



2022年6月30日

2023年2月期 第1四半期 業績説明資料

〔 自 2022年 3月 1日
至 2022年 5月 31日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【IFRS】</u>	ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	1
3. 連結会社別の業績	2
4. 販売費及び一般管理費の内訳	3
5. その他の営業損益の内訳	3
6. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	3
 <u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】</u>	
1. 経営成績	4
2. 総額売上高の概要	5、6
3. 販売費及び一般管理費の内訳	7
4. その他の営業損益の内訳	7
5. 金融損益の内訳	7
 <u>III. パルコ 個別決算関係 【IFRS】</u>	
1. 経営成績	8
2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）	9、10
3. 営業原価の内訳	10
4. 販売費及び一般管理費の内訳	10
5. その他の営業損益の内訳	11
6. 金融損益の内訳	11
 <u>IV. JFRカード 個別決算関係 【IFRS】</u>	
1. 経営成績	12
2. 当期実績の概要	12

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【I F R S】

1. 連結経営成績

(単位:百万円、%)

項 目	当第1四半期 連結累計期間 (2022. 5)	対前年		前第1四半期 連結累計期間 (2021. 5)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高	227, 165	38, 925	20. 7	188, 240
2. 売 上 収 益	81, 905	7, 808	10. 5	74, 097
3. 売 上 総 利 益	40, 546	7, 011	20. 9	33, 535
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	49. 50%	差 4. 24%		45. 26%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	33, 501	1, 265	3. 9	32, 236
6. 事 業 利 益	7, 045	5, 747	442. 4	1, 298
7. 営 業 利 益	7, 560	11, 379	—	△3, 819
8. 税 引 前 四 半 期 利 益	6, 856	11, 269	—	△4, 413
9. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 四 半 期 利 益	5, 974	9, 036	—	△3, 062
10. 資 産 合 計	1, 184, 667	△8, 240		1, 192, 907
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 持 分	352, 701	2, 333		350, 368
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	29. 8%	差 0. 4%		29. 4%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	488, 795 (178, 365)	△13, 314 (△6, 029)		502, 109 (184, 394)

(注) 1. 総額売上高は、I F R S売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「S C事業（パルコS C）」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. 10～13. の前年実績は前連結会計年度末（2022. 2）の数値であります。

2. セグメント情報

当第1四半期連結累計期間（2022. 5）

(単位:百万円、%)

	報 告 セ グ メ ン ト					その他	合計	調整額	連 結
	百貨店事業	S C事業	デベロッパー 事業	決済・金融 事業	計				
総 額 売 上 高	148, 114	60, 018	13, 345	3, 154	224, 632	13, 697	238, 330	△11, 164	227, 165
対前年増減率	29. 0	19. 0	△9. 9	35. 1	23. 2	△12. 4	20. 4	—	20. 7
(1) 外部顧客への売上収益	48, 696	12, 913	9, 552	2, 098	73, 260	8, 645	81, 905	—	81, 905
(2) セグメント間の売上収益	115	267	3, 792	1, 055	5, 232	4, 730	9, 962	△9, 962	—
売 上 収 益 計	48, 812	13, 181	13, 345	3, 154	78, 492	13, 375	91, 868	△9, 962	81, 905
対前年増減率	22. 9	△4. 4	14. 6	35. 1	16. 3	△15. 4	10. 3	—	10. 5
事 業 利 益	2, 650	2, 208	832	1, 012	6, 703	407	7, 111	△66	7, 045
対前年増減率	—	48. 6	1. 7	—	364. 5	81. 5	326. 4	—	442. 4
セ グ メ ン ト 利 益	2, 263	2, 880	1, 034	1, 025	7, 203	451	7, 655	△94	7, 560
対前年増減率	—	—	18. 1	—	—	133. 5	—	—	—

3. 連結会社別の業績

(単位:百万円、%)

会 社 名	当第1四半期連結累計期間(2022.5)				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益			
1. J. フロント リテイリング(株)	6,859	5,486	5,435	5,424	31,974		
2. (株) 大 丸 松 坂 屋 百 貨 店	44,884	2,790	2,709	2,225	10,000	100.0	百貨店事業
3. (株) 博 多 大 丸	3,080	△116	△239	△191	3,037	69.9	百貨店事業
4. (株) 高 知 大 丸	857	△23	△23	△18	300	100.0	百貨店事業
5. (株) パ ル コ	14,892	2,632	3,501	2,150	34,367	100.0	ショッピングセンター事業 デパート・百貨店事業
6. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	20	2	3	3	百万Sドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
7. (株) パルコスペースシステムズ	5,240	254	256	174	100	100.0	総合空間事業
8. (株) J. フ ロ ン ト 建 装	6,202	143	145	102	100	100.0	建築工事請負業
9. (株) パルコデジタルマーケティング	310	8	9	6	10	100.0	インターネット関連事業
10. (株) ショッピング・リテール・アト・ハブ・イサース*	—	△0	△0	△0	10	100.0	不動産管理業 コンサルティング業
11. J F R カ ー ド (株)	3,154	1,012	1,025	679	100	100.0	決済・金融事業
12. 大 丸 興 業 (株)	7,713	121	179	121	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	2,147	18	14	11	百万米ドル 2	100.0	卸売業
14. 大 丸 興 業 (タイランド)(株)	101	△11	△12	△11	百万タイバツ 202	99.9	卸売業
15. 台湾大丸興業股份有限公司	44	△3	△2	△2	百万NTドル 60	100.0	卸売業
16. (株) 消 費 科 学 研 究 所	266	16	12	8	100	100.0	商品試験業 品質管理業
17. (株) エ ン ゼ ル パ ー ク	262	130	130	91	400	50.2	駐車場業
18. (株) J F R サ ー ビ ス	1,698	△36	△36	△14	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場業
19. (株) J F R 情 報 セ ン タ ー	3,239	245	246	169	10	100.0	情報サービス業
20. (株) 大 丸 松 坂 屋 友 の 会	44	△73	△81	54	100	100.0	前払式特定取引業

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第 1 四半期 連結累計期間 (2022. 5)	対 前 年		前第 1 四半期 連結累計期間 (2021. 5)
		増減額	増減率	
人 件 費	11,651	△1,026	△8.1	12,677
広 告 宣 伝 費	2,645	△16	△0.6	2,661
包 装 配 達 費	340	△2	△0.4	342
賃 借 料	152	△194	△56.0	346
減 価 償 却 費	6,622	818	14.1	5,804
作 業 費	2,061	538	35.3	1,523
そ の 他	10,026	1,145	12.9	8,881
合 計	33,501	1,265	3.9	32,236

(注) 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

売上原価: 当第1四半期連結累計期間 5,515百万円 前第1四半期連結累計期間 5,000百万円

その他の営業費用: 当第1四半期連結累計期間 一百万円 前第1四半期連結累計期間 1,738百万円

5. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 連結累計期間 (2022.5)	前第1四半期 連結累計期間 (2021.5)	備 考
その他の営業収益	1,260	431	
雇 用 調 整 助 成 金	2	11	
そ の 他 助 成 金	453	2	パルコSC 444、大丸松坂屋百貨店 9
そ の 他	804	417	
その他の営業費用	745	5,550	
固 定 資 産 処 分 損	615	295	主に大丸松坂屋百貨店 390、博多大丸 127
減 損 損 失	—	1,812	前年 主にヌーヴ・エイ 1,676
休 業 に 伴 う 費 用	—	3,093	前年 主に大丸松坂屋百貨店 2,770、パルコSC 525
そ の 他	129	348	

6. 金融損益及び持分法投資損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 連結累計期間 (2022.5)	対前年増減額	前第1四半期 連結累計期間 (2021.5)
金 融 収 益	233	△437	670
受 取 利 息 ・ 配 当 金	233	△437	670
金 融 費 用	1,369	△132	1,501
支 払 利 息 ・ 社 債 利 息	1,246	△89	1,335
そ の 他	123	△43	166
持分法投資損益	432	195	237

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【I F R S】

1. 経営成績

(単位：百万円、%)

項 目	当第1四半期 累計期間 (2022.5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2021.5)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高 (うち不動産賃貸収入)	135,383 (5,381)	31,563 (979)	30.4 (22.2)	103,820 (4,402)
2. 売 上 収 益	44,884	8,618	23.8	36,266
3. 売 上 総 利 益	28,640	6,381	28.7	22,259
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	63.81%	差 2.43%		61.38%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	25,849	3,170	14.0	22,679
6. 事 業 利 益	2,790	3,209	—	△419
7. 営 業 利 益	2,709	5,867	—	△3,158
8. 税 引 前 四 半 期 利 益	2,494	5,601	—	△3,107
9. 四 半 期 利 益	2,225	4,382	—	△2,157
10. 資 産 合 計	454,421	△619		455,040
11. 自 己 資 本 額	136,044	△628		136,672
12. 自 己 資 本 比 率	29.9%	差 △0.1%		30.0%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	130,277 (87,736)	△5,241 (△3,905)		135,518 (91,641)

- (注) 1. 総額売上高は、I F R S売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. 10～13. の前年実績は前事業年度末(2022.2)の数値であります。

2. 総額売上高の概要(百貨店)

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

期 別 店 別	当第1四半期 累計期間 (2022.5)	構成比	対前年		前第1四半期 累計期間 (2021.5)	構成比
			増減額	増減率		
大丸大阪・心斎橋店	14,713	10.9	5,281	56.0	9,432	9.1
大阪・梅田店	10,620	7.9	3,854	57.0	6,766	6.5
東京店	13,990	10.3	4,712	50.8	9,278	8.9
京都店	13,466	10.0	2,587	23.8	10,879	10.5
神戸店	19,390	14.3	5,918	43.9	13,472	13.0
須磨店	1,493	1.1	△20	△1.3	1,513	1.4
芦屋店	980	0.7	40	4.3	940	0.9
札幌店	14,023	10.4	3,222	29.8	10,801	10.4
下関店	1,955	1.4	△87	△4.2	2,042	2.0
松坂屋名古屋店	26,023	19.2	3,600	16.1	22,423	21.6
上野店	5,452	4.0	1,020	23.0	4,432	4.3
静岡店	4,151	3.1	355	9.4	3,796	3.7
高槻店	1,367	1.0	290	26.9	1,077	1.0
豊田店	—	—	△1,237	—	1,237	1.2
店 計	127,630	94.3	29,537	30.1	98,093	94.5
既 存 店 計	127,630	94.3	30,774	31.8	96,856	93.3
法 人 ・ 本 社 等	7,753	5.7	2,027	35.4	5,726	5.5
合 計	135,383	100.0	31,563	30.4	103,820	100.0
(うち商品売上)	130,002	96.0	30,585	30.8	99,417	95.8
(うち不動産賃貸収入)	5,381	4.0	979	22.2	4,402	4.2
既 存 店 計	135,383	100.0	32,801	32.0	102,582	98.8

(注) 1. 松坂屋豊田店は、2021年9月末日をもって営業を終了いたしました。

2. 既存店計には、松坂屋豊田店の値を含んでおりません。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3 月	4 月	5 月	当第1四半期 累計期間
合 計	6.3	23.2	83.3	30.4
既存店計	7.5	24.6	86.0	32.0

③ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	61,042	45.3	46.9	42.3	22.07	△0.88
身 回 品	7,084	44.4	5.4	4.9	27.56	△0.67
雑 貨	23,634	22.4	18.2	19.4	23.82	△0.68
家 庭 用 品	4,367	7.1	3.4	4.1	23.84	0.16
食 料 品	25,340	12.3	19.5	22.7	14.22	0.05
そ の 他	8,532	30.4	6.6	6.6	18.76	1.71
合 計	130,002	30.8	100.0	100.0	21.00	△0.16

④ 免税売上高

(単位:百万円、%)

店 別	金 額	対前年増減率	売 上 シェア
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	1,083	122.6	7.4
大 阪 ・ 梅 田 店	36	△4.4	0.3
東 京 店	62	192.7	0.4
京 都 店	105	121.9	0.8
神 戸 店	388	213.5	2.0
札 幌 店	20	233.4	0.1
下 関 店	0	72.8	0.0
松 坂 屋 名 古 屋 店	173	6.4	0.7
上 野 店	6	353.7	0.1
合 計	1,875	111.1	1.4

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2022.5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2021.5)
		増減額	増減率	
人 件 費	7,219	1,920	36.2	5,299
広 告 宣 伝 費	2,283	43	1.9	2,240
包 装 配 達 費	308	24	8.4	284
賃 借 料	59	38	178.7	21
減 価 償 却 費	5,338	868	19.4	4,470
作 業 費	2,823	518	22.5	2,305
そ の 他	7,817	△239	△3.0	8,056
合 計	25,849	3,170	14.0	22,679

- (注) 1. 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。
売上原価 当第1四半期累計期間 1,323百万円 前第1四半期累計期間 1,012百万円
その他の営業費用 当第1四半期累計期間 一百万円 前第1四半期累計期間 1,279百万円
2. 2021年9月1日付で㈱大丸松坂屋セールスアソシエーツを吸収合併したことに伴い、当期実績は前期実績に対し
「人件費」が増加し、「その他」に含まれる販売業務委託費が減少しております。

4. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2022.5)	前第1四半期 累計期間 (2021.5)	備 考
そ の 他 の 営 業 収 益	353	335	
そ の 他	353	335	
そ の 他 の 営 業 費 用	434	3,074	
固 定 資 産 処 分 損	395	222	
休 業 に 伴 う 費 用	—	2,770	
そ の 他	39	82	

5. 金融損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2022.5)	対前年増減額	前第1四半期 累計期間 (2021.5)
金 融 収 益	402	△336	738
受 取 利 息 ・ 配 当 金	402	△336	738
金 融 費 用	617	△69	686
支 払 利 息	617	△69	686

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【 I F R S 】

1. 経営成績

(単位：百万円、%)

（単位：百万円、％）

項 目	当第1四半期 累計期間 (2022. 5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2021. 5)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高	61,743	10,733	21.0	51,010
2. 営 業 収 益 （うち不動産賃貸収入）	14,892 (8,716)	1,444 (391)	10.7 (4.7)	13,448 (8,325)
3. 営 業 原 価	9,930	1,145	13.0	8,785
4. 営 業 総 利 益	4,962	300	6.4	4,662
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	33.32%	差 △1.35%		34.67%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	2,329	△67	△2.8	2,396
7. 事 業 利 益	2,632	366	16.2	2,266
8. 営 業 利 益	3,501	4,054	—	△553
9. 税 引 前 四 半 期 利 益	3,046	4,113	—	△1,067
10. 四 半 期 利 益	2,150	2,894	—	△744
11. 資 産 合 計	416,468	△629		417,097
12. 自 己 資 本 額	141,352	890		140,462
13. 自 己 資 本 比 率	33.9%	差 0.2%		33.7%
14. 有 利 子 負 債 総 額 （うちリース負債）	197,979 (85,273)	△3,421 (△1,908)		201,400 (87,181)

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上とデベロッパー事業の不動産賃貸収入の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. 11～14.の前年実績は前事業年度末(2022. 2)の数値であります。

(参考)

(単位：百万円、%)

項 目	当第1四半期 累計期間 (2022. 5)				前第1四半期 累計期間 (2021. 5)	
	S C事業	対前年 増減額	デベロッパー事業	対前年 増減額	S C事業	デベロッパー事業
1. 総 額 売 上 高	60,018	11,043	1,725	△310	48,975	2,035
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	13,167 (7,147)	1,754 (651)	1,725 (1,568)	△310 (△261)	11,413 (6,496)	2,035 (1,829)
3. 営 業 原 価	9,145	1,237	784	△93	7,908	877
4. 営 業 総 利 益	4,021	517	940	△217	3,504	1,157
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	30.54%	差 △0.17%	54.53%	差 △2.37%	30.71%	56.90%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	1,814	27	514	△94	1,787	608
7. 事 業 利 益	2,206	490	426	△123	1,716	549
8. 営 業 利 益	2,877	4,051	623	3	△1,174	620
9. 税 引 前 四 半 期 利 益	2,492	4,103	554	10	△1,611	544

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上とデベロッパー事業の不動産賃貸収入の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）

① 店舗別テナント取扱高

（単位：百万円、％）

期別 店別	当第1四半期累計期間（2022.5）		期別 店別	当第1四半期累計期間（2022.5）	
	金 額	対前年増減率		金 額	対前年増減率
札幌PARCO	2,138	12.4	新所沢PARCO	1,987	△6.9
仙台PARCO	4,092	25.7	津田沼PARCO	2,292	△7.9
浦和PARCO	6,353	4.9	ひばりが丘PARCO	1,690	22.7
池袋PARCO	4,955	47.0	松本PARCO	974	△7.3
PARCO_上野	1,599	59.2	コミュニティ型店舗グループ 計	6,945	△1.5
吉祥寺PARCO	1,658	29.1	都市型・コミュニティ型店舗 合計	58,428	21.3
渋谷PARCO	4,738	62.6	（注）テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。		
錦糸町PARCO	2,106	38.9			
調布PARCO	4,256	25.5			
静岡PARCO	1,952	1.4			
名古屋PARCO	6,427	18.0			
心斎橋PARCO	3,724	56.7			
広島PARCO	2,918	13.8			
福岡PARCO	4,561	11.5			
都市型店舗グループ 計	51,483	25.3			

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

（単位：％）

月 別	3 月	4 月	5 月	当第1四半期 累計期間
全 店 合 計	1.9	20.5	50.3	21.3

③ 商品別テナント取扱高

（単位：％）

商 品 別	対前年増減率
婦 人 服	15.0
紳 士 服	12.4
衣 料 品 総 合	29.4
衣 料 品 そ の 他	14.3
衣 料 品 計	21.5
靴	17.0
バ ッ グ	44.2
装 身 具	26.2
化 粧 品	12.8
身の回り品その他	24.8
身 回 品 計	22.0
雑 貨	18.8
食 品	5.9
飲 食	42.5
そ の 他	23.5
合 計	21.3

④ 買上客数・客単価

（単位：％）

区 分	対前年増減率
買上客数	17.2
客単価	3.5

⑤ キャッシュレス決済概況

（単位：百万円、％）

区 分	取扱高	対前年増減率	取扱高シェア
キャッシュレス取扱高	30,739	26.3	52.6
PARCOポイント対象取扱高	7,800	14.3	13.3

（注）キャッシュレス取扱高にはクレジットカード、電子マネー、コード決済（ポケパル払い含む）を含んでおります。

⑥ 改装概況

（単位：㎡、％）

改装区画数	101
改装面積	15,000
ゾーン取扱高前年同期比	71.3

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占める免税取扱高

(単位: %)

	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
渋谷PARCO	28.1	5.4	△1.5
札幌PARCO	15.1	0.5	0.0
池袋PARCO	28.1	1.6	△0.2
名古屋PARCO	12.1	0.4	0.0
福岡PARCO	△9.4	0.6	△0.1
全 店 合 計	17.9	1.0	0.0

(注) 免税取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。

3. 営業原価の内訳

(単位: 百万円、%)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2022. 5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2021. 5)
		増減額	増減率	
人 件 費	364	△54	△13.0	418
借 地 借 家 料	333	19	6.1	314
宣 伝 費	632	67	11.9	565
業 務 委 託 費	1,253	18	1.5	1,235
減 価 償 却 費	3,991	184	4.8	3,807
水 道 光 熱 費	1,139	304	36.4	835
営 繕 費	428	△7	△1.5	435
そ の 他	1,786	612	52.1	1,174
合 計	9,930	1,145	13.0	8,785

(注) 営業原価処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

その他の営業費用 当第1四半期累計期間 一百万円 前第1四半期累計期間 341百万円

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位: 百万円、%)

内 訳	当第1四半期 累計期間 (2022. 5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2021. 5)
		増減額	増減率	
人 件 費	902	△185	△17.0	1,087
借 地 借 家 料	32	9	38.7	23
宣 伝 費	51	17	50.3	34
業 務 委 託 費	349	26	8.0	323
減 価 償 却 費	286	△1	△0.2	287
租 税 公 課	122	△3	△2.3	125
そ の 他	584	69	13.3	515
合 計	2,329	△67	△2.8	2,396

(注) 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

その他の営業費用 当第1四半期累計期間 一百万円 前第1四半期累計期間 24百万円

5. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

	当第1四半期 累計期間 (2022.5)	前第1四半期 累計期間 (2021.5)	備 考
そ の 他 営 業 収 益	983	209	
固 定 資 産 売 却 益	65	2	
雇 用 調 整 助 成 金	2	—	
そ の 他 の 助 成 金	523	17	
そ の 他	391	190	
そ の 他 営 業 費 用	114	3,029	
固 定 資 産 処 分 損	102	55	各店の店内改装及び設備更新に伴う資産の一部撤去・除却
事 業 整 理 損	—	2,441	前年 (株)ヌーヴ・エイ株式譲渡に伴う損失
休 業 に 伴 う 費 用	—	525	
そ の 他	12	7	

6. 金融損益の内訳

(単位:百万円)

	当第1四半期 累計期間 (2022.5)	対前年増減額	前第1四半期 累計期間 (2021.5)
金 融 収 益	199	29	170
受 取 利 息・配 当 金	199	29	170
金 融 費 用	653	△30	683
支 払 利 息	653	△30	683

IV. J F Rカード 個別決算関係 【 I F R S 】

1. 経営成績

(単位: 百万円、%)

(単位：百万円、%)

項 目	当第1四半期 累計期間 (2022.5)	対前年		前第1四半期 累計期間 (2021.5)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高	3,154	819	35.1	2,335
2. 営 業 収 益	3,154	819	35.1	2,335
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	2,141	△126	△5.5	2,267
4. 事 業 利 益	1,012	944	—	68
5. 営 業 利 益	1,025	950	—	75
6. 税 引 前 四 半 期 利 益	994	953	—	41
7. 四 半 期 利 益	679	652	—	27

(注) 事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. 当期実績の概要

① 営業収益の内訳

(単位: 百万円、%)

区 分	当第1四半期 累計期間 (2022. 5)	前第1四半期 累計期間 (2021. 5)	対前年増減率
加 盟 店 手 数 料	1, 074	980	9. 5
割 賦 販 売 手 数 料	663	666	△0. 5
年 会 費 収 入 ・ そ の 他	1, 417	688	105. 9
合 計	3, 154	2, 335	35. 1

(注) 「加盟店手数料」には、I F R Sに基づき、カード決済に応じて付与するポイントの処理(営業収益のマイナス)を含めております。

② グループ内・外取扱高

(単位: 百万円、%)

区 分	金 額	対前年増減率	構成比
グループ内	50, 860	29. 9	47. 9
グループ外	55, 381	5. 7	52. 1
合 計	106, 242	16. 1	100. 0

③ カード発行枚数、クレジット取扱高

(単位: 千枚、百万円、%)

	発行枚数	クレジット取扱高	対前年増減率
合 計	1, 499	106, 242	16. 1

④ ファイナンス債権残高

(単位: 百万円、%)

	当期実績	前期実績	対前年増減率
合 計	22, 094	21, 919	0. 8