

2007年5月1日

株式会社松坂屋ホールディングス

百貨店 店舗別売上高 4月 (速報)

この発表数値は速報値のため、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じる場合があります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	入店客数 対前年 増減率(%)	概況
名古屋店	-4.0%	-6.1%	4月の(株)松坂屋全店売上高は、△1.6%。 名古屋店の売上高は、対前年△4.0%。 ラグジュアリーブランドや宝飾品など高額品の売上は好調だったが、初夏物衣料の売上が低調であったことや、レストラン街改装工事による閉鎖の影響もあり、前年を下回った。 岡崎店は営業日前年比1日減。 高槻店は、改装効果とイベント実施などで入店客数は増加。売上は昨年実施した廉売催事中止の反動による減少。 上野店は改装効果により引き続き入店客数増。
岡崎店	-7.6%	-10.5%	
名古屋駅店	-1.0%	3.9%	
豊田店	-2.4%	-3.5%	
高槻店	-7.7%	3.5%	
上野店	5.0%	3.4%	
銀座店	-1.6%	-5.1%	
静岡店	0.3%	-2.1%	
松坂屋合計	-1.6%	-1.3%	
横浜松坂屋	0.5%	-4.4%	

お問い合わせ先 ㈱松坂屋ホールディングス 広報・IR室

名古屋 : TEL (052)264-7025 / FAX (052)264-7294

東京 : TEL (03)3572-1021 / FAX (03)3572-1410