

2007年8月1日  
株式会社松坂屋ホールディングス

## 百貨店 店舗別売上高 7月（速報）

この発表数値は速報値のため、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じる場合があります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	入店客数 対前年 増減率(%)	概況
名古屋店	-7.1%	-4.7%	7月の(株)松坂屋全店の売上高は、5.7%。 クリアランスセール立ち上がり日の6月30日への移行や、台風4号など天候不順の影響による。入店客数も5.0%と、前年を下回った。
岡崎店	-7.0%	-8.2%	
名古屋駅店	-6.4%	0.0%	中元商戦は、インターネットが売上を伸ばしたが、6月～7月の中元売上累計は、前年を下回った。
豊田店	-5.2%	-3.3%	名古屋店は、5月末改装の本館9・10階レストラン街の売上は好調を継続したが、店全体では売上、入店客数とも減。
高槻店	-10.5%	5.1%	
上野店	-1.0%	-4.3%	
銀座店	-6.4%	-5.9%	高槻店は、改装効果持続とイベント実施などで入店客数は増加。売上減の理由は外商売上低減による。
静岡店	-3.2%	-10.3%	上野店は、法人外商部門が健闘したが、全店の売上は前年にわずかに及ばなかった。
松坂屋合計	-5.7%	-3.7%	
横浜松坂屋	-5.7%	-5.2%	

お問い合わせ先 (株)松坂屋ホールディングス 広報・IR室  
 名古屋 : TEL (052)264-7025 / FAX (052)264-7294  
 東京 : TEL (03)3572-1021 / FAX (03)3572-1410