

2007年4月2日

株式会社松坂屋ホールディングス

百貨店 店舗別売上高 3月（速報）

この発表数値は速報値のため、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じる場合があります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	入店客数 対前年 増減率(%)	概況
名古屋店	-10.1%	-11.0%	3月は、中旬、非常に寒くなり、春物商戦が苦戦し、全店売上高は対前年 5.7%であった。
岡崎店	-5.1%	-5.6%	名古屋店は、主要会場催事は好調に推移したが、前年の北館グランドオープンの反動に加え、本館9・10階レストラン街改装のための閉鎖等が響いて、売上高は前年を下回った。
名古屋駅店	0.5%	5.2%	
豊田店	1.1%	-0.4%	
高槻店	-1.4%	6.8%	高槻店は、7日のグランドオープン後、1階婦人雑貨フロアをはじめ好調に推移しており、3月の入店客数は+6.8%となった。売上高は、法人外商売上減の影響で、店全体では前年を僅かに下回った。
上野店	0.0%	18.3%	上野店は、3日の全館グランドオープン後、多くのお客様で賑わい、好スタートを切った。新顧客層の開拓にも繋がり、入店客数は+18.3%と高伸した。店頭売上高は前年比+3.8%となったが、法人外商の売上減の影響で店全体では前年並みであった。
銀座店	-13.6%	-2.7%	
静岡店	0.2%	0.9%	
松坂屋合計	-5.7%	1.2%	銀座店は、前年の大口計上の反動等により、売上高は前年を大幅に下回った。
横浜松坂屋	-2.5%	-0.3%	

お問い合わせ先 (株)松坂屋ホールディングス 広報・IR室

名古屋 : TEL (052)264-7025 / FAX (052)264-7294

東京 : TEL (03)3572-1021 / FAX (03)3572-1410