

2007年7月2日
株式会社松坂屋ホールディングス

百貨店 店舗別売上高 6月（速報）

この発表数値は速報値のため、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じる場合があります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	入店客数 対前年 増減率(%)	概況
名古屋店	8.0%	5.9%	<p>6月の(株)松坂屋全店売上高は、+4.5%。全体的には30日スタートのクリアランスセール(昨年7月1日)効果もあり、高槻店、静岡店を除く全店で対前年売上増となった。</p> <p>名古屋店の売上高は、対前年+8.0%。5月30日にリニューアルオープンした本館9・10階レストラン街のオープン効果や30日のクリアランスセールにより、売上増。</p> <p>上野店は、春の改装効果の持続とクリアランスセールにより、対前年プラス。</p> <p>静岡店は、昨年の集客催事の反動等で入店客数減。特に食品・紳士服が苦戦し、対前年売上減。</p>
岡崎店	0.5%	-7.1%	
名古屋駅店	6.9%	7.3%	
豊田店	8.3%	3.3%	
高槻店	-0.7%	7.3%	
上野店	3.5%	4.7%	
銀座店	1.5%	-1.8%	
静岡店	-4.3%	-3.5%	
松坂屋合計	4.5%	3.7%	
横浜松坂屋	-4.7%	-2.0%	

お問い合わせ先 (株)松坂屋ホールディングス 広報・IR室
 名古屋 : TEL (052)264-7025 / FAX (052)264-7294
 東京 : TEL (03)3572-1021 / FAX (03)3572-1410