

報道関係資料

2010年1月14日

J. フロント リテイリンググループ

株式会社 大丸

株式会社 松坂屋

今年“私が楽しむバレンタイン！”

“スイーツマルシェ ～お菓子市場～” 開幕！

2010年 大丸・松坂屋のバレンタイン

とき 2010年1月20日(水)～2月14日(日)

※一部店舗では時期が異なります

本年の大丸・松坂屋のバレンタインテーマは“スイーツマルシェ～お菓子市場～”。「あの人に贈る前に、まず私が食べてみたい！」と思う、心が弾むチョコを取り揃えます。また、テーマに合わせて、チョコ以外の人気スイーツなど展開。さらに、各店では様々なイベントを開催し、女性にとってたくさんの貴重なチョコに出会える年に1回の機会、バレンタインが楽しくなる商品、企画をご提案します。

【2010年バレンタインの傾向】

14日が、日曜日の本年は「義理チョコ」需要は減少傾向。また、高額チョコの需要は、価格・価値に見合った値頃感のあるチョコヘフトトそうです。一方、近年バレンタインの位置づけが、「贈る」から「楽しむ」へ変化していることから、「MYチョコ」や「友チョコ」、「逆チョコ」といったカジュアルなチョコ需要は拡大すると見込まれます。

【商品一例】

● 日本初登場のベルギーショコラを「お好きなもの」だけ詰め合わせ！

ベルギーショコラマルシェ 1粒 170円

取り扱い店舗 大丸：6店舗(心齋橋、梅田、京都、神戸、東京、札幌)

松坂屋：3店舗(名古屋、上野、銀座)

「贈る」楽しさに加えて、「選ぶ」楽しさもお届けしようと、お好きなチョコだけを選べる「ベルギーショコラマルシェ」を初企画。チョコの本場、ベルギーで愛される日本初登場3ブランド計15種類(デズワルトボス3種類、デブラ3種類、カルヴェ アーティザン9種類)のチョコ(1粒170円)をお好みに応じてセットします(2/9迄)。ありそうでなかった“自分だけのオリジナルアソート”です。

<ベルギーショコラマルシェ ブランド紹介>

- ・ デズワルトボス:ベルギー・ケント近郊に店舗を構えるベルギー本国でも人気のブランド。厳選した素材とショコラのそれぞれの良さを調和させた繊細でエレガントな味わいが特徴
- ・ デブラ:たくさんのショコラショップが軒を連ねる街、ブルージュでも話題のお店。少し大きめでまろやかな口当たりのショコラは地元をはじめ、観光客にも人気
- ・ カルヴェ アーティザン:アントワープ近郊にアトリエを持つショコラブランド。大きめの粒が特長で種類も豊富。ほのかに甘く、優しい口当りは日本人好みの美味しさ



● <不二家>の人気キャラクター ペコちゃんチョコが登場！

・ ペコちゃんギフト 525円 ・ ペコちゃんチョコ 315円

・ ミルキーチョコ(9個入り) 525円 ・ ペコちゃんポコちゃんチョコセット 630円

取り扱い店舗 大丸：7店舗(心齋橋、梅田、京都、神戸、芦屋、東京、札幌)

松坂屋：2店舗(名古屋、静岡)

癒し系のなつかしい雰囲気子どもから大人まで幅広い世代に人気の「ペコちゃん」。キュートでガーリーな“永遠のアイドル”が大丸・松坂屋に登場。ミルキー(練乳)を使用したミルキーチョコレートのうち、イチゴ味は大丸・松坂屋限定販売です。なお、店頭で不二家の商品を1,500円以上(税込)お買い上げいただいたお客様に大丸・松坂屋限定の「ペコちゃんストラップ(携帯電話クリナー)」をプレゼント(各店により限定数あり。なくなり次第終了)します。



- **大丸・松坂屋各店の主なおすすめ商品・イベント**※詳細は各地区、または各店の広報担当者にお問い合わせ下さい。

松坂屋

<名古屋店>ハワイの定番スイーツが登場！「ナニナニ」期間限定オープン！

人気チョコを集めた「チョコステーション(1/28～2/14 本館 7階大催事場)」会場内に、ハワイの定番スイーツ、マラサダドーナツの人気ショップ「ナニナニ」がオープン。「マラサダアイスサンド(キャラメル・チョコ 各 350円)」や「ライオンコーヒー(350円)」など販売。カフェコーナーも開設します。

<上野店>「チョコステーション」会場直通 “チョコベーター” 運行！

バレンタインをイメージしてかわいらしくデコレーションした会場直通の“チョコベーター”を運行。「チョコステーション(2/10～14 本館 6階催事場)」会場には、ドーナツやお煎餅などチョコレート以外の商品も豊富に展開し、渋皮栗ショコラ、市田柿チョコ、芋焼酎ボンボン、ハートのおかきなど上野松坂屋ならではの和テイストスイーツを取り揃えます。また、洋菓子売場(地下1階)では、さくらパンダチョコレートの製作実演販売を実施します。

<銀座店>人気チョコをタイプ別でランキング！<お客様参加型>「ショコランキング委員会」開催！

公募で選ばれたチョコ好きな女性10名による、試食会&座談会「ショコランキング委員会」を1月15日(金)に開催。試食した上で本命、義理、隠れ本命別のベスト3を決定します。ほかにも、銀座松坂屋の男性社員が、プチ肉食系男子、草食男子、ニュアンス男子、おじさん系の4タイプ別に「男子タイプ別もらいたいショコランキング」も選定。それぞれランキングされたチョコは1階イベントスペースで発表します。

<静岡店>パリで絶賛！「マダムセツコ」期間限定オープン

パリで行われるチョコレートの祭典で、2年連続国際優秀賞を受賞した「マダムセツコ」が期間限定で静岡地区初出店(1/20～)。2002年に日本の四季を美しくあしらったパリで絶賛された準グランプリ受賞作品「うめ」をはじめ、人気を博した3アイテムを集め、新たにアレンジした「コレクションボックス(9個入り 2,835円)」を販売します。

大丸

<心斎橋店>カリスマパティシエ齋藤耕一氏プロデュース こだわりショコラ！

ザ・リッツ・カールトン大阪 初代総製菓長を務め、数々の著名なパーティーを演出するなど幅広く活躍する齋藤耕一氏が手がける「パティシエ COICHI」。厳選した素材を使用した「ショコラノア(5個入り 1,680円)」を販売します。

<梅田店>ウイスキーアンバサダー(※)が語る「大人のためのシングルモルト&ショコラ講座」開講！

ハイボールの流行で人気が高まっているウイスキー。そんなウイスキーをもっと楽しむため、2月6日(土)にウイスキーアンバサダーをお迎えし、5種類のお酒にぴったりの合うショコラをトーク形式(14時～、17時～ 参加費無料 各回20名様)で紹介します。

※ ウイスキーアンバサダー:専門的な知識を持ち、魅力を存分に語る、サントリー酒類㈱が認定するウイスキーの伝道師。

<京都店>“作りたて”にこだわった 京都店限定カフェ！

ワンランク上のデザート&カフェとして大人気の「タカシ・ムラカミ デザートファクトリー(3階)」。「りんごのタイタンアイスのせ、チョコトリュフ、オレンジゼリーにブラッドオレンジのソースかけ」など、彼と二人で、また友達同士でバレンタインを楽しみたい女性にとっておきのメニューが揃います(1/27～)。また、京都店初登場「マックスプレナー」のチョコを使い、パティシエ 村上貴氏の手による作りたてスイーツをご提供する「ショコラカフェ(1/27～2/7 7階特設会場)」を開設します。

<神戸店>人気キャラクター「マンガース」が登場！ <のだめカンタービレ×神戸スイーツ>企画

昨年12月と今春に映画化されるなど大人気の「のだめカンタービレ」。大丸ミュージアム KOBE で「のだめカンタービレ ヴワールド(2/4～9)」を開催するにあわせて、のだめと神戸発祥のスイーツショップがコラボ商品を展開します。<ゴンチャロフ>は、キャラクターのイラストを使用した「のだめチョコレート(6個入り 945円)」<神戸洋菓子 ポックサン>は、のだめがコンサートでピアノを演奏する際に、かぶった“マンガースの着ぐるみ”をかたどった「マンガースクッキー(1枚 200円)」を販売(2/4～9)します。

<東京店>チョコフォンデュとスパークリングワインのマリアージュ「ショコラバー」開設！

2月3日(水)～15日(月)の期間限定で選りすぐりのショコラとスパークリングワインのマリアージュが楽しめる「ショコラバー」を開設。スイス レマン湖畔で180年もの間、誠実にチョコを作り続けた老舗「ファバラジー」のチョコを使った苺のチョコフォンデュが楽しめます。

<札幌店>ベルギーのチョコレート大使 セルジュ・アレクサンドル氏来店！

2月8日(月)に、ベルギーのチョコレート大使を与えられ、ショコラティエの世界最高峰「国際ベルギーチョコレートコンクール」にて優勝も果たしたセルジュ・アレクサンドル氏が来店。自ら店頭立ち、チョコの楽しみ方をお客様に語ります。

【取材に関するお問合せ先】

J. フロント リテイリング㈱ 販売促進部 PR 広報

東京(販売促進部) TEL 03-3820-7016 FAX 03-3820-7190

名古屋(松坂屋名古屋店) TEL 052-264-7471 FAX 052-264-7499

大阪(大丸本社) TEL 06-6281-9163 FAX 06-6281-9065