタリア海軍を中心に海軍用モデルを製造。1993年から市販モデルの販売を開始、全世界で人気を博しています。

中心価格帯:400千円~2,500千円



新 ピエール・クンツ

1997年からフランク・ミュラーの工房で働くようになったピエール・クンツ。その飛び抜けた才能に注目したフランク・ミュラーに認められ2002年、ウォッチランドで自身のブランドを立ち上げた。すべてのモデルにさまざまなレトログラードを搭載し、伝統とモダンを巧みに融合した独特の手法が特徴です。

中心価格帯:1,500千円~5,000千円



新 エドックス

1884年創業。2005年から海のF1と称されるパワーボートレース「クラスワン」をサポートし、革新性とエレガンスを併せ持つ高精度なスポーツウォッチを発表しています。2007年、日本に本格上陸を果たしたブランド。

中心価格帯:100千円~400千円



新 クエルボ・イ・ソプリノス

貿易港として発展し、多くの富豪によって磨かれた中米のリゾート地ハバナ。1世紀以上前にこの地で誕生し、社会的動乱を経て2002年に見事な復活を果たした時計ブランド。奔放ながらもどこか懐かしさを感じさせるデザインが特徴です。

中心価格帯:300千円~1,500千円



名 ブルー

独立時計師ベルナルド・レダラーにより設立された新興ブランド。宇宙、天体、地球の自転、公転から生まれる「時」を原点としてとらえ、時間を自然かつシンプルに表現しています。

中心価格帯:1,600千円~3,000千円



新 アントワレーヌ・プレジウソ

1993年創業。アントワレーヌ・プレジウソは、ミニッツリピーターやトゥールビヨンなどの超複雑ムーブメントを組み立てることのできる歴史的な天才時計職人。手作り生産のため、年間生産量が数百本と希少なブランドです。

中心価格帯:1,000千円~5,000千円



新 ユニバーサル・ジュネーブ

1894年に創業。1918年に工房をジュネーブに移転し、1937年「ユニバーサル・ジュネーブ」と名称を変更しました。その高い技術力で名声を得ていた機械式時計の名門が再上陸しました。

中心価格帯:700千円~2,000千円



新 ヌベオ

有機的なケース形状と複雑に構成されたケースによって「ケースのコンプリケーション」という形容までされるようになった新鋭ブランド。北極圏縦断の冒険にも採用され、タフネスさも兼ね備えたウォッチです。

中心価格帯:600千円~2,000千円



新 ドゥラクール

2002年、ピエール・クックジャンが創業。翌年、強烈なインパクトのデザインでデビューを飾る。一度見たら忘れられない四角と円を組み合わせたケースが特徴です。

中心価格帯:1,000千円~3,000千円



新 テクノマリーン

1997年創業。「美しいデザインと海への壮大な想い」を表現し、全く新しいウォッチの世界を創り上げたブランド。既存の概念にとらわれない、斬新な発想が特徴です。

中心価格帯:200千円~1,000千円



新 ブライツ フェニクス

セイコーウォッチが新規に立ち上げる、人気の「ブライツ」の上級ブランド。一部モデルに独自のダイレクトドライブキネティック（自動巻発電）技術を採用したことが特徴です。

中心価格帯:200千円~300千円

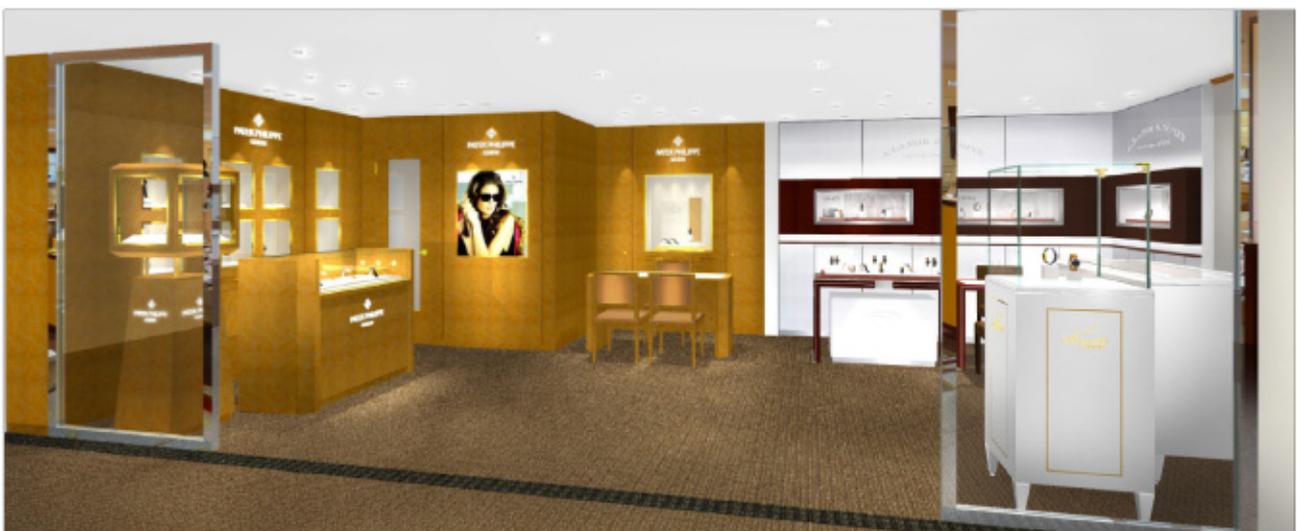
リ クロックコーナー

クロックコーナーを広げ重厚感のあるホールクロックも展示します。創業、竣工などの各種記念品の相談、記念の名入れの相談も承ります。

リ 時計メンテナンスコーナー

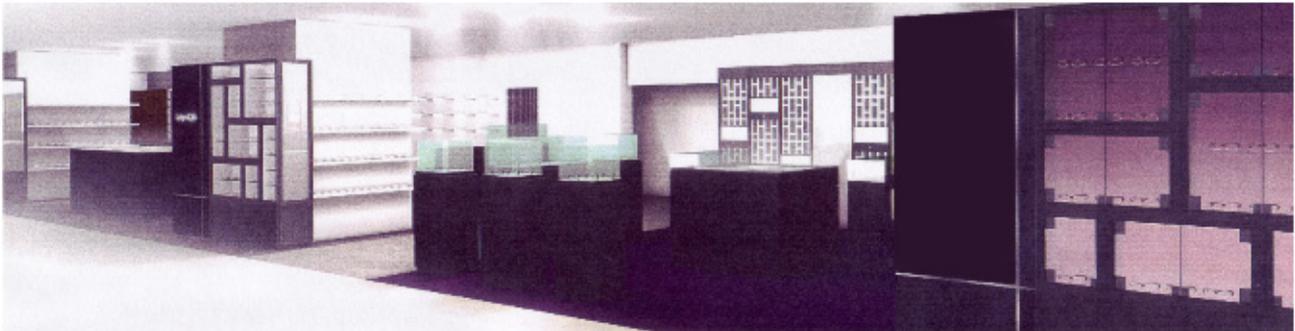
高級時計は買ってからのおつきあいが大切。電池交換、修理承り、バンド交換などを1カ所にまとめ、利便性を高めてメンテナンスコーナーが充実します。機械式時計のオーバーホールも信頼の技術で承ります。

プレステージウォッチサロン イメージ



■南館地下1階 メガネサロン

- 「顔を装う唯一のファッションアイテム」をテーマに南館地下1階へ移設・拡大(従来約110㎡→約160㎡)
- 若い感性のお客様に人気のファッションフレーム(オリバーピープルズ、テオ)の新規導入や機能フレーム(フォーナインズなど)を強化し、若い世代の需要に対応したブランドが充実。
- ラフォン・ジュニアやフォーナインズキッズなどキッズ・ジュニアフレームが充実。
- 特選ジュエリーフレームなどステイタスフレームの集積に加え、ゆったりと選んでいただける空間を設けたプレスステージコーナーを新設。



メガネサロン イメージ



新 オリバーピープルズ

1920年から1940年代のスタイルを、現代風にそして独特にアレンジした“全く新しいヴィンテージ”の世界をフレームに表現し、アメリカを席卷。ハリウッドのセレブ御用達のファッションングラスブランド。

中心価格帯:30千円~50千円



新 テオ

ベルギーのファッションフレームブランド。独特のフレームライン、大胆な色使い、ちょっぴりのユーモア、眉毛を強調したその人の表情とのハーモニーの追求が、日本でも人気を博しています。

中心価格帯:40千円~60千円



R フォーナインズ

「眼鏡は視力矯正器具である。機能を追求していくと、必然的に生まれる形があり、それが美しいフォルムとなる。」がコンセプト。人間の頭部を抱く、抱き込む、包み込むといった感覚をスポーティにデザイン化した日本のブランドです。キッズ・ジュニアフレームも充実します。

中心価格帯:30千円~50千円



R ラフォン

フランスらしい配色、スタイリングとメタル以外にアセテート、チタンなどバラエティ溢れる素材を調和させたオリジナリティあふれるカジュアルフレームが特徴です。2006年メガネファッションの有力な賞である「シルモドル賞」「アイウェア オブ ザ イヤー」を受賞。キッズ・ジュニアフレームも充実します。

中心価格帯:20千円~50千円



R ドレスコード

「大人のクラシック」…上質なスタイルを表現するアイウェア。
「大人が本当に掛けたいと思うアイウェアとは何か？」をテーマに開発された日本のブランドです。

中心価格帯:30千円~50千円

■本館3階 キャラクターズブティック



P ソフール

「自分に似合うもの、自分らしさを表現できるものを選びたい」
 そんなお客様の声を活かして商品開発をしているブランド。
 働く女性のライフシーンに向け、クオリティ、デザイン、機能、サイズに
 こだわったスタイルをリーズナブルなプライスで提案します。

■本館6階 紳士服



P トロージャン

1959年、百貨店業界初の紳士既製服PBとしてデビュー以来、安心と信頼の
 モノづくりに時代のエッセンスをプラスしながら、独自のスタイルを築いてきました。
 縫製は、国内縫製にこだわることで素晴らしい着心地を実現しています。

■本館2階 特選サロン



名 ブルネロクチネリ メンズ

1978年、デザイナーであるブルネロ・クチネリによって設立されたモダンな大人のラグジュアリー
 カジュアルブランド。独自の技術でカラーカシミアの開発に成功し、イタリアはもとより、世界中で
 高い評価を得ています。



新 アンテプリマ

デザイナー荻野いづみがイタリアから発信しているミラノコレクションブランド。
 プレタポルテ、バッグ、シューズが揃うコレクションをモダンで活動的な大人の女性に提案します。

■本館4階 エレガンスブティック



新 4298 SHIZUKA KOMURO

フォルムによる美しさと確かな完成度、魅力的なレースコーディネートで、着る人それぞれの雰囲気や
 品格に合うさまざまな表情を楽しめるブランドです。

■本館5階 子供服



名 タルティーヌ エ ショコラ

フランス発の上品で落ち着いたイメージをそのままに、素材とシルエットにこだわり、上質でエレガント、
 ピュアな愛らしさを盛り込んだベビー・子供服ブランドです。

■本館6階 紳士用品



新 ポールスチュアート

セレクトショップの老舗であるポールスチュアートのライセンスベルト・革小物。カジュアルシーン、
 ビジネスシーンどちらでもご使用頂けるシンプルなデザインのベルトや特徴ある網目模様、丸型の
 型押し加工を施した革小物をラインナップします。松坂屋・大丸限定商品として展開。

■本館6階 紳士靴



P トスカーナ

イタリア・トスカーナ州にあるファクトリーから直輸入している紳士靴。イタリアの染色技術の高さがひと目でわかる質感のあるアッパー仕上がりが特徴です。



新 カルセ

ファッション性・履きやすさを追求した、ポロネーゼ製法を駆使して作られたスペイン製ビジネス紳士靴です。



新 バラッツ

スペイン王室御用達メーカーとして知られ、スペインマジョルカ島が本拠地であるレザーソールのカジュアルシューズです。



新 ジャンフランコ・ジョバンニ

ヤングに人気のお洒落なモード系「ビジカジシューズ」です。

■南館地下2階 婦人靴



全 レリティエ

独自の感覚で「品質」と「価格」のバランスを見極める30歳前後のキャリア女性がターゲットで、クラシカルテイストなトレンドを表現したシューズコレクションです。
松坂屋・大丸共同婦人靴ブランドとしては2ブランド目。



新 ビバ アンジェリーナ

知性とパワーを持ち合わせたカッコイイ30歳前後の女性がターゲット。インポートシューズの感度で表現したハイクオリティシューズです。



新 メフィスト

1965年フランスで誕生して以来、「履き心地への追求」が人々の心を捉え、世界的ブランドシューズに成長。ファッション性とコンフォート機能を兼ね備えた実力シューズブランドです。

名 シーズンセレクション

松坂屋のオリジナルパンプスやシーズン商品であるオーダーパンプス(ディセット ディセット等)、オーダーブーツなどを展開。ブランド別ではなく、ファッショントレンドやシーズンアイテムごとにお客様に提案します。



P ディセット ディセット

お客様の声を生かし、お悩みを解決することをコンセプトにしたシューズ提案をします。
また、オーダーフェアをはじめカスタマイズ企画もご提案します。

■南館地下1階 趣味雑貨



名 レイコアオキ

ニューヨークを拠点に雑誌広告、新聞のコラムを中心に活動中のイラストレーター青木礼子。彼女のイラストをモチーフにしたバッグ、ポーチなど婦人雑貨を展開します。20代からキャリア、ミセスを中心に幅広い年齢層に好まれる、大人が持てる商品でありながら、楽しさや可愛らしさを兼ね備えたところが魅力です。

■南館1階 インターナショナルファッションブティック



新 DIESEL

独自のユニークなアイデアで革新的なライフスタイルを提案するイタリアのプレミアムカジュアルブランド。シーズンテーマに合わせた斬新なコレクションを中心にデニムや小物などトータルコーディネートを取り揃え、個々のニーズに合わせた幅広いスタイルを展開します。

新 バーバリー・ブラックレーベル

バーバリーの伝統的なテーラリングのDNAを継承し、25歳から35歳のキャリア女性のライフスタイルに合うビジネスウェアリングを提案します。

■南館2階 カジュアルファッションブティック



新 ベッツィジョンソン

ロックンロール&セクシーでありながら、乙女でキュートなデザインを打ち出すブランド。エネルギッシュなベッツィは数多くのセレブを魅了しています。

■南館6階 ヤングメンズ



新 ジョゼフ オム

ジョゼフ・エテットギーが、1970年にセレクトショップをオープンして以来、今日ではロンドンを代表するセレクトショップとして知られ、さらにオリジナルブランドとしても世界に広がり、多くの人たちに愛されています。

■北館2階 家具



新 リフォームカウンター

お客様のリフォーム需要への高まりに応えるため、ご相談を承るカウンターを開設します。当社インテリアコーディネーターと連携し、松坂屋誠工株式会社から派遣される1級建築士、インテリアコーディネーターで運営。

■南館2階 カフェ



名 BIKEINA CAFE (ビケイナ カフェ)

“美容と健康”を意味する「BIKEINA」。コンセプトは“いつものメニュー+カラダにいい”。色んな野菜がいっぱい入ったランチや、フルーツいっぱいスイーツが並ぶ、ココロとカラダに美味しいカフェです。

2008春 新規・改装ブランド一覧

フロア	ブランド・ショップ	オープン予定	備考
北館5階 時計サロン	パテック・フィリップ	3月13日(木)	リニューアル
	ブレゲ	3月13日(木)	リニューアル
	A.ランゲ&ゾーネ	3月13日(木)	新規
	カルティエ	3月13日(木)	リニューアル
	ロレックス	3月13日(木)	リニューアル
	ハリー・ウィンストン	3月13日(木)	リニューアル
	パネライ	3月13日(木)	リニューアル
	ビエール・クンツ	3月13日(木)	新規
	エドックス	3月13日(木)	新規
	クエルボ・イ・ソプリノス	3月13日(木)	新規
	ブルー	3月13日(木)	名古屋初
	アントワーン・ブレジュソ	3月13日(木)	新規
	ユニバーサル・ジュネーブ	3月13日(木)	新規
	スベオ	3月13日(木)	新規
	ドカラクール	3月13日(木)	新規
	テクノマリン	3月13日(木)	新規
	ブライツ フェニックス	3月13日(木)	新規
	クロックコーナー	3月13日(木)	リニューアル
時計メンテナンスコーナー	3月13日(木)	リニューアル	
南館地下1階 メガネサロン	オリバーピープルズ	3月5日(水)	新規
	テオ	3月5日(水)	新規
	フォーナインズ	3月5日(水)	リニューアル
	ラフォン	3月5日(水)	リニューアル
本館2階 特選サロン	ブルネロクチネリ メンズ	2月27日(水)	名古屋初
	アンテプリマ	2月27日(水)	新規
本館3階 キャラクターズブティック	ブルネロクチネリ	2月27日(水)	リニューアル
	ソワール	3月5日(水)	PB商品
本館4階 エレガンスブティック	23区	3月5日(水)	リニューアル
	4298 SHIZUKA KOMURO	2月27日(水)	新規
本館4階 婦人肌着	ソニア・ソニアキエル	3月5日(水)	リニューアル
	ワコールインポート	3月5日(水)	リニューアル
	ラベルラ	3月5日(水)	リニューアル
	スタディオファイブ	3月5日(水)	リニューアル
	アングル・ミユキ	3月5日(水)	リニューアル
本館5階 子供服	メディマ	3月5日(水)	リニューアル
	タルティエヌ エ ショクラ	3月5日(水)	名古屋初
本館6階 紳士服	トロージャン	3月2日(日)	PB商品
	ミラジョン	3月2日(日)	リニューアル
本館6階 紳士用品	ポールスチュアート	3月19日(水)	新規
本館6階 紳士靴	トスカーナ	3月15日(土)	PB商品
	カルセ	3月15日(土)	新規
	バラッツ	3月15日(土)	新規
	ジャンフランコ・ジョバンニ	3月1日(土)	新規
	マドラスタリー	3月1日(土)	新規
	ユニオンインベリアル	3月1日(土)	新規
南館地下2階 婦人靴	レリチエ	2月27日(水)	全国初
	ピバ アンジェリーナ	2月27日(水)	新規
	メフィスト	2月27日(水)	新規
	シーズンセレクション	2月27日(水)	名古屋初
	ディセット ディセット	2月27日(水)	PB商品
南館地下1階 趣味雑貨	レイコアオキ	3月5日(水)	名古屋初
南館1階 インターナショナルファッションブティック	DIESEL	3月5日(水)	新規
	バーバリー・ブラックレーベル	3月2日(日)	新規
南館2階 カジュアルファッションブティック	ベッツィジョンソン	3月2日(日)	新規
南館2階 カフェ	BIKEINA CAFE	3月5日(水)	名古屋初
南館6階 ヤングメンズ	ジョゼフ オム	3月2日(日)	新規
北館1階 スロービューティースクエア	ヴェーダヴィ	2月6日(水)	リニューアル
北館2階 家具	リフォームカウンター	3月5日(水)	新規

【松坂屋名古屋店の概要】

- 所在地 〒460-8430名古屋市中区栄三丁目16番1号
TEL052-251-1111
- 代表者 常務執行役員 名古屋店長
本多 洋治
- 売場面積 86,758㎡
- 契約駐車場 6,500台
- 営業時間 本館B2～3Fと南館B2F～4Fおよび北館1Fは、午前10時～午後8時
その他のフロアは午後7時30分まで営業(レストランは除く)
- 年間休日 1日
- 従業員数 1,700名

【お問い合わせ先】

(株)松坂屋 販売促進本部 宣伝課 広報 稲垣・松田・杉浦・鈴村
TEL:(052)264-7471 FAX:(052)264-7499



Matsuzakaya

松坂屋・本店

〒460-8430 名古屋市中区栄3-16-1

TEL:052-251-1111 www.matsuzakaya.co.jp/honten/