

平成18年度

〔平成18年3月1日から〕
〔平成19年2月28日まで〕

決算説明資料

株式会社 松坂屋ホールディングス

目 次

I. 連結決算関係

1. 連結決算概要と次期予想	1
2. 事業の種類別セグメントの状況	2
3. 連結キャッシュ・フローの状況	2
4. 連結設備投資の状況	3
5. 連結減価償却費の内訳	3
6. 連結従業員数	3
7. 連結営業外損益の内訳	4
8. 連結特別損益の内訳	4
9. 連結貸借対照表科目の主な増減理由	5
10. 連結子会社の状況	6

II. 松坂屋ホールディングス単体決算関係

1. 決算概要と次期予想	7
--------------	---

III 松坂屋単体決算関係

1. 決算概要と次期予想	8
2. 売上高の状況	9
(1) 店舗別売上高	9
(2) 商品別売上高	10
(3) 月別売上高推移	10
(4) 現金・掛売別内訳	10
(5) 店頭・非店頭内訳	10
(6) 入店客数、客単価	10
(7) I Dカード売上高、I D稼働数	10
3. 商品別粗利益率	11
4. 販売費及び一般管理費の内訳	11
5. 営業外損益の内訳	12
6. 設備投資の状況	12

I. 連結決算関係

1. 連結決算概要と次期予想

(単位：百万円)

項 目	当期実績 (19. 2)		中間期予想 (19. 8)		(参考) 次期予想 (20. 2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年	金 額	対前年
連結売上高	336,673	(0.4%) -2.1%	167,000	2.5%	347,000	3.1%
連結営業利益	7,228	2.0%	3,300	5.3%	8,600	19.0%
(連結営業利益率)	2.1%	0.0	2.0%	0.1	2.5%	0.4
連結経常利益	7,532	-1.7%	2,800	-15.8%	8,100	7.5%
連結当期(中間)純利益	5,255	-4.8%	1,500	-54.6%	4,400	-16.3%
連結総資産	217,493	-149	216,000	-1,493	217,000	-493
連結純資産	64,508	-5,938	65,400	892	67,700	3,192
連結有利子負債	61,184	6,482	60,400	-784	59,800	-1,384
連結金融収支	-94	68	-90	-156	-360	-266
自己資本当期純利益率 (ROE)	7.8%	-0.6	2.3%	-2.5	6.7%	-1.1
総資産営業利益率 (ROA)	3.3%	0.0	1.5%	0.1	4.0%	0.7
自己資本比率	29.5%	-2.9	30.1%	-1.5	31.0%	1.5
連単倍率(売上高)	1.15倍	0.01	1.15倍	-0.01	1.15倍	0.00
連単倍率(経常利益)	1.15倍	0.00	0.96倍	-0.19	1.08倍	-0.07
連単倍率(当期純利益)	1.36倍	0.05	0.88倍	-0.21	1.07倍	-0.29
連結子会社数	17社	2社	17社	0社	17社	0社
持分法適用会社数	2社	0社	2社	0社	2社	0社

(注) 1. 本年9月に㈱大丸との経営統合を予定しているが、次期予想は来年2月までの㈱松坂屋ホールディングス
存続を前提として作成した現時点の参考数値。

2. 連結子会社の異動 当期 増加2社 (㈱松坂屋、テンプスタイル㈱)、次期 なし

3. 持分法適用会社の異動 当期 なし、次期 なし

4. 売上高の対前年()内は、前期の愛・地球博売店を修正した数値。

5. 連単倍率の単体は、実績、予想ともに㈱松坂屋の数値。

6. 中間期予想における連結総資産、連結純資産、連結有利子負債、連結子会社数、持分法
適用会社数の対前年欄は、対前期末比較。

2. 事業の種類別セグメントの状況

(単位：百万円)

区 分	当期実績(19.2)			中間期予想(19.8)		
	売上高	営業費用	営業利益	売上高	営業費用	営業利益
百貨店業	-3.1% 301,770	-3.2% 296,014	2.1% 5,755	2.9% 149,800	2.8% 147,200	6.3% 2,600
スーパーマーケット業	-1.4% 26,556	-1.1% 26,781	- -225	2.5% 13,600	1.9% 13,650	- -50
不動産賃貸業	-0.9% 2,225	-3.1% 904	0.5% 1,320	0.7% 1,050	-0.4% 450	1.7% 600
その他の事業	46.4% 9,586	46.8% 9,150	39.3% 436	7.4% 4,950	9.6% 4,770	-29.1% 180
計	-2.0% 340,138	-2.1% 332,850	2.5% 7,287	2.9% 169,400	2.9% 166,070	4.9% 3,330
消去又は全社	-3,464	-3,406	-58	-2,400	-2,370	-30
連 結	-2.1% 336,673	-2.2% 329,444	2.0% 7,228	2.5% 167,000	2.5% 163,700	5.3% 3,300

(参考) 次期予想

(単位：百万円)

区 分	次期予想(20.2)		
	売上高	営業費用	営業利益
百貨店業	3.2% 311,500	2.9% 304,500	21.6% 7,000
スーパーマーケット業	1.7% 27,000	1.0% 27,060	- -60
不動産賃貸業	1.1% 2,250	2.9% 930	0.0% 1,320
その他の事業	1.2% 9,700	2.3% 9,360	-22.0% 340
計	3.0% 350,450	2.7% 341,850	18.0% 8,600
消去又は全社	-3,450	-3,450	0
連 結	3.1% 347,000	2.7% 338,400	19.0% 8,600

3. 連結キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円)

項 目	当期実績(19.2)		中間期予想(19.8)		次期予想(20.2)	
	金額	対前年	金額	対前年	金額	対前年
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,760	-1,806	5,700	6	11,500	2,740
投資活動によるキャッシュ・フロー	-8,655	-5,260	-4,600	-843	-8,900	-245
財務活動によるキャッシュ・フロー	-3,015	5,066	-1,400	1,724	-2,600	415
現金及び現金同等物の増減額	-2,910	-2,001	-300	887	0	2,910
現金及び現金同等物の期末残高	8,672	-2,910	8,372	-2,023	8,672	0

4. 連結 設備投資の状況

(単位：百万円)

区 分	当期実績 (19.2)	中間期計画 (19.8)	次期計画 (20.2)	摘 要
百貨店業	8,543	5,050	9,200	各店売場改装、建物設備改修、耐震工事
スーパーマーケット業	508	130	300	新規出店による設備投資
不動産賃貸業	42	880	890	
その他	39	20	20	
連結消去	-153	-80	-110	
合 計	8,979	6,000	10,300	

5. 連結 減価償却費の内訳

(単位：百万円・%)

区 分	当期実績 (19.2)		中間期予想 (19.8)		次期予想 (20.2)	
	金額	対前年	金額	対前年	金額	対前年
売上原価に算入した減価償却費	466	-10.0	260	16.6	530	13.7
販管費に計上した減価償却費	5,045	4.9	2,740	14.6	5,670	12.4
合 計	5,512	3.5	3,000	14.8	6,200	12.5

6. 連結 従業員数

(単位：人)

区 分	当期実績 (19.2)		中間期予想 (19.8)		次期予想 (20.2)	
	人員	対前年	人員	対前年	人員	対前年
社 員	3,888	-116	3,856	-32	3,757	-131
有期雇用者	3,147	-149	3,249	102	3,275	128
合 計	7,035	-265	7,105	70	7,032	-3

(注) 中間期予想の対前年欄は、対前期末比較の増減人員。

7. 連結 営業外損益の内訳

(単位：百万円・%)

科 目	当期実績 (19.2)		中間期予想 (19.8)		次期予想 (20.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年	金 額	対前年
営業外収益						
受取利息・配当金	464	23.7	280	-13.6	410	-11.6
持分法投資利益	116	5.5	50	-3.8	110	-5.2
その他の	2,397	-5.2	1,070	-5.8	2,180	-9.1
合 計	2,978	-1.2	1,400	-7.4	2,700	-9.3
営業外費用						
支払利息	558	3.9	370	43.4	770	38.0
その他の	2,117	11.2	1,530	43.7	2,430	14.8
合 計	2,675	9.5	1,900	43.5	3,200	19.6

8. 連結 特別損益の内訳

(1) 当期実績 (19.2)

(単位：百万円)

科 目	当期実績 (19.2)	摘 要
特別利益		
固定資産売却益	446	松坂屋、名古屋市千種区土地売却
投資有価証券売却益	8	
退職給付信託返還益	2,907	松坂屋、信託契約の解約に伴う返還益
その他の	112	
合 計	3,474	
特別損失		
固定資産処分損	1,753	主に松坂屋、売場改装、耐震工事に伴う建物設備除却損ほか
固定資産減損損失	204	主に松坂屋、岡崎店、名古屋駅店ほか減損損失
投資有価証券評価損	32	主に松坂屋、非上場株式評価損
その他の	14	
合 計	2,005	

(2) 次期中間予想 (19.8)

特別利益	資産売却益	15 億円
特別損失	固定資産処分損	15 億円

(3) 次期予想 (20.2)

特別利益	資産売却益	15 億円
特別損失	固定資産処分損	20 億円

9. 連結貸借対照表科目の主な増減理由

(単位：百万円)

科 目	当期末 (19.2)	前期末 (18.2)	増減額	主 な 増 減 理 由
資産の部				
た な 卸 資 産	13,838	14,817	-979	主に松坂屋、商品在庫の減少
建 物 ・ 構 築 物	52,295	49,750	2,545	主に松坂屋、売場改装・耐震工事による増加
投 資 有 価 証 券	36,529	35,382	1,147	主に松坂屋、退職給付信託解約に伴う返還株式の増加
負債の部				
短 期 借 入 金	21,693	9,904	11,789	主に松坂屋、新規借入、長期借入金からの振替による増加
流 動 負 債 ・ そ の 他	11,543	13,423	-1,880	主に未払金、未払費用の減少
長 期 借 入 金	29,490	34,797	-5,307	短期借入金への振替による減少
繰 延 税 金 負 債	6,294	4,059	2,235	主に松坂屋
退 職 給 付 引 当 金	14,876	13,839	1,037	松坂屋、退職給付信託の解約に伴う増加
純資産の部				
自 己 株 式	-5,106	-267	-4,839	松坂屋、親会社株式買取による増加

10. 連結子会社の状況

(単位：百万円・%)

会 社 名	持株比率 (直接+間接)	当期実績(19.2)			中間期予想(19.8)			次期予想(20.2)		
		売上高	経常利益	当期純利益	売上高	経常利益	当期純利益	売上高	経常利益	当期純利益
(株) 松 坂 屋	100.0	290,677	6,521	3,855	144,700	2,900	1,700	301,500	7,500	4,100
(株) 横 浜 松 坂 屋	100.0	9,530	184	144	4,758	75	71	9,620	222	196
(株) マツザカヤ友の会	100.0	1,502	91	53	715	66	40	1,482	34	22
栄 印 刷 (株)	100.0	2,176	123	143	1,120	48	74	2,310	114	176
松 栄 食 品 (株)	87.6	3,634	32	15	1,631	-16	-10	3,356	0	-2
松坂サービス(株)	100.0	3,535	120	60	1,566	38	20	3,170	97	51
(株) 東 都 運 搬 社	66.7	878	106	62	413	36	21	829	77	45
(株) 龍 泉	100.0	99	4	3	49	1	1	106	6	6
(株) レックファイナンス	100.0	1,477	197	117	638	44	26	1,218	84	49
野 沢 商 事 (株)	100.0	3,403	40	48	1,687	19	18	3,422	23	15
(株) 松坂屋ストア	100.0	20,463	-351	-1,129	10,579	-107	-109	20,992	-161	-165
(株) 横浜松坂屋ストア	100.0	2,772	27	20	1,369	11	6	2,753	26	14
テンプスタイル(株)	51.0	171	-88	-89	331	-69	-69	858	-121	-121
(有) 常 磐 商 会	100.0	62	3	2	28	0	0	62	3	3
日本リフレクス(株)	100.0	277	78	46	125	22	13	240	41	25
松坂屋誠工(株)	100.0	8,947	418	420	4,350	201	133	8,400	385	247
(株) セントラルパークビル	85.7	230	44	95	118	26	26	231	47	58

(注) テンプスタイル(株)は、平成18年6月20日付で会社設立。

Ⅱ. 松坂屋ホールディングス単体決算関係

決算概要と次期予想

(単位：百万円)

区 分	当期実績 (19.2)		中間期予想 (19.8)		(参考) 次期予想 (20.2)	
	金額	対前年	金額	対前中間	金額	対前年
営業収益	3,098	—	1,160	—	2,270	-26.7%
一般管理費	470	—	480	—	930	97.9%
営業利益	2,628	—	680	—	1,340	-49.0%
営業外収益	5	—	20	—	40	—
営業外費用	176	—	400	—	450	155.7%
経常利益	2,457	—	300	—	930	-62.1%
税引前当期純利益	2,457	—	300	—	930	-62.1%
法人税等	-14	—	0	—	0	—
当期純利益	2,471	—	300	—	930	-62.4%
総資産	61,566	—	61,000	—	61,000	-0.9%
純資産	61,370	—	61,000	—	61,000	-0.6%

(注) 1. 株松坂屋ホールディングスは、平成18年9月1日付で会社設立。

2. 本年9月に株大丸との経営統合を予定しているが、次期予想は来年2月までの株松坂屋ホールディングス存続を前提として作成した現時点の参考数値。

Ⅲ. 松坂屋単体決算関係

1. 決算概要と次期予想

(単位：百万円)

区 分	当期実績 (19.2)		中間期予想 (19.8)		(参考) 次期予想 (20.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前中間	金 額	対前年
売 上 高	290,677	(0.2%) -3.1%	144,700	3.4%	301,500	3.7%
売 上 原 価	218,829	-2.8%	108,600	3.2%	226,500	3.5%
売 上 総 利 益	71,847	-4.2%	36,100	3.8%	75,000	4.4%
(売上高粗利益率)	24.72%	-0.26	24.95%	0.10	24.88%	0.16
販売費及び一般管理費	65,354	-4.6%	33,100	3.7%	67,000	2.5%
(販管費率)	22.5%	-0.3	22.9%	0.1	22.2%	-0.3
営 業 利 益	6,492	0.3%	3,000	4.6%	8,000	23.2%
(営業利益率)	2.2%	0.0	2.1%	0.1	2.7%	0.5
営 業 外 収 益	2,593	0.2%	1,400	-1.1%	2,400	-7.4%
営 業 外 費 用	2,565	4.4%	1,500	7.6%	2,900	13.1%
経 常 利 益	6,521	-1.3%	2,900	0.4%	7,500	15.0%
(経常利益率)	2.2%	0.0	2.0%	-0.1	2.5%	0.3
特 別 利 益	3,454	—	1,500	—	1,500	—
特 別 損 失	2,565	—	1,500	—	2,000	—
税引前当期純利益	7,409	-9.1%	2,900	-46.5%	7,000	-5.5%
法 人 税 等	3,554	-10.1%	1,200	-50.0%	2,900	-18.4%
当 期 純 利 益	3,855	-8.1%	1,700	-43.7%	4,100	6.4%

(注) 1. 売上高にはその他営業収入（不動産賃貸料収入等）を含む。

2. 当期実績の対前年欄（ ）内は、前年の愛・地球博売店および建装部門の売上高を修正した増減率。（以下同じ）

2. 売上高の状況

(1) 店舗別売上高

(単位：百万円・%)

区 分	当期実績 (19.2)		中間期予想 (19.8)		(参考)次期予想 (20.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対前中間	金 額	対 前 年
名古屋店	139,968	-4.8 (1.4)	68,500	1.8	143,600	2.6
岡崎店	6,113	-1.4 —	2,930	0.7	6,200	1.4
名古屋駅店	12,455	-1.0 —	6,090	0.9	12,900	3.6
豊田店	10,080	3.0 —	5,000	4.4	10,400	3.2
高槻店	16,751	-0.9 —	8,530	5.8	17,500	4.5
上野店	58,566	-4.4 (-2.6)	30,900	8.0	63,100	7.7
銀座店	16,424	-1.5 (-1.2)	7,950	0.0	16,500	0.5
静岡店	30,315	2.0 —	14,800	3.2	31,300	3.2
合 計	290,677	-3.1 (0.2)	144,700	3.4	301,500	3.7

(2) 商品別売上高

(単位：百万円・%)

区 分	当期実績 (19.2)		中間期予想 (19.8)		(参考)次期予想 (20.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対前中間	金 額	対 前 年
紳士服・洋品	19,788	-2.3 —	9,500	3.2	20,500	3.6
婦人服・洋品	76,851	-2.0 —	38,300	4.9	80,500	4.7
子供服・洋品	7,763	-1.9 —	4,500	3.4	8,000	3.1
その他衣料品	10,479	-3.2 —	5,000	1.3	10,800	3.1
衣料品計	114,882	-2.2 —	57,300	4.2	119,800	4.3
身の回り品	29,311	-0.3 —	14,700	3.6	30,400	3.7
家具	7,345	-16.3 (1.3)	3,850	0.7	7,450	1.4
家電	2,405	-15.2 —	1,150	3.0	2,450	1.9
その他家庭用品	14,146	21.6 —	7,100	1.2	14,600	3.2
家庭用品計	23,897	2.8 (10.0)	12,100	1.2	24,500	2.5
生鮮食品	10,628	2.9 —	5,200	3.8	11,000	3.5
菓子	17,861	0.6 —	8,600	4.0	18,600	4.1
惣菜	17,756	1.3 —	8,500	2.9	18,400	3.6
その他食料品	17,615	-4.8 —	8,500	3.8	18,300	3.9
食料品計	63,860	-0.4 —	30,800	3.6	66,300	3.8
化粧品	8,734	6.2 —	4,500	6.0	9,200	5.3
美術・宝飾・貴金属	20,825	2.5 —	10,700	1.7	21,400	2.8
その他雑貨	18,594	4.7 —	9,200	2.7	19,200	3.3
雑貨計	48,154	4.0 —	24,400	2.8	49,800	3.4
食堂・喫茶	6,149	-8.3 —	3,200	-1.1	6,200	0.8
サービス	1,843	18.4 (18.6)	1,050	2.8	1,900	3.1
その他	2,576	-77.2 (-5.3)	1,150	2.1	2,600	0.9
サービス・その他計	4,420	-65.7 (3.4)	2,200	2.4	4,500	1.8
合 計	290,677	-3.1 (0.2)	144,700	3.4	301,500	3.7

(3) 月別売上高推移

(単位：%)

区 分	18年3月	4月	5月	6月	7月	8月	中間期計
対前年	(7.6)	(1.4)	(-0.0)	(0.6)	(-0.4)	(0.1)	(1.4)
	4.7	4.4	-6.4	5.9	-5.3	-9.8	-4.4

区 分	9月	10月	11月	12月	19年1月	2月	年間計
対前年	(2.7)						(0.2)
	-5.3	3.4	-1.8	-4.5	-4.1	3.2	-3.1

(4) 現金・掛売別内訳

(単位：百万円・%)

区 分	当期実績 (19.2)		
	金額	対前年	構成比
現金	165,341	-4.9	56.9
掛売	125,336	-0.8	43.1

(5) 店頭・非店頭内訳

(単位：百万円・%)

区 分	当期実績 (19.2)			
	金額	対前年	構成比	
店頭	212,272	-0.6	73.0	
非店頭	78,404	-9.4 (2.6)	27.0	
内訳	外商	77,240	1.2	26.6
	(法人)	26,969	1.7	9.3
	(家庭)	50,271	1.0	17.3
	通信販売	1,163	22.3	0.4

*前年の非店頭には、
 建装 (外商取扱高を含む) 2,077百万円
 愛・地球博 8,430百万円
 を含む。

(6) 入店客数、客単価

(単位：千人・円・%)

区 分	当期実績 (19.2)	
	人数	対前年
入店客数	64,132	-0.8
	金額	対前年
客単価	3,310	0.2

(注) 客単価 = $\frac{\text{店頭売上}}{\text{入店客数}}$

(7) IDカード売上高、ID稼働数

(単位：百万円・千人・%)

区 分	当期実績 (19.2)		うちMYカード	
	金額	対前年	金額	対前年
IDカード売上高	132,552	2.9	53,747	3.6
	人数	対前年	人数	対前年
ID稼働数	742	0.5	462	1.2

(注) IDカード = 個人外商カード + MYカード + 友の会カード + ブライダルクラブ

3. 商品別粗利益率

(単位：%)

区 分	当期実績 (19.2)	
	粗利益率	対前年
衣 料 品	29.72	0.14
身 の 回 り 品	23.59	0.17
家 庭 用 品	22.29	0.39
食 料 品	19.17	0.33
雑 貨	21.79	-0.06
食 堂 ・ 喫 茶	14.37	-0.02
合 計	24.72	-0.26

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円・%)

区 分	当期実績 (19.2)		中間期予想 (19.8)		(参考) 次期予想 (20.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前中間	金 額	対前年
人 件 費	27,534	-3.0	13,600	-0.8	27,500	-0.1
宣 伝 費	7,528	-2.1	3,640	2.4	7,570	0.6
修 繕 費	1,949	-19.3	1,260	44.3	2,430	24.7
発 送 ・ 配 達 費	1,945	-1.5	930	-2.4	1,900	-2.3
賃 借 料	5,562	-3.3	2,730	-2.6	5,500	-1.1
委 託 作 業 費	5,309	-9.9	2,780	4.8	5,530	4.2
租 税 公 課	2,092	-1.5	1,060	1.7	2,120	1.3
減 価 償 却 費	4,070	8.2	2,190	17.0	4,600	13.0
そ の 他	9,361	-10.8	4,910	10.2	9,850	5.2
合 計	65,354	-4.6	33,100	3.7	67,000	2.5

(注) 上記のほか、売上原価に含まれる賃貸不動産の減価償却費

当期実績 269百万円 中間期予想 160百万円 次期予想 320百万円

5. 営業外損益の内訳

(単位：百万円・%)

科 目	当期実績 (19.2)		中間期予想 (19.8)		(参考) 次期予想 (20.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前中間	金 額	対前年
営業外収益						
受取利息・配当金	761	41.7	600	11.7	820	7.8
債務勘定整理益	1,190	-2.4	600	-3.5	1,130	-5.0
そ の 他	642	-22.8	200	-21.6	450	-29.9
合 計	2,593	0.2	1,400	-1.1	2,400	-7.4
営業外費用						
支払利息	945	10.6	590	33.8	1,200	27.0
固定資産除却損	242	-31.2	360	260.0	600	147.9
整理債務支払損	906	0.8	450	2.7	920	1.5
そ の 他	470	33.8	100	-75.8	180	-61.7
合 計	2,565	4.4	1,500	7.6	2,900	13.1

6. 設備投資の状況

(1) 当期実績 (19.2)

(単位：百万円)

区 分	金 額	摘 要
売場改装工事	4,963	名古屋店、上野店、静岡店ほか改装
建物設備工事	1,910	各店設備改修ほか
建物耐震改修工事	1,295	名古屋店本館、静岡店本館耐震補強工事
そ の 他	87	上野店御徒町駅周辺地区再開発
合 計	8,255	

(2) 次期計画 (20.2)

(単位：百万円)

区 分	金 額	摘 要
売場改装工事	3,720	名古屋店、上野店、静岡店ほか改装
建物設備工事	2,770	各店設備改修ほか
建物耐震改修工事	770	名古屋店本館、上野店本館耐震補強工事
そ の 他	940	上野店御徒町駅周辺地区再開発、POS更新
合 計	8,200	