

報道各位

2008年5月9日

J.フロント リテイリング株式会社
株式会社 大丸
株式会社 松坂屋

2008年 大丸・松坂屋のお中元について

大丸（直営12店舗）と松坂屋（全9店舗）は、6月1日（日）から一齊にお中元ギフトの承りをスタートいたします。大丸・松坂屋は、昨年の経営統合以来、お歳暮ギフト、クリスマスケーキ、おせち、バレンタインギフトなど、両社のバイヤーが共同企画した商品を次々と展開してきました。そのノウハウと統合によるスケールメリットを生かし、今中元期は共同企画商品をさらに充実させました。統合前には導入が難しかった人気ブランドや地方の逸品など、多彩な品揃えが実現。こだわりが深まり、ますます多様化するお客様のニーズにお応えいたします。（詳細は、大丸・松坂屋のお中元リリースをご覧ください。）

特長1 共同企画商品を拡充

両社のバイヤーが素材、製法、産地にこだわって厳選した『バイヤーが選んだ美味厳選』、「安心・安全なものを贈りたい」というお客様の声を反映させて商品開発した『カスタマーズ・ビュー特集』、世帯の少数化・高齢化に伴い需要が増えている『少量・適量パック特集』など、全8企画、223点を共通展開いたします。（07年歳暮期 全6企画、181点）

	共同企画タイトル	点数	
1	バイヤーが選んだ美味厳選	50	大丸・松坂屋すべて共通
2	街自慢 十三都	53	他に、大丸のみ151点、松坂屋のみ57点
3	カスタマーズ・ビュー特集	15	他に、大丸のみ8点
4	ポール・ボキューズ	12	他に、大丸のみ32点
5	少量適量パック特集	15	他に、大丸のみ9点
6	老舗の味	16	他に、大丸のみ55点、松坂屋のみ14点
7	銘酒特集	34	他に、松坂屋のみ10点
8	クールデザート	28	他に、大丸のみ3点、松坂屋のみ3点
		223	

特長2 インターネット受注を強化

年々増加（ ）するインターネット受注に対応し、大丸・松坂屋ともに受注期間を拡大します。

07年度 中元・歳暮実績(対前年) 大丸 20.1%増 松坂屋 19.8%増

		大丸	松坂屋
承り期間	本年	5月14日(水)～8月6日(水) 85日間 (対前年+18日) 5月中は早期限定ギフトのみ承り	5月23日(金)～8月15日(金) 85日間 (対前年+16日) 一部商品は8月4日(月)で終了
	前年	6月1日(金)～8月6日(月) 67日間	6月1日(金)～8月8日(水) 69日間
インターネット売上目標		対前年 約25%増	対前年 約30%増

お問い合わせ先

J.フロント リテイリング(株) 広報・IR部 (東京) TEL 03-6895-0178
(大阪) TEL 06-6281-9002
(名古屋) TEL 052-264-7028



DAIMARU



Matsuzakaya