

報道関係各位

2009年9月7日

J. フロント リテイリング株式会社

総額1億円のお買物券が10万人に当たる！

シルバーウィークは大丸・松坂屋で運だめし！

＜大丸・松坂屋共同企画＞秋のサンクスフェスティバル

秋のサンクスフェスティバル 2009年9月16日(水)～29日(火)

総額1億円プレゼント大抽選会 2009年9月23日(水・祝)～29日(火)

大丸と松坂屋では、9月16日(水)から2週間、全25店舗で「秋のサンクスフェスティバル」を開催します。今回は、秋の大型連休(シルバーウィーク)にあわせ、多くのお客様にご来店いただこうと、当選者を前回春の1万人から10万人に増やし、対象をカード会員様以外にも拡大した総額1億円の大抽選会を開催。あわせて、どなたでも携帯電話から手軽に参加できるプレゼントキャンペーンを初めて実施します。このほか、一歩進んだサービスをご案内する「プラスワンサービス」を展開します(詳細は2枚目以降をご覧ください)。

秋のサンクスフェスティバル ポイント

1. お買物券が10万人に当たる総額1億円プレゼント！

9月16日(水)～29日(火)の期間中、大丸・松坂屋で1万円以上お買い上げいただいた全のお客様を対象に、23日(水・祝)から29日(火)まで全店合計10万名様に総額1億円の大丸・松坂屋のお買物券が当たる「総額1億円プレゼント大抽選会」を実施。また、参加賞としてもれなく入浴剤や柔軟剤を差し上げます。

2. ＜初企画＞ご来店いただいた全員にチャンス！「サンクス★プレゼント」

お買い上げのある、なしにかかわらず、全のお客様にチャンスがある「サンクス★プレゼント」を実施します。店頭配布チラシに掲載したQRコードからアクセスするか、応募サイトにメールを送信いただき、大丸・松坂屋のメール会員にご登録いただいたお客様を対象に人気の「TOKYOスイーツ」などを全店合計1千名様に差し上げます。

3. 一歩進んだサービスをご提案！「プラスワンサービス」

大丸・松坂屋の主要店舗では、お客様が百貨店に期待するサービスをより進化させた「プラスワンサービス」をご提案。現在、実施しているサービスを広くご案内するほか、期間限定で内容を拡充したサービスを提供します。

秋のサンクスフェスティバル、総額1億円プレゼント大抽選会について

● 期間

秋のサンクスフェスティバル 2009年9月16日(水)～29日(火)

総額1億円プレゼント大抽選会 2009年9月23日(水・祝)～29日(火)

※16日(水)～29日(火)のお買い上げが対象

● 開催店舗／全国の大丸・松坂屋全25店舗

大丸(全国17店舗)：心斎橋、梅田、京都、神戸、東京、札幌、山科、新長田、須磨、芦屋、ららぽーと横浜、浦和パルコ店、福岡天神、長崎、下関、高知、鳥取

松坂屋(全国8店舗)：名古屋、名古屋駅、豊田、岡崎、高槻、上野、銀座、静岡

※開催期間および取扱商品は店舗により一部異なります

● 売上高目標 242億円(期間中大丸・松坂屋合計)

秋のサンクスフェスティバル詳細

	9/16(水)	/23(水・祝)
秋のサンクスフェスティバル	←	→ /29(火)
総額1億円プレゼント大抽選会		← → /29(火)
大抽選会対象お買い上げ期間	←	→ /29(火)
サンクス★プレゼント	←	→ /29(火)

● 対象者、対象期間、当選者数を拡大！「総額1億円プレゼント大抽選会」

今春の大丸・松坂屋共同企画「春のサンクスフェスティバル」期間中(2009年3月25日(水)～31日(火))実施した大丸・松坂屋のカード会員様限定「総額1億円プレゼント大抽選会」では、約16万人の方が延べ約33万回の抽選にご参加いただき大盛況となりました。

今回は抽選対象をカード会員様からすべてのお客様に拡大。また、対象お買い上げ期間を1週間から2週間に延長し、当選者数も1万人から10万人に増やしました。前回は上回る空クジ無しの大抽選会です。なお、今回の抽選会で30万人(抽選回数60万回)のご参加を見込んでいます。

・ 抽選対象

9月16日(水)～29日(火)の期間中、税込み1万円以上お買い上げいただいたすべてのお客様を対象に、税込み1万円ごとに1回の抽選(お1人様、1回お並びいただくごとに最大5回まで、レシート合算も可、一部対象外商品あり)に参加いただけます。

・ 抽選会場

9月23日(水・祝)～29日(火)の期間、大丸・松坂屋全25店舗で「総額1億円プレゼント大抽選会特設会場」を開設します。

※お買い上げ対象期間と抽選会場の開設期間は異なります。

・ 賞品

大丸と松坂屋のキャラクター「デッチーくん」と「さくらパンダ」がデザインされたお買物券をプレゼント。大丸・松坂屋全店で10月13日(火)までご利用いただけます。また、お買物券以外にも参加賞として入浴剤や柔軟剤を差し上げます。

1等 お買物券1万円(5千円券×2枚) 全店合計1千名様

2等 お買物券5千円 全店合計9千名様

3等 お買物券500円 全店合計9万名様

参加賞 入浴剤(花王株式会社「バブ」)、
柔軟剤(ニッサン石鹼株式会社「ファーファ」)のいずれか1個



● 携帯電話から手軽にチャレンジ！「サンクス★プレゼント」

大丸・松坂屋の20店舗で、お買い上げの有無にかかわらず携帯電話から手軽に参加できる「サンクス★プレゼント」を初企画。抽選で全店合計1千名様に人気の「TOKYOスイーツ」などプレゼントするほか、携帯電話からご応募いただいた方全員に「バブ」、「ファーファ」と「デッチーくん」、「さくらパンダ」のコラボをイメージした携帯電話待ち受け画面やデコメ絵文字、デコメテンプレートを1つ差し上げます

・ 抽選対象

9月16日(水)～29日(火)の期間中、店頭で配布するチラシに掲載したQRコードから「サンクス★プレゼントキャンペーンサイト」にアクセスするか、メール送信、もしくはURLからご応募いただいた大丸・松坂屋のメール会員様(※)と新規にご登録いただいた方(携帯電話のほかパソコンからもご応募いただけます)。



<待ち受け画面一例>

・ 実施店舗

大丸・松坂屋の20店舗で開催

大丸(12店舗)：心齋橋、梅田、京都、神戸、東京、札幌、山科、新長田、須磨、芦屋、ららぽーと横浜、浦和パルコ店

松坂屋(8店舗)：名古屋、名古屋駅、豊田、岡崎、高槻、上野、銀座、静岡

・ 賞品

A賞 <ベビーモンシュシュ>TOKYOセット 100名様

B賞 <森幸四郎>カステラ 100名様

C賞 <和楽紅屋>和ラスク 200名様

D賞 <ニッサン石鹸>ファーファ・ファインフレグランス(2本セット) 100名様

E賞 <花王>バブ詰め合わせ 500名様

※ 大丸と松坂屋のメール会員について

①My DAIMARU メール/My マツザカヤメール

ご登録いただいた大丸(My DAIMARU メール)、松坂屋(My マツザカヤメール)のカード会員様にむけて各店のイベント情報やお買い得商品をお知らせする配信するサービス。

②大丸WEBサービス/松坂屋WEBサービス

WEB ショッピングやメールマガジンなどのサービスをご利用いただけるサービス。

● 日頃のご愛顧に感謝(サンクス)を込めて「プラスワンサービス」

多くのお客様がご来店するシルバーウィークに合わせて、大丸・松坂屋の主要店舗では、お客様に普段よりもっとお買い物を楽しんでいただこうと、「プラスワンサービス」をご提案します。「雨の日傘貸し出しサービス(大丸心齋橋店)」や「ハンズフリーショッピング(松坂屋上野店)」、お子様をお預かりする「だっこルーム(大丸神戸店:有料)」などの一歩進んだサービスを店頭スタッフが広くご案内。また、期間限定サービスもご提供します。

● 期間限定サービス一例

<大丸梅田店>

お買い上げ品ポーターサービス

「買った商品を持って店内を歩くのは大変!」、そんなお客様の声をうけ、商品のポーターサービスを拡充。税込3,150円以上お買い上げいただいた商品を各売場でお渡しいただければ、3時間まで無料お預かり。お帰りの際、サービスセンター(地下1階東)でまとめてお受け取りいただけます。

<大丸京都店>

婦人靴シューフィッターによる

「足の豆知識」ご紹介

豊富な商品知識をもったスペシャリスト(有資格者)によるミニイベントを開催。婦人靴シューフィッターが「旅先別 最適な靴の選び方」をご紹介します(9/26(土)12:30~、15:30~)。

<松坂屋名古屋店>

紳士・婦人靴引き取りキャンペーン

ご要望の多い「引き取りキャンペーン」を紳士靴と婦人靴を対象に実施。ご不用になった紳士・婦人靴を引き取り、1足につき紳士靴・婦人靴売場でご利用いただける1,000円のお買物券(お一人様最大5足まで)を差し上げます(9/16(水)~23日(水・祝))。

<松坂屋銀座店>

ハンドケアサービス

お買い物の間、ひとときの“癒し”の時間を持っていただこうと松坂屋銀座店でお客様を対象にエステティックサロン「マリコール(地下2階)」でハンドケアを5分間体験いただけます(期間中平日のみ、予約優先)。

【取材に関するお問合せ先】

J. フロント リテイリング株式会社 販売促進部 PR 広報

東京(大丸東京店) TEL 03-3217-4705 FAX 03-3217-4706

大阪(大丸本社) TEL 06-6281-9163 FAX 06-6281-9065

名古屋(松坂屋名古屋店) TEL 052-264-7471 FAX 052-264-7499