２０２２年４月１２日

２０２２年２月期　業績説明資料

自　２０２１年　３月　１日
至　２０２２年　２月２８日

Ｊ．フロント リテイリング株式会社

目　　次

Ⅰ．　Ｊ．フロント リテイリング　連結決算関係【ＩＦＲＳ】　ページ

１．連結経営成績……１、２
２．セグメント情報……３
３．連結会社別の業績……４、５
４．連結設備投資額……６
５．販売費及び一般管理費の内訳……６
６．その他の営業損益の内訳……６
７．金融損益及び持分法投資損益の内訳……７
８．連結財政状態計算書の主な増減……７
９．連結会社の従業員数……７

Ⅱ．　大丸松坂屋百貨店　個別決算関係【ＩＦＲＳ】

１．経営成績……８、９
２．総額売上高の概要……１０～１３
３．販売費及び一般管理費の内訳……１４
４．その他の営業損益の内訳……１４
５．金融損益の内訳……１４

Ⅲ．　パルコ　個別決算関係　【ＩＦＲＳ】

１．経営成績……１５、１６
２．総額売上高の概要（パルコ店舗）……１７、１８
３．営業原価の内訳……１８
４．販売費及び一般管理費の内訳……１８
５．その他の営業損益の内訳……１９
６．金融損益の内訳……１９

Ⅳ．ＪＦＲカード　個別決算関係　【ＩＦＲＳ】

１．経営成績……２０
２．当期実績の概要……２０

＜ご参考＞

報告セグメントの変更について……２１

Ｉ．Ｊ．フロント リテイリング　連結決算関係 【ＩＦＲＳ】

１－１．連結経営成績（前年比較及び2021年10月公表比較）

（単位:百万円、%）

項目	当期実績 (2022.2)	前期実績 (2021.2)	対前年 増減額	対前年 増減率	2021年10月公表数値	増減額
1. 総額売上高	875,281	769,453	105,828	13.8	922,000	△46,719
2. 売上収益	331,484	319,079	12,405	3.9	357,500	△26,016
3. 売上総利益	147,842	134,368	13,474	10.0	152,500	△4,658
4. 売上収益総利益率	44.60%	42.11%	差 2.49%		42.66%	差 1.94%
5. 販売費及び一般管理費	136,123	132,001	4,122	3.1	140,500	△4,377
6. 事業利益	11,718	2,366	9,352	395.1	12,000	△282
7. 営業利益	9,380	△24,265	33,645	―	5,500	3,880
8. 税引前利益	6,190	△28,672	34,862	―	2,000	4,190
9. 親会社の所有者に帰属する当期利益	4,321	△26,193	30,514	―	1,000	3,321
10. 資産合計	1,192,907	1,263,722	△70,815		1,200,000	△7,093
11. 親会社の所有者に帰属する持分	350,368	352,171	△1,803		345,000	5,368
12. 親会社所有者帰属持分比率	29.4%	27.9%	差 1.5%		28.8%	差 0.6%
13. 有利子負債総額	502,109	562,815	△60,706		542,000	△39,891
（うちリース負債）	(184,394)	(202,885)	(△18,491)		(185,000)	(△606)
14. 金融収支	△4,555	△5,124	569		△4,700	145
15. 営業活動によるｷｬｯｼｭ・ﾌﾛｰ	49,866	56,471	△6,605		40,000	9,866
16. 投資活動によるｷｬｯｼｭ・ﾌﾛｰ	△5,289	△20,870	15,581		△7,000	1,711
17. フリーキャッシュ・フロー	44,577	35,601	8,976		33,000	11,577
18. 財務活動によるｷｬｯｼｭ・ﾌﾛｰ	△80,392	58,727	△139,119		△41,000	△39,392
19. 親会社所有者帰属持分当期利益率(ROE)	1.2%	△7.1%	差 8.3%		0.3%	差 0.9%
20. 資産合計利益率(ROA)	0.8%	△1.9%	差 2.7%		0.4%	差 0.4%
21. 投下資本利益率(ROIC)	1.2%	0.2%	差 1.0%		1.2%	差 0.0%
22. 有利子負債親会社所有者持分倍率(D/Eﾚｼｵ)	1.43倍	1.60倍	差 △0.17倍		1.57倍	差 △0.14倍
23. 有利子負債ｷｬｯｼｭ・ﾌﾛｰ倍率	10.07倍	9.97倍	差 0.10倍		13.55倍	差 △3.48倍

（注）１．総額売上高は、ＩＦＲＳ売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「ＳＣ事業（パルコＳＣ）」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

２．事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

３．ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

１－２．連結経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項目	次期予想（2023.2） 第２四半期累計期間（2022.8）	対前年増減額	通期（2023.2）	対前年増減額	当期実績（2022.2）
1. 総額売上高	492,000	89,852	1,020,000	144,719	875,281
2. 売上収益	179,000	21,667	370,000	38,516	331,484
3. 売上総利益	86,500	16,807	175,000	27,158	147,842
4. 売上収益総利益率	48.32%	差 4.02%	47.30%	差 2.70%	44.60%
5. 販売費及び一般管理費	75,000	8,962	153,000	16,877	136,123
6. 事業利益	11,500	7,846	22,000	10,282	11,718
7. 営業利益	10,500	11,888	21,000	11,620	9,380
8. 税引前（四半期）利益	9,000	11,871	17,500	11,310	6,190
9. 親会社の所有者に帰属する当期（四半期）利益	6,000	7,995	11,500	7,179	4,321
10. 資産合計	1,170,000	△22,907	1,150,000	△42,907	1,192,907
11. 親会社の所有者に帰属する持分	351,500	1,132	353,000	2,632	350,368
12. 親会社所有者帰属持分比率	30.0%	差 0.6%	30.7%	差 1.3%	29.4%
13. 有利子負債総額	480,000	△22,109	440,000	△62,109	502,109
（うちリース負債）	(176,000)	(△8,394)	(170,000)	(△14,394)	(184,394)
14. 金融収支	△2,100	△27	△4,500	55	△4,555
15. 営業活動によるｷｬｯｼｭ・ﾌﾛｰ	24,500	7,239	57,000	7,134	49,866
16. 投資活動によるｷｬｯｼｭ・ﾌﾛｰ	△17,000	△12,133	△32,000	△26,711	△5,289
17. ﾌﾘｰｷｬｯｼｭ・ﾌﾛｰ	7,500	△4,893	25,000	△19,577	44,577
18. 財務活動によるｷｬｯｼｭ・ﾌﾛｰ	△33,000	△15,038	△86,000	△5,608	△80,392
19. 親会社所有者帰属持分当期利益率（ROE）			3.3%	差 2.1%	1.2%
20. 資産合計利益率（ROA）			1.8%	差 1.0%	0.8%
21. 投下資本利益率（ROIC）			2.4%	差 1.2%	1.2%
22. 有利子負債親会社所有者持分倍率（D/Eﾚｼｵ）			1.25倍	差 △0.18倍	1.43倍
23. 有利子負債ｷｬｯｼｭ・ﾌﾛｰ倍率			7.72倍	差 △2.35倍	10.07倍

（注）１．総額売上高は、ＩＦＲＳ売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「ＳＣ事業（パルコＳＣ）」の純額取引を テナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。

２．事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

３．ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

４．10～13.の第２四半期累計期間（2022.8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。

２．セグメント情報（実績及び次期予想）

＜実績＞

通期実績(2022.2)

（単位:百万円、%）

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	ＳＣ事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	555,845	219,172	53,794	14,556	843,368	73,246	916,615	△41,333	875,281
対前年増減率	16.5	11.9	5.9	26.6	14.7	△3.1	13.1	―	13.8
(1)外部顧客への売上収益	190,307	51,585	40,698	7,273	289,864	41,619	331,484	―	331,484
(2)ｾｸﾞﾒﾝﾄ間の売上収益	431	971	9,935	3,764	15,103	20,135	35,239	△35,239	―
売上収益計	190,739	52,556	50,633	11,037	304,967	61,755	366,723	△35,239	331,484
対前年増減率	9.7	△5.2	△5.9	22.2	4.4	△1.3	3.4	―	3.9
事業利益	1,798	3,844	3,134	1,906	10,683	1,252	11,936	△217	11,718
対前年増減率	―	281.3	10.3	380.4	715.9	△24.3	302.7	―	395.1
セグメント利益	△4,594	2,055	4,711	1,970	4,142	1,199	5,341	4,039	9,380
対前年増減率	―	―	137.7	367.8	―	△30.5	―	―	―

＜次期予想＞

第２四半期累計期間(2022.8)

（単位:百万円、%）

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	ＳＣ事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	317,400	132,277	28,300	6,246	484,223	27,800	512,023	△20,023	492,000
対前年増減率	28.1	28.5	△2.5	△8.6	25.3	△24.3	21.0	―	22.3
(1)外部顧客への売上収益	106,120	28,100	22,875	3,994	161,091	17,908	179,000	―	179,000
(2)ｾｸﾞﾒﾝﾄ間の売上収益	179	655	5,424	2,251	8,510	10,291	18,801	△18,801	―
売上収益計	106,300	28,755	28,300	6,246	169,601	28,200	197,801	△18,801	179,000
対前年増減率	22.9	7.4	10.0	26.1	17.8	△10.4	12.8	―	13.8
事業利益	4,500	4,751	1,000	1,348	11,599	800	12,399	△899	11,500
対前年増減率	―	74.6	△42.1	183.1	239.6	62.3	217.2	―	214.6
セグメント利益	3,500	4,824	1,000	1,345	10,669	720	11,389	△889	10,500
対前年増減率	―	957.6	△44.7	165.4	―	63.7	―	―	―

通期予想(2023.2)

（単位:百万円、%）

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	ＳＣ事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	665,500	267,488	57,800	12,835	1,003,623	56,300	1,059,923	△39,923	1,020,000
対前年増減率	19.7	22.0	7.4	△11.8	19.0	△23.1	15.6	―	16.5
(1)外部顧客への売上収益	222,641	55,815	46,596	7,908	332,962	37,037	370,000	―	370,000
(2)ｾｸﾞﾒﾝﾄ間の売上収益	358	1,284	11,203	4,926	17,773	19,862	37,635	△37,635	―
売上収益計	223,000	57,100	57,800	12,835	350,735	56,900	407,635	△37,635	370,000
対前年増減率	16.9	8.6	14.2	16.3	15.0	△7.9	11.2	―	11.6
事業利益	10,500	6,502	2,000	2,790	21,792	1,100	22,892	△892	22,000
対前年増減率	483.9	69.1	△36.2	46.3	104.0	△12.2	91.8	―	87.7
セグメント利益	8,500	6,624	2,600	2,791	20,515	900	21,415	△415	21,000
対前年増減率	―	222.3	△44.8	41.7	395.3	△25.0	300.9	―	123.9

（注）㈱大丸松坂屋百貨店は、2021年9月1日付で㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併いたしました。これに伴い、「百貨店事業」と「その他」の通期実績は、期首から合併したものとみなして遡及修正しております。

３－１．連結会社別の業績（実績）

（単位：百万円、％）

会社名	当期実績 (2022.2)				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. Ｊ．フロント リテイリング㈱	15,482	10,534	14,533	14,895	31,974		
2. ㈱大丸松坂屋百貨店	174,988	2,959	△1,824	△2,995	10,000	100.0	百貨店事業
3. ㈱博多大丸	12,539	△893	△1,395	△1,789	3,037	69.9	百貨店事業
4. ㈱高知大丸	3,155	△205	△1,031	△857	300	100.0	百貨店事業
5. ㈱パルコ	57,488	5,863	4,819	841	34,367	100.0	ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ事業 ﾃﾞﾍﾞﾛｯﾊﾟｰ事業
6. ＰＡＲＣＯ (SINGAPORE) PTE LTD	101	2	7	7	百万Ｓドル 4	100.0	ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ事業
7. ㈱パルコスペースシステムズ	18,150	461	367	216	100	100.0	総合空間事業
8. ㈱Ｊ．フロント建装	26,815	982	1,357	909	100	100.0	建装工事請負業
9. ㈱パルコデジタルマーケティング	1,063	1	2	0	10	100.0	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ関連事業
10. ㈱ｼﾞｬﾊﾟﾝ・ﾘﾃｰﾙ・ｱﾄﾞﾊﾞｲｻﾞｰｽﾞ	―	△0	△0	△0	10	100.0	不動産管理業 ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ業
11. ＪＦＲカード㈱	11,037	1,906	1,970	1,113	100	100.0	決済・金融事業
12. 大丸興業㈱	33,392	200	191	131	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	9,730	149	138	111	百万米ドル 2	100.0	卸売業
14. 大丸興業（タイランド）㈱	391	△12	△12	△11	百万ﾀｲﾊﾞｰﾂ 202	99.9	卸売業
15. 台湾大丸興業股份有限公司	146	△17	△26	△27	百万NTドル 60	100.0	卸売業
16. ㈱消費科学研究所	1,064	139	136	78	100	100.0	商品試験業 品質管理業
17. ㈱エンゼルパーク	1,028	496	496	363	400	50.2	駐車場業
18. ㈱ＪＦＲサービス	8,395	59	59	70	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場業
19. ㈱ＪＦＲ情報センター	7,062	477	479	313	10	100.0	情報サービス業
20. ㈱大丸松坂屋友の会	123	△399	△434	109	100	100.0	前払式特定取引業
21. ㈱ヌーヴ・エイ	3,255	△279	2,344	2,340	―	―	専門店事業
22. ㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツ	3,459	103	191	132	―	―	販売・店舗運営 業務受託業
23. ㈱ディンプル	10,057	163	175	117	90	10.0	人材派遣業

（注）１．㈱パルコは、2021年6月30日付で㈱ヌーヴ・エイの全株式を譲渡いたしました。
２．㈱大丸松坂屋百貨店は、2021年9月1日付で㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併いたしました。
３．当社は、2022年2月28日付で㈱ディンプルの株式の90%を譲渡し、連結の範囲から除外いたしました。

３－２．連結会社別の業績（次期予想）

（単位:百万円、%）

会社名	次期予想 (2023.2)								資本金	所有割合	事業の内容
	第２四半期累計期間(2022.8)				通期(2023.2)						
	売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. Ｊ．フロント リテイリング㈱	8,243	4,977	4,910	4,549	15,425	9,075	9,001	8,273	31,974		
2. ㈱大丸松坂屋百貨店	97,100	4,300	3,700	2,000	204,100	9,800	8,200	4,500	10,000	100.0	百貨店事業
3. ㈱博多大丸	7,200	90	△100	△133	15,000	550	360	108	3,037	69.9	百貨店事業
4. ㈱高知大丸	2,000	110	100	65	3,900	150	140	77	300	100.0	百貨店事業
5. ㈱パルコ	32,133	5,004	5,050	2,732	63,942	6,591	7,406	3,465	34,367	100.0	ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ事業 ﾃﾞﾍﾞﾛｯﾊﾟｰ事業
6. ＰＡＲＣＯ (SINGAPORE) PTE LTD	92	10	10	9	179	11	15	14	百万Ｓドル 4	100.0	ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｾﾝﾀｰ事業
7. ㈱パルコスペースシステムズ	9,233	32	35	24	20,435	533	505	328	100	100.0	総合空間事業
8. ㈱Ｊ．フロント建装	15,400	702	700	456	30,000	1,285	1,280	829	100	100.0	建装工事請負業
9. ㈱パルコデジタルマーケティング	600	25	25	15	1,330	106	100	61	10	100.0	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ関連事業
10. ㈱ｼﾞｬﾊﾟﾝ・ﾘﾃｰﾙ・ｱﾄﾞﾊﾞｲｻﾞｰｽﾞ	―	△0	△0	△0	―	△46	△46	△46	10	100.0	不動産管理業 ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ業
11. ＪＦＲカード㈱	6,246	1,348	1,345	881	12,835	2,790	2,791	1,740	100	100.0	決済・金融事業
12. 大丸興業㈱	17,218	140	94	61	36,201	392	242	155	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	4,653	68	68	51	9,350	120	120	90	百万米ドル 2	100.0	卸売業
14. 大丸興業（タイランド）㈱	248	2	2	2	580	9	9	8	百万ﾀｲﾊﾞｰﾂ 202	99.9	卸売業
15. 台湾大丸興業股份有限公司	108	△10	△10	△10	222	△19	△19	△19	百万NTドル 60	100.0	卸売業
16. ㈱消費科学研究所	541	51	32	17	1,102	117	98	61	100	100.0	商品試験業 品質管理業
17. ㈱エンゼルパーク	552	295	294	212	1,100	487	486	354	400	50.2	駐車場業
18. ㈱ＪＦＲサービス	3,205	△177	△177	△161	6,387	△303	△303	△274	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場業
19. ㈱ＪＦＲ情報センター	4,972	329	330	205	8,969	519	520	343	10	100.0	情報サービス業
20. ㈱大丸松坂屋友の会	19	△230	△251	51	79	△442	△481	56	100	100.0	前払式特定取引業

４．連結設備投資額（実績及び次期計画）

（単位:百万円）

内　　訳	当期実績 (2022.2)	次期計画 (2023.2)	備　　考
㈱大丸松坂屋百貨店	5,264	13,500	売場改装（名古屋店、神戸店他）他
㈱博多大丸	771	600	売場改装他
㈱高知大丸	216	500	〃
㈱パルコ	6,228	16,000	
（ＳＣ事業）	(2,327)	(4,600)	売場改装（心斎橋パルコ他）他
（デベロッパー事業）	(3,901)	(11,400)	松坂屋流通センター跡地他
その他	1,396	5,000	
連結消去	△1,261	△1,200	
連結合計	12,616	34,400	
使用権資産	8,467	10,900	
総投資額	21,083	45,300	

５．販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位:百万円、%）

内　　訳	当期実績 (2022.2)			次期予想 (2023.2)		
	金　額	対前年増減率	売上比率	金　額	対前年増減率	売上比率
人件費	49,944	2.7	15.1	49,400	△1.1	13.4
広告宣伝費	9,189	14.9	2.8	11,000	19.7	3.0
包装配達費	2,849	△4.6	0.9	2,900	1.8	0.8
賃借料	997	△52.6	0.3	500	△49.9	0.1
減価償却費	25,971	3.3	7.8	27,800	7.0	7.5
作業費	6,677	9.1	2.0	8,700	30.3	2.4
その他	40,494	3.7	12.2	52,700	30.1	14.2
合計	136,123	3.1	41.1	153,000	12.4	41.4

（注）販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。
売上原価：当期実績 21,965百万円　前期実績 19,737百万円　次期予想 21,267百万円
その他の営業費用：当期実績 1,692百万円　前期実績 5,487百万円　次期予想 －百万円

６．その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位:百万円）

内　　訳	当期実績 (2022.2)	次期予想 (2023.2)	備　　考
その他の営業収益	11,068	2,500	
雇用調整助成金	399	－	主に大丸松坂屋百貨店 259
その他助成金	1,012	－	主に大丸松坂屋百貨店 599
固定資産売却益	2,666	－	
子会社株式売却益	3,951	－	
その他	3,038	2,500	
その他の営業費用	13,406	3,500	
固定資産処分損	1,726	2,300	主にパルコSC 628、大丸松坂屋百貨店 612
減損損失	1,136	－	主にパルコデベロッパー 775
休業に伴う費用	3,146	－	主に大丸松坂屋百貨店 2,220、パルコSC 550
子会社株式売却損	1,818	－	
構造改革関連費用	3,802	－	割増退職金等（主に大丸松坂屋百貨店 3,460）
その他	1,775	1,200	

７．金融損益及び持分法投資損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内訳	当期実績 (2022.2)	対前年増減額	次期予想 (2023.2)	対前年増減額
金融収益	1,335	373	1,000	△335
受取利息・配当金	1,335	373	1,000	△335
金融費用	5,890	△196	5,500	△390
支払利息・社債利息	5,214	△366	5,000	△214
その他	676	170	500	△176
持分法投資損益	1,364	647	1,000	△364

８．連結財政状態計算書の主な増減

（単位：百万円）

科目	当期末 (2022.2)	前期末 (2021.2)	増減高	備考
流動資産				
現金及び現金同等物	93,278	128,925	△35,647	主にJ.フロントリテイリング
棚卸資産	12,459	20,684	△8,225	主にJ.フロント建装
非流動資産				
建物及び構築物	187,500	199,462	△11,962	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
使用権資産	140,470	157,819	△17,349	〃
流動負債				
コマーシャル・ペーパー	15,002	70,001	△54,999	J.フロントリテイリング
１年内償還予定の社債	20,000	―	20,000	〃
非流動負債				
長期借入金	129,810	144,960	△15,150	J.フロントリテイリング
社債	79,752	69,819	9,933	J.フロントリテイリング
長期リース負債	155,839	173,085	△17,246	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ

９．連結会社の従業員数（実績及び次期予想）

（単位：人）

内訳	当期実績 (2022.2)				次期予想 (2023.2)			
	社員	専任社員	有期雇用者	計	社員	専任社員	有期雇用者	計
J.フロントリテイリング	138	1	15	154	155	1	15	171
百貨店事業	2,724	1,044	280	4,048	2,854	1,128	278	4,260
（うち大丸松坂屋百貨店）	(2,459)	(988)	(219)	(3,666)	(2,590)	(1,069)	(219)	(3,878)
ＳＣ事業	494	―	102	596	517	―	102	619
デベロッパー事業	873	3	412	1,288	853	3	408	1,264
決済・金融事業	201	20	14	235	217	20	14	251
その他	1,159	376	292	1,827	656	107	161	924
合計	5,589	1,444	1,115	8,148	5,252	1,259	978	7,489

（注）㈱大丸松坂屋百貨店は、2021年9月1日付で㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併いたしました。

Ⅱ．大丸松坂屋百貨店　個別決算関係　【ＩＦＲＳ】

※前期実績については、2020年9月1日付で㈱パルコに移管した不動産事業が期首から移管されたものとみなして遡及修正しております。

1－1．経営成績（前年比較及び2021年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項　　目	当期実績 (2022.2)	前期実績 (2021.2)	対前年		2021年10月公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高	505,987	433,876	72,111	16.6	528,000	△22,013
（うち不動産賃貸収入）	(19,317)	(17,042)	(2,275)	(13.3)	(19,100)	(217)
2. 売上収益	174,988	159,232	15,756	9.9	185,300	△10,312
3. 売上総利益	105,105	91,679	13,426	14.6	108,900	△3,795
4. 売上収益総利益率	60.06%	57.58%	差 2.48%		58.77%	1.29%
5. 販売費及び一般管理費	102,145	93,545	8,600	9.2	105,000	△2,855
6. 事業利益	2,959	△1,865	4,824	―	3,900	△941
7. 営業利益	△1,824	△18,691	16,867	―	900	△2,724
8. 税引前利益	△3,246	△20,784	17,538	―	△700	△2,546
9. 当期利益	△2,995	△13,374	10,379	―	△500	△2,495
10. 資産合計	455,040	475,963	△20,923		455,000	40
11. 自己資本額	136,672	144,270	△7,598		137,800	△1,128
12. 自己資本比率	30.0%	30.3%	差 △0.3%		30.3%	△0.3%
13. 有利子負債総額	135,518	145,507	△9,989		139,000	△3,482
（うちリース負債）	(91,641)	(105,241)	(△13,600)		(91,200)	(441)
14. 金融収支	△1,422	△2,093	671		△1,600	178
15. 営業活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	25,890	26,011	△121		24,000	1,890
16. 投資活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	△3,966	△11,982	8,016		△4,000	34
17. 財務活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	△23,491	△13,454	△10,037		△21,000	△2,491
18. 自己資本当期利益率 (ROE)	△2.1%	△7.9%	差 5.8%		△0.4%	△1.7%
19. 資産合計利益率 (ROA)	△0.4%	△3.4%	差 3.0%		0.2%	△0.6%
20. 投下資本利益率 (ROIC)	1.1%	△0.5%	差 1.6%		1.5%	△0.4%

（注）１．総額売上高は、ＩＦＲＳ売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
２．事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
３．ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

１－２．経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項目	次期予想（2023.2）				当期実績（2022.2）
	第２四半期累計期間（2022.8）	対前年増減額	通期（2023.2）	対前年増減額	
1. 総額売上高	288,800	63,429	605,900	99,913	505,987
（うち不動産賃貸収入）	(10,200)	(1,173)	(20,600)	(1,283)	(19,317)
2. 売上収益	97,100	17,827	204,100	29,112	174,988
3. 売上総利益	60,100	12,222	124,700	19,595	105,105
4. 売上収益総利益率	61.89%	差 1.49%	61.10%	差 1.04%	60.06%
5. 販売費及び一般管理費	55,800	7,468	114,900	12,755	102,145
6. 事業利益	4,300	4,754	9,800	6,841	2,959
7. 営業利益	3,700	6,512	8,200	10,024	△1,824
8. 税引前（四半期）利益	2,900	6,111	6,500	9,746	△3,246
9. 当期（四半期）利益	2,000	4,225	4,500	7,495	△2,995
10. 資産合計	456,000	960	444,000	△11,040	455,040
11. 自己資本額	135,800	△872	135,300	△1,372	136,672
12. 自己資本比率	29.8%	差 △0.2%	30.5%	差 0.5%	30.0%
13. 有利子負債総額	135,500	△18	122,600	△12,918	135,518
（うちリース負債）	(83,095)	(△8,546)	(73,400)	(△18,241)	(91,641)
14. 金融収支	△800	△401	△1,700	△278	△1,422
15. 営業活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	12,500	5,560	33,400	7,510	25,890
16. 投資活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	△7,000	△6,322	△12,000	△8,034	△3,966
17. 財務活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ	△5,500	1,894	△21,400	2,091	△23,491
18. 自己資本当期利益率（ROE）			3.3%	差 5.4%	△2.1%
19. 資産合計利益率（ROA）			1.8%	差 2.2%	△0.4%
20. 投下資本利益率（ROIC）			3.7%	差 2.6%	1.1%

（注）１．総額売上高は、ＩＦＲＳ売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
２．事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
３．ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
４．10～13. の第２四半期累計期間（2022.8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。

２．総額売上高の概要

①-１．店別売上高（前年比較）
※開示分類の変更に伴い、前年実績を組み替えております。

（単位:百万円、%）

店別＼期別		当期実績 (2022.2)	前期実績 (2021.2)	対前年	
				増減額	増減率
大丸	大阪・心斎橋店	52,883	40,589	12,294	30.3
	大阪・梅田店	41,227	37,913	3,314	8.7
	東京店	47,615	38,758	8,857	22.9
	京都店	52,433	47,152	5,281	11.2
	神戸店	70,160	58,779	11,381	19.4
	須磨店	6,549	6,888	△339	△4.9
	芦屋店	4,173	3,417	756	22.1
	札幌店	49,376	41,745	7,631	18.3
	下関店	8,410	8,109	301	3.7
松坂屋	名古屋店	103,984	86,624	17,360	20.0
	上野店	20,894	18,108	2,786	15.4
	静岡店	17,088	14,852	2,236	15.1
	高槻店	5,179	5,856	△677	△11.6
	豊田店	4,153	5,071	△918	△18.1
店計		484,129	413,867	70,262	17.0
既存店計		479,976	408,795	71,181	17.4
法人・本社等		21,857	20,008	1,849	9.2
合計		505,987	433,876	72,111	16.6
（うち商品売上高）		486,670	416,834	69,836	16.8
（うち不動産賃貸収入）		19,317	17,042	2,275	13.3
既存店計		501,834	428,804	73,030	17.0

（注）１．2022年２月期より、これまで各店の実績に含めていた法人外商売上や本社に帰属する収益を法人・本社等として開示いたします。対前年増減率は、2021年２月期実績を組み替えて算出しております。
２．2022年２月期より、これまで不動産事業に含めていた不動産賃貸収入について、GINZA SIXは法人・本社等へ、百貨店周辺店舗等は各店へ含めて開示いたします。対前年増減率は、2021年２月期実績を組み替えて算出しております。
３．松坂屋豊田店は、2021年9月末日をもって営業を終了いたしました。
４．既存店計には、松坂屋豊田店の値を含んでおりません。

①-２．店別売上高（次期予想）

（単位:百万円、%）

店別＼期別	次期予想 (2023.2) 第２四半期累計期間 (2022.8)	対前年増減率	通期 (2023.2)	対前年増減率	当期実績 (2022.2)
大丸大阪・心斎橋店	29,830	31.2	63,730	20.5	52,883
大阪・梅田店	24,720	39.3	51,620	25.2	41,227
東京店	31,920	58.9	65,260	37.1	47,615
京都店	30,540	28.9	65,100	24.2	52,433
神戸店	38,310	28.7	82,600	17.7	70,160
須磨店	3,140	△4.2	6,620	1.1	6,549
芦屋店	2,170	8.6	4,480	7.3	4,173
札幌店	28,790	33.0	61,020	23.6	49,376
下関店	4,790	17.5	9,960	18.4	8,410
松坂屋名古屋店	56,840	20.3	120,040	15.4	103,984
上野店	12,660	35.1	25,760	23.3	20,894
静岡店	9,560	28.9	20,100	17.6	17,088
高槻店	2,880	19.8	5,970	15.3	5,179
豊田店	－	－	－	－	4,153
店計	276,150	28.8	582,260	20.3	484,129
既存店計	276,150	30.6	582,260	21.3	479,976
法人・本社等	12,650	16.1	23,640	8.2	21,857
合計	288,800	28.1	605,900	19.7	505,987
（うち商品売上高）	278,600	28.8	585,300	20.3	486,670
（うち不動産賃貸収入）	10,200	13.0	20,600	6.6	19,317
既存店計	288,800	29.9	605,900	20.7	501,834

② 月別売上高対前年増減率推移

（単位:%）

月別	2021年/３月	４月	５月	６月	７月	８月	上期
合計	33.5	202.4	78.4	2.3	8.5	△4.3	27.6
既存店計	33.9	204.0	78.6	2.3	8.1	△4.9	27.5

月別	９月	１０月	１１月	１２月	2022年/１月	２月	下期	通年
合計	0.2	5.8	14.9	12.4	17.0	1.4	9.1	16.6
既存店計	△2.0	7.0	16.1	13.6	18.5	2.6	9.9	17.0

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

（単位:百万円、%）

区　分	金　額	対前年増減率	構成比
現金売上	359,556	16.4	71.1
掛売上	146,430	17.1	28.9
合　計	505,987	16.6	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

（単位:%）

区　分	当期実績	前期実績	売上対前年
法　人	8.9	12.4	△15.9
個　人	91.1	87.6	21.7
合　計	100.0	100.0	17.1

ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高

（単位:千枚、千人、百万円、%）

区　分	発行枚数	稼働客数	売上高		全社個人売上に占める構成比
				対前年増減率	
お得意様ゴールドカード	312	238	135,598	21.9	28.7
大丸松坂屋カード〈ゴールド〉	102	71	16,748	6.9	3.5
大丸松坂屋カード	1,107	789	84,537	0.7	17.9
計	1,522	1,099	236,885	12.3	50.1
現金ポイントカード	1,817	1,082	65,195	33.5	13.8
その他	413	217	18,084	4.5	3.8
合　計	3,753	2,194	311,907	15.3	66.0

（注）１．「現金ポイントカード」は、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード等に加え、大丸松坂屋アプリ会員（自社クレジットカード利用等を除く）の実績を含んでおります。
「その他」は、友の会、ブライダルのサークルカード売上であります。
２．稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
３．「大丸松坂屋カード〈ゴールド〉」には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、「大丸松坂屋カード」には、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

ニ. 自社アプリ会員数及び買上高

（単位:千人、百万円、%）

区　分	有効会員数	稼動会員数	年間買上高	
				対前年増減率
大丸松坂屋アプリ	1,305	899	187,718	37.6

（注）１．稼動会員数は、2022年2月末時点の有効会員で、直近1年間で購買実績のある会員数であります。
２．買上高は、アプリ有効会員が自社クレジットカード、現金ポイントカード、アプリ画面バーコードを読み取り決済した購買金額の合計値であります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

（単位：百万円、%）

商品別	売上高	対前年増減率	構成比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣料品	209,888	21.1	43.1	41.6	22.43	△0.71
身回品	25,243	8.1	5.2	5.6	27.35	△0.02
雑貨	90,433	20.9	18.6	18.0	23.58	△0.41
家庭用品	17,550	10.7	3.6	3.8	23.91	△0.61
食料品	117,754	11.4	24.2	25.3	16.00	△0.27
その他	25,799	8.0	5.3	5.7	16.52	0.09
合　計	486,670	16.8	100.0	100.0	21.08	△0.38

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

		営業日数			総入店客数	
		当期	前期	増減	当期	対前年増減率
		日	日	日	千人	%
大丸	大阪・心斎橋店	364	325	39	8,700	28.2
	大阪・梅田店	364	325	39	19,735	19.0
	東京店	364	326	38	17,119	26.6
	京都店	364	344	20	9,454	8.7
	神戸店	364	325	39	7,636	12.9
	須磨店	364	358	6	5,390	11.7
	芦屋店	363	321	42	4,678	28.1
	札幌店	364	349	15	14,263	19.4
	下関店	363	358	5	2,932	8.0
松坂屋	名古屋店	364	348	16	12,977	17.5
	上野店	364	324	40	6,004	20.7
	静岡店	364	358	6	4,368	19.1
	高槻店	364	358	6	5,396	19.6
	豊田店	214	347	△133	1,225	△25.6
合計				178	119,883	19.0

（注）合計の対前年は、2021年9月末日に営業終了した松坂屋豊田店を除いた増減率であります。

⑥ 免税売上高

（単位:百万円、%）

		当期実績	対前年増減率	売上シェア
大丸	大阪・心斎橋店	2,118	58.1	4.0
	大阪・梅田店	213	11.0	0.5
	東京店	131	34.6	0.3
	京都店	200	212.9	0.4
	神戸店	481	45.5	0.7
	札幌店	53	△2.6	0.1
	下関店	0	78.3	0.0
松坂屋	名古屋店	611	136.4	0.6
	上野店	7	△61.2	0.0
	静岡店	27	441.3	0.2
合計		3,847	62.7	0.8

（注）売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

⑦ 客単価・購買率

（単位:百万円、%）

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価(円)	5,003	4,737	5.6
購買率(%)	56.3	60.5	△4.2

（注）

$$客単価＝\frac{現金売上高}{レシート発行枚数}$$

$$購買率＝\frac{レシート発行枚数}{入店客数}$$

３．販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位:百万円、%）

内訳	当期実績（2022.2）			次期予想（2023.2）		
	金額	対前年増減率	売上比率	金額	対前年増減率	売上比率
人件費	24,210	20.2	13.8	29,830	23.2	14.6
広告宣伝費	7,567	20.1	4.3	9,020	19.2	4.4
包装配達費	2,395	0.3	1.4	2,470	3.1	1.2
賃借料	299	38.1	0.2	180	△39.9	0.1
減価償却費	20,683	9.2	11.8	22,390	8.3	11.0
作業費	10,377	9.1	5.9	11,960	15.2	5.9
その他	36,611	1.6	21.0	39,050	6.7	19.1
合計	102,145	9.2	58.4	114,900	12.5	56.3

（注）１．販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。
売上原価：当期実績　5,054百万円　　前期実績　4,773百万円　　次期予想　5,100百万円
その他の営業費用：当期実績　1,258百万円　　前期実績　3,079百万円　　次期予想　－百万円
２．2021年9月1日付で㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併したことに伴い、当期実績は前期実績に対し「人件費」が増加し、「その他」に含まれる販売業務委託費が減少しております。

４．その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内訳	当期実績（2022.2）	次期予想（2023.2）	備考
その他の営業収益	2,554	200	
雇用調整助成金	259	－	
その他助成金	599	－	大規模施設等に対する休業協力金
その他	1,696	200	
その他の営業費用	7,339	1,800	
固定資産処分損	612	1,400	
構造改革関連費用	3,460	－	割増退職金等
休業に伴う費用	2,814	－	
その他	451	400	

５．金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内訳	当期実績（2022.2）		次期予想（2023.2）	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	1,233	319	700	△533
受取利息・配当金	1,233	319	700	△533
金融費用	2,656	△352	2,400	△256
支払利息	2,656	△352	2,400	△256

Ⅲ．パルコ　個別決算関係　【ＩＦＲＳ】

1－1．経営成績（前年比較及び2021年10月公表比較）

※前年実績については、2020年9月1日付で㈱大丸松坂屋百貨店より移管された不動産事業が期首から移管されたものとみなして修正しております。

（単位：百万円、%）

項目	当期実績 (2022.2)	前期実績 (2021.2)	対前年 増減額	対前年 増減率	2021年10月公表数値	増減額
1.総額売上高	225,332	191,933	33,399	17.4	238,733	△13,401
2.営業収益	57,488	51,589	5,899	11.4	59,880	△2,392
（うち不動産賃貸収入）	(35,229)	(32,009)	(3,220)	(10.1)	(37,065)	(△1,836)
3.営業原価	41,479	38,082	3,397	8.9	43,163	△1,684
4.営業総利益	16,008	13,507	2,501	18.5	16,716	△708
5.営業収益総利益率	27.85%	26.18%	差 1.67%		27.92%	差 △0.07%
6.販売費及び一般管理費	10,145	10,529	△384	△3.6	10,814	△669
7.事業利益	5,863	2,978	2,885	96.9	5,902	△39
8.営業利益	4,819	△5,930	10,749	―	2,957	1,862
9.税引前利益	2,425	△8,298	10,723	―	565	1,860
10.当期利益	841	△10,153	10,994	―	394	447
11.資産合計	417,097	429,489	△12,392		419,532	△2,435
12.自己資本額	140,462	142,302	△1,840		140,059	403
13.自己資本比率	33.7%	33.1%	差 0.6%		33.4%	差 0.3%
14.有利子負債総額	201,400	210,551	△9,151		208,202	△6,802
（うちリース負債）	(87,181)	(90,897)	(△3,716)		(86,731)	(450)
15.金融収支	△2,393	△2,367	△26		△2,391	△2
16.営業活動によるキャッシュ・フロー	18,176	14,744	3,432		16,747	1,429
17.投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,207	△8,546	5,339		△8,824	5,617
18.財務活動によるキャッシュ・フロー	△16,372	△16,361	△11		△9,211	△7,161
19.自己資本当期利益率 (ROE)	0.6%	△7.6%	差 8.2%		0.3%	差 0.3%
20.資産合計利益率 (ROA)	1.1%	△1.5%	差 2.6%		0.7%	差 0.4%
21.投下資本利益率 (ROIC)	1.6%	0.9%	差 0.7%		1.6%	差 △0.0%

（注）１．総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上とデベロッパー事業の不動産賃貸収入の合計値です。
２．事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
３．ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

（参考）

（単位：百万円、%）

項目	当期実績 (2022.2) ＳＣ事業	ＳＣ事業 対前年増減額	デベロッパー事業	デベロッパー事業 対前年増減額	前期実績 (2021.2) ＳＣ事業	前期実績 (2021.2) デベロッパー事業
1.総額売上高	217,201	33,005	8,130	394	184,196	7,736
2.営業収益	49,358	5,506	8,130	394	43,852	7,736
（うち不動産賃貸収入）	(27,738)	(3,006)	(7,490)	(213)	(24,732)	(7,277)
3.営業原価	37,637	3,886	3,842	△488	33,751	4,330
4.営業総利益	11,720	1,620	4,288	882	10,100	3,406
5.営業収益総利益率	23.75%	差 0.72%	52.74%	差 8.71%	23.03%	44.03%
6.販売費及び一般管理費	7,559	△924	2,585	540	8,483	2,045
7.事業利益	4,161	2,545	1,702	341	1,616	1,361
8.営業利益	1,691	8,226	3,128	2,524	△6,535	604
9.税引前当期利益	△412	8,065	2,838	2,660	△8,477	178

（注）１．総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上とデベロッパー事業の不動産賃貸収入の合計値です。
２．事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

1－2．経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項目	次期予想（2023.2）				当期実績（2022.2）
	第２四半期累計期間（2022.8）	対前年増減額	通期（2023.2）	対前年増減額	
1.総額売上高	135,735	30,658	274,486	49,154	225,332
2.営業収益	32,133	4,467	63,942	6,454	57,488
（うち不動産賃貸収入）	(18,373)	(1,240)	(37,176)	(1,947)	(35,229)
3.営業原価	21,139	2,455	45,147	3,668	41,479
4.営業総利益	10,993	2,011	18,795	2,787	16,008
5.営業収益総利益率	34.21%	差 1.74%	29.39%	差 1.54%	27.85%
6.販売費及び一般管理費	5,988	1,119	12,204	2,059	10,145
7.事業利益	5,004	892	6,591	728	5,863
8.営業利益	5,050	3,785	7,406	2,587	4,819
9.税引前（四半期）利益	3,937	3,830	4,994	2,569	2,425
10.当期（四半期）利益	2,732	2,654	3,465	2,624	841
11.資産合計	417,323	226	425,849	8,752	417,097
12.自己資本額	141,625	1,163	141,083	621	140,462
13.自己資本比率	33.9%	差 0.2%	33.1%	差 △0.6%	33.7%
14.有利子負債総額	197,325	△4,075	201,250	△150	201,400
（うちリース負債）	(83,356)	(△3,825)	(89,981)	(2,800)	(87,181)
15.金融収支	△1,113	45	△2,411	△18	△2,393
16.営業活動によるｷｬｯｼｭ・ﾌﾛｰ	12,864	4,889	25,895	7,719	18,176
17.投資活動によるｷｬｯｼｭ・ﾌﾛｰ	△6,296	△1,504	△10,943	△7,736	△3,207
18.財務活動によるｷｬｯｼｭ・ﾌﾛｰ	△6,193	△1,762	△14,588	1,784	△16,372
19.自己資本当期利益率（ROE）			2.5%	差 1.9%	0.6%
20.資産合計利益率（ROA）			1.8%	差 0.7%	1.1%
21.投下資本利益率（ROIC）			1.8%	差 0.2%	1.6%

（注）１．総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上とデベロッパー事業の不動産賃貸収入の合計値です。
２．事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
３．ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
４．11～14．の第２四半期累計期間（2022.8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。

（参考）

（単位：百万円、％）

項目	第２四半期累計期間（2022.8）				次期予想（2023.2）			
	ＳＣ事業	対前年増減額	デベロッパー事業	対前年増減額	ＳＣ事業	対前年増減額	デベロッパー事業	対前年増減額
1.総額売上高	132,277	31,268	3,457	△611	267,488	50,287	6,997	△1,133
2.営業収益	28,675	5,077	3,457	△611	56,945	7,587	6,997	△1,133
（うち不動産賃貸収入）	(15,224)	(1,840)	(3,148)	(△600)	(30,816)	(3,078)	(6,359)	(△1,131)
3.営業原価	19,477	2,552	1,662	△96	41,434	3,797	3,712	△130
4.営業総利益	9,198	2,526	1,795	△514	15,510	3,790	3,285	△1,003
5.営業収益総利益率	32.08%	差 3.80%	51.92%	差 △4.85%	27.24%	差 3.49%	46.95%	差 △5.79%
6.販売費及び一般管理費	4,456	832	1,531	287	9,019	1,460	3,185	600
7.事業利益	4,741	1,693	263	△801	6,491	2,330	99	△1,603
8.営業利益	4,814	4,707	236	△922	6,609	4,918	796	△2,332
9.税引前（四半期）利益	3,836	4,738	100	△910	4,544	4,956	449	△2,389

（注）１．総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上とデベロッパー事業の不動産賃貸収入の合計値です。
２．事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

２．総額売上高の概要（パルコ店舗）

① 店舗別テナント取扱高

（単位：百万円、％）

期別／店別	当期実績 (2022.2) 金額	対前年増減率	期別／店別	当期実績 (2022.2) 金額	対前年増減率
札幌ＰＡＲＣＯ	7,965	12.9	新所沢ＰＡＲＣＯ	8,131	2.3
仙台ＰＡＲＣＯ	14,868	9.0	津田沼ＰＡＲＣＯ	9,313	6.8
浦和ＰＡＲＣＯ	23,595	11.0	ひばりが丘ＰＡＲＣＯ	6,124	4.5
池袋ＰＡＲＣＯ	16,313	12.8	松本ＰＡＲＣＯ	3,986	7.4
ＰＡＲＣＯ_ya上 野	5,261	27.0	コミュニティ型店舗グループ　計	27,556	5.0
吉祥寺ＰＡＲＣＯ	5,947	11.1	都市型・コミュニティ型店舗　合計	212,604	17.3
渋谷ＰＡＲＣＯ	17,072	43.7	既　存　店　計	197,537	12.0
錦糸町ＰＡＲＣＯ	6,952	9.8			
調布ＰＡＲＣＯ	15,218	5.8			
静岡ＰＡＲＣＯ	7,621	9.4			
名古屋ＰＡＲＣＯ	22,718	9.7			
心斎橋ＰＡＲＣＯ	13,632	230.7			
広島ＰＡＲＣＯ	10,740	6.3			
福岡ＰＡＲＣＯ	17,139	17.9			
都市型店舗グループ　計	185,048	19.4			

（注）１．テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。
２．心斎橋PARCOは、2020年11月20日に開業いたしました。
３．不動産事業の移管（2020年9月1日）及び報告セグメントの変更（2022年2月期から）に伴い、PARCO_ya上野の本年実績には地下1階及び映画館の値を含み、前年実績には2020年3～8月の値を含んでおりません。
４．既存店計には、心斎橋PARCO、PARCO_ya上野の地下1階及び映画館の値を含んでおりません。

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

（単位:％）

月別	2021年/３月	４月	５月	６月	７月	８月	上期計
全店合計	13.3	333.4	247.4	0.2	14.6	△3.3	35.2
既存店計	4.9	305.5	242.0	△7.4	5.9	△10.3	26.4

月別	９月	１０月	１１月	１２月	2022年/１月	２月	下期計	通期
全店合計	△4.3	3.3	2.3	12.1	16.4	△0.9	5.2	17.3
既存店計	△10.3	△3.8	△1.0	12.1	16.4	△0.9	1.9	12.0

③ 商品別テナント取扱高（既存店）

（単位:％）

商品別	対前年増減率
婦人服	6.6
紳士服	8.0
衣料品総合	15.1
衣料品計	11.2
靴	11.9
バッグ	△0.5
装身具	1.4
化粧品	6.7
身回品計	8.1
雑貨	14.9
食品	6.4
飲食	15.2
その他	19.4
合計	12.0

④ 買上客数・客単価（既存店）

（単位:％）

区分	対前年増減率
買上客数	11.6
客単価	0.4

⑤ クレジットカード概況（既存店）

（単位:百万円、％）

区分	取扱高	対前年増減率	取扱高シェア
クレジットカード	102,351	16.2	51.8
パルコカード	28,240	2.1	14.3

（注）パルコカードの数値には、2021年10月より拡大導入した、ポケパル払いによりポイント付与対象となるクレジットカードの実績を含んでおります。

⑥ 改装概況

（単位:㎡、％）

改装区画数	241
改装面積	29,000
ゾーン取扱高前年同期比	31.3

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占める免税取扱高

（単位:%）

	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌ＰＡＲＣＯ	△11.4	0.5	△0.1
池袋ＰＡＲＣＯ	2.5	1.7	△0.2
渋谷ＰＡＲＣＯ	82.9	6.4	1.4
名古屋ＰＡＲＣＯ	2.6	0.3	0.0
福岡ＰＡＲＣＯ	9.2	0.6	0.0
既　存　店　計	47.6	0.9	0.2

（注）１．免税取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。
２．既存店計には、心斎橋PARCOの値を含んでおりません。

３．営業原価の内訳（実績及び次期予想）

（単位:百万円、%）

内　　訳	当　期　実　績(2022.2)			次　期　予　想 (2023.2)		
	金　　額	対前年増減率	売上比率	金　　額	対前年増減率	売上比率
人　件　費	1,759	21.1	3.1	1,827	3.9	2.9
借地借家料	1,273	10.8	2.2	1,408	10.6	2.2
宣　伝　費	2,895	△13.1	5.0	3,098	7.0	4.8
業務委託費	5,063	2.8	8.8	5,334	5.3	8.3
減価償却費	16,112	12.7	28.0	16,167	0.3	25.3
水道光熱費	3,988	20.0	6.9	4,552	14.1	7.1
営　繕　費	1,996	2.8	3.5	2,126	6.5	3.3
そ　の　他	8,390	9.6	14.6	10,632	26.7	16.6
合　　計	41,479	8.9	72.2	45,147	8.8	70.6

（注）営業原価処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。
その他の営業費用：当期実績　360百万円　　前期実績　779百万円　　次期予想　－百万円

４．販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位:百万円、%）

内　　訳	当　期　実　績(2022.2)			次　期　予　想 (2023.2)		
	金　　額	対前年増減率	売上比率	金　　額	対前年増減率	売上比率
人　件　費	4,504	10.8	7.8	4,362	△3.2	6.8
借地借家料	77	△37.4	0.1	112	45.5	0.2
宣　伝　費	164	△6.1	0.3	357	117.4	0.6
業務委託費	1,468	△16.7	2.6	2,216	50.9	3.5
減価償却費	1,216	△21.3	2.1	1,370	12.7	2.1
租税公課	574	△9.2	1.0	604	5.3	0.9
そ　の　他	2,139	△3.8	3.7	3,179	48.6	5.0
合　　計	10,145	△3.6	17.6	12,204	20.3	19.1

（注）販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。
その他の営業費用：当期実績　24百万円　　前期実績　93百万円　　次期予想　－百万円

５．その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位:百万円）

内　　訳	当期実績 (2022.2)	次期予想 (2023.2)	備　　考
その他の営業収益	4,032	1,990	
固定資産売却益	2,272	―	デベロッパー事業
その他助成金	781	―	
その他	979	1,990	
その他の営業費用	5,077	1,175	
固定資産処分損	765	760	各店の店内改装及び設備更新に伴う資産の一部撤去・除却
事業整理損	2,531	―	ヌーヴ・エイ株式譲渡に伴う損失
減損損失	1,009	―	主にデベロッパー事業
休業に伴う費用	550	―	
その他	219	414	

６．金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位:百万円）

内　　訳	当期実績 (2022.2)		次期予想 (2023.2)	
	金額	対前年増減額	金額	対前年増減額
金融収益	292	△199	287	△5
受取利息・配当金	292	△199	287	△5
金融費用	2,685	△173	2,699	14
支払利息	2,685	△173	2,699	14

Ⅳ．ＪＦＲカード　個別決算関係　【ＩＦＲＳ】

１−１．経営成績（前年比較及び2021年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項　　目	当　期　実　績 (2022.2)	前　期　実　績 (2021.2)	対前年		2021年10月 公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1. 総　額　売　上　高	14,556	11,496	3,060	26.6	14,500	56
2. 営　業　収　益	11,037	9,035	2,002	22.2	10,800	237
3. 販売費及び一般管理費	9,131	8,639	492	5.7		
4. 事　業　利　益	1,906	396	1,510	380.4	1,140	766
5. 営　業　利　益	1,970	421	1,549	367.8	1,200	770
6. 税　引　前　利　益	1,838	294	1,544	525.2		
7. 当　期　利　益	1,113	136	977	714.5	718	395

（注）１．総額売上高は、ＩＦＲＳ営業収益のうち、決済に応じて付与するポイント処理を、総額に置き換えて算出しております。
２．営業収益は、2020年９月より、年会費の計上方法を従来の請求月の一括計上から年間按分に変更しております。
３．事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

１−２．経営成績（次期予想）

（単位:百万円、％）

項　　目	次　期　予　想（2023.2）				当期実績 (2022.2)
	第２四半期累計期間 (2022.8)	対前年増減額	通　期 (2023.2)	対前年増減額	
1. 総　額　売　上　高	6,246	1,293	12,835	1,798	11,037
2. 営　業　収　益	6,246	1,293	12,835	1,798	11,037
3. 販売費及び一般管理費	4,898	422	10,045	914	9,131
4. 事　業　利　益	1,348	872	2,790	884	1,906
5. 営　業　利　益	1,345	839	2,791	821	1,970
6. 税引前（四半期）利益	1,274	834	2,650	812	1,838
7. 当期（四半期）利益	881	578	1,740	627	1,113

（注）１．総額売上高は、新収益認識基準に基づき算出しております。なお、上記の当期実績および対前年増減額は、同基準に置き換えて算出しております。
２．事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

２．当期実績の概要

① 営業収益の内訳

（単位:百万円、％）

区　分	当期実績	前期実績	対前年増減率
加盟店手数料	4,257	4,420	△3.7
割賦販売手数料	2,665	2,777	△4.1
年会費収入・その他	4,114	1,837	123.9
合　計	11,037	9,035	22.2

（注）「加盟店手数料」には、ＩＦＲＳに基づき、カード決済に応じて付与するポイントの処理（営業収益のマイナス）を含めております。

② グループ内・外取扱高

（単位:百万円、％）

区　分	金　額	対前年増減率	構成比
グループ内	192,731	17.5	47.0
グループ外	217,506	0.4	53.0
合　計	410,238	7.8	100.0

③ カード発行枚数、クレジット取扱高

（単位:千枚、百万円、％）

	発行枚数	クレジット取扱高	対前年増減率
合　計	1,530	410,238	7.8

④ ファイナンス債権残高

（単位:百万円、％）

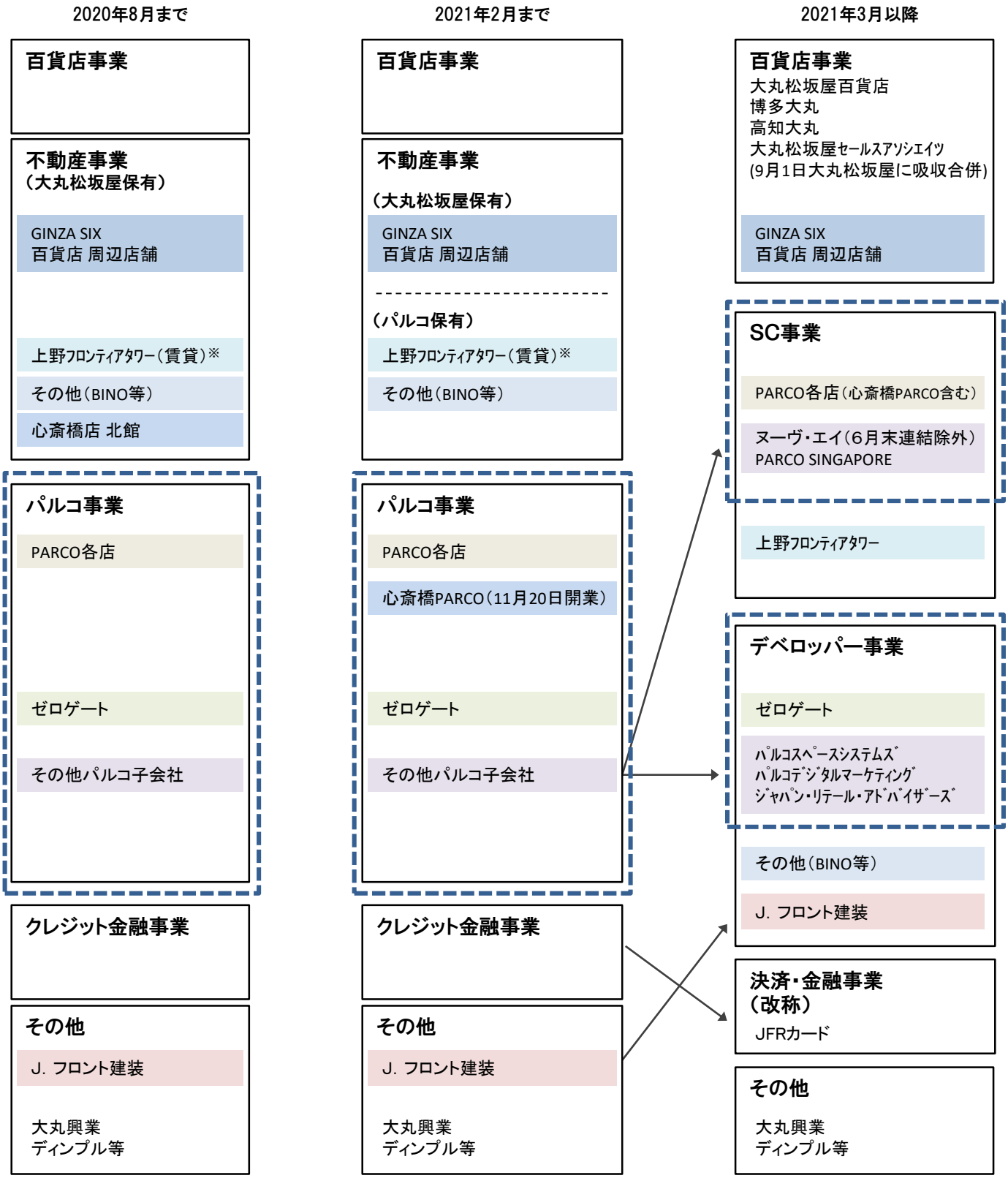
	当期実績	前期実績	対前年増減率
合　計	22,404	22,720	△1.4

＜ご参考＞　報告セグメントの変更について

・当社グループは、2022年2月期から「百貨店事業」、「SC（ショッピングセンター）事業」、「デベロッパー事業」、「決済・金融事業」を報告セグメントとします。

・2021年2月期及び2022年2月期における当社グループの報告セグメントと、主要な子会社、不動産物件の分類の変更は下図の通りであります。

（注）下図のうち、[ ] の囲みは、従来までのパルコ事業の範囲を示しています。



※ 2021年2月までの「上野フロンティアタワー（賃貸）」には、PARCO_ya上野に対する㈱パルコからの不動産賃貸収入を含みます。