

報道関係各位

2009年4月24日

J.フロント リテイリング株式会社

大丸・松坂屋首都圏3店舗（丸の内・上野・銀座）にちなんだ

“東京おみやげビール”販売スタート！

と き 2009年4月29日（水・祝）から

ところ 大丸東京店・松坂屋上野店・松坂屋銀座店



画像はイメージです

大丸・松坂屋の東京地区3店舗(大丸東京店・松坂屋上野店・松坂屋銀座店)では、お酒好きな方への絶好の帰省土産として、ゴールデンウィークが本格的に始まる4月29日(水・祝)から、各店所在地にちなんだ「東京おみやげビール」全3種類の販売を開始します。今回、「東京おみやげビール」の製作にあたり日本国内、海外のビールコンテストで、数多くのゴールドメダル受賞歴を持つ木内酒造合資会社とコラボレート。また、ラベルもビール好きのイラストレーター、藤原ヒロユキ氏にデザイン依頼するなど、新しい“東京おみやげ”にふさわしい、こだわりのビールが完成しました。

大丸・松坂屋の3店舗では「東京おみやげビール」3種類合計で年間10,000本の売上本数を見込んでいます。

<東京おみやげビール>について

- 価格

各430円(税込 330ml)

- 商品名とビールの種類(カッコ内)

丸の内：丸の内 アーバン（アンバーエール）

上野：上野 アーティスティック（ヴァイツェン）

銀座：銀座 ロマンティック（ホワイトエール）

● 東京おみやげビール詳細

飲んだ方が思わず「ウマいっ!」と唸る美味しさはもちろん、飲んだら、その地名のイメージとマッチングする味を実現。また、ラベルも、藤原ヒロユキ氏()によって、3地区の代表的な風景と人物を描いた温かみのあるラベルに仕上がりました。



<丸の内 アーバン>

ホップの苦味とモルトの香ばしさがバランスよく調和した「丸の内 アーバン」。クラフトビールで多く造られているアーバン・エールスタイルです。東京の玄関口として都会的で洗練されたビジネス街には、美しい琥珀色とシャープな味わいがよく似合います。



<上野 アーティスティック>

バナナのようなフルーティーなアロマとクローブを思わせる魅惑的なフレーバー。麴にも似た香りも漂う「上野 アーティスティック」はヴァイツェンスタイルの小麦ビール。芸術と歴史と下町風情が融合した街、上野にマッチした多彩で優しい風味です。



<銀座 ロマンティック>

ロマンティックで恋多き街には甘いフルーツの香りとスパイシーな刺激がふさわしい。オレンジのフルーティーアロマとコリアンダーのスパイシーフレーバーが魅力的な「銀座 ロマンティック」はホワイトエールの製法で造られています。

上記画像は全てイメージです。

藤原ヒロユキ プロフィール

イラストレーター、ビール評論家 1958 年大阪生まれ。大阪教育大学卒業後、中学校教諭を経てフリー・イラストレーターへ。ビール好きが高じ、ビアティストやビアジャッジ、ビアアドバイザーなどビール関連の資格を取得。ジャパンビアカップ、インターナショナルビアコンペティションなどの審査員や各種ビア・セミナーや、マリージュ会の講師を務める。ビール関連著書「beer mania!」(日之出出版)、「知識ゼロからのビール入門」(幻冬舎)、「ビールの常識 絶対飲みたい 101 本」(アスキーメディアワークス)など。

【取材に関するお問合せ先】

大丸東京店	広報担当	田中	TEL 03-3217-4705	FAX 03-3217-4706
松坂屋上野店	広報担当	阿佐美	TEL 03-5846-1241	FAX 03-5846-1242
松坂屋銀座店	広報担当	柁原(かづら)	TEL 03-3572-6244	FAX 03-3571-0414