

報道関係各位

2008年12月18日

J.フロント リテイリンググループ
株式会社 大丸
株式会社 松坂屋

2009年のテーマは“ ミュゼ・ド・ショコラ ”！

～大丸・松坂屋のバレンタイン～

女性たちにとって真冬の熱い一大イベント、「バレンタインデー」。ここ数年のチョコ選びは、男性へのプレゼントよりも自分への“ご褒美”として高級化、本格化、希少性を求める傾向が高まっています。大丸・松坂屋では2009年のバレンタインのテーマを“ミュゼ・ド・ショコラ”（ミュゼ＝美術館）とし、アートを感じる高質なチョコを取り揃えました。チョコをアートに見立てた“見て楽しむ”、“食べて楽しむ”そんなチョコが大集結します。

<商品例>

記載の商品はすべて税込み、数量の関係で大丸・松坂屋の全店で販売するわけではありません

1. フランスのトップパティシエと人気ブランドが初コラボ！

大丸・松坂屋限定

フランス・リヨンに本店を構え、パリにも店舗を持つ高級ショコラティエ「リシャール」。オーナーのミシェル・リシャール氏が生み出すユニークで革新的なチョコレートは常に注目の的です。

今回、大丸・松坂屋ではデザイン、味ともバラエティに富んだ「リシャール」のショコラと人気のアクセサリーブランド「Q-pot」のコラボレーションを初企画。世界の子供たちの想いが描かれたリシャールのショコラ、「テイスターの卵()」と、そのショコラをモチーフにしたQ-potの携帯ストラップが入った付加価値の高いチョコセットを販売します。

BOXには、海外の子供がデザインしたショコラ2個と日本の子供（“みゆちゃん・10歳”、または“まさしくん・5歳”）がデザインしたショコラ1個、Q-potのストラップ1個が入っています。なお、“みゆちゃん”のショコラ入りには“まさしくん”のストラップが入り、“まさしくん”のショコラ入りには、“みゆちゃん”のストラップが入ります。



<リシャール×Qポット>
テイスターの卵とショコラストラップ(3,900円)

テイスターの卵

毎年、世界中の子供たちを対象にデザインコンクールを開催し、そこで選ばれた絵をショコラのデザインに採用。売上の一部を画材の購入や美術館に行くための費用として学校に寄付している。

2. 16人のショコラティエによるチョコレートの宝石箱

大丸・松坂屋限定

MOF(フランス国家最優秀職人)を獲得したフランスのトップショコラティエ8人と、実力・人気とも日本を代表するショコラティエ8人の総勢16人がコラボした「ディジュイット メルベイユ(18粒入り)」を販売します。日・仏にまたがるショコラティエが腕によりをかけて作ったショコラは、BOXもゴージャス。宝石箱に模したキルティングのBOXに詰め合わせました。

特に今年は日本のトップショコラティエ、辻口博啓氏と小山進氏、東西の2代巨匠が初参加。一流ショコラティエたちが手がけた珠玉のひと粒ひと粒が一堂に会した贅沢なセットです。



<ジュエ アンサンブル>
ディジュイット メルベイユ(9,240円)

3. フランスで人気！ショコラのセレクトショップ日本初登場！

大丸・松坂屋限定

パリ郊外や地方の実力派ショコラティエを紹介するショコラのセレクトショップとして2006年にパリ9区に開業した「ヴィア・ショコラ」。フランス・パリでは、なかなか買いにいけない地方の人気ショコラがいながらにして味わえると人気です。

ヴィア・ショコラのオーナーはフランスのチョコレート愛好家協会「クラブ・デ・クロセル・ドゥ・ショコラ(通称CCC)」の会員として地方の隠れた名品を紹介しているミッシェル・コテ氏。大丸・松坂屋ではそんなコテ氏が厳選した実力派5人のショコラティエによるコラボセットを日本で初めて販売します。



<ヴィア・ショコラ>

ヴィア・ショコラ セレクション(1,890円)

4. ケーキやスイーツモチーフの楽しいチョコレート！

大丸・松坂屋限定

大丸・松坂屋限定でオリジナルチョコレート「プチデザート アラモード」を販売します。このショコラは、女性の大好きなケーキやプリンなどをモチーフにした、言わば“ガールズコレクションショコラ”。モンブランやプリンをモチーフにしたキュートなショコラは味も見た目そのままに作り上げました。

また、パッケージは文化服飾学院にてアクセサリーの講師を務めるかたわら、「装苑」をはじめ多くの雑誌で活躍中のイラストレーター・アクセサリー作家、中川清美さんのイラストを使用しています。



<ゴンチャロフ>

プチデザート アラモード(税込1,890円)

5. “さくらパンダ”も恋の応援！

大丸・松坂屋限定

昨年ご好評をいただいた、上野松坂屋発祥のキャラクター「さくらパンダ」のオリジナルチョコレートを今年も販売します。イタリア発の<BABBI>と日本の老舗<メリー>の2ブランドと共同企画。<BABBI>は、さくらパンダパッケージのチョコレートがさくらパンダポーチに入り、<メリー>には、さくらパンダがプリントされたチョコレートがさくらパンダ手提げ袋にはいります。どちらも期間限定のオリジナル商品です。



<メリー x さくらパンダ>

さくらパンダチョコレート
(892円)

<大丸・松坂屋のバレンタイン>

大丸・松坂屋のバレンタイン 各店スタート日 最終日は各店により異なります

平成21年1月14日(水) 大丸 = 心齋橋店、東京店、京都店、山科店、神戸店、梅田店、札幌店、博多大丸・長崎店、下関大丸、鳥取大丸

平成21年1月21日(水) 大丸 = 須磨店、芦屋店、博多大丸・天神店

松坂屋 = 名古屋店、名古屋駅店、豊田店、上野店、静岡店、銀座店、高槻店

平成21年1月22日(木) 松坂屋 = 岡崎店

平成21年1月28日(水) 大丸 = 新長田店

平成21年1月31日(土) 大丸 = 浦和パルコ店、高知大丸

平成21年2月4日(水) 大丸 = ららぽーと横浜店

WEB予約

大丸は12月31日(水)、松坂屋は1月9日(金)より承りスタート。

各店のバレンタイン催事

大丸 「ショコラブロムナード」

心齋橋店 = 本館7階(2/3(火)~2/14(土))、東京店 = 11階(2/3(火)~2/15(日))、京都店 = 7階(1/29(木)~2/15(日))、

神戸店 = 8階(2/4(木)~2/14(土))、梅田店 = 15階(1/30(金)~2/14(土))

松坂屋 「チョコステーション」

名古屋店 = 本館7階(1/29(木)~2/15(日))、上野店 = 本館6階(2/11(月・祝)~2/15(日))

【問い合わせ】

J.フロント リテイリング(株) 販売促進部 PR広報

松坂屋名古屋店担当

Tel: 052-264-7471 Fax: 052-264-7499