2024年２月期決算説明会補足資料
Supplementary materials for results presentation
Fiscal year ended February 29, 2024

FACT BOOK

March 1, 2023 - February 29, 2024

“くらしの「あたらしい幸せ」を発明する。”
Create and Bring to Life "New Happiness."

J. FRONT RETAILING

ーもくじー CONTENTS

Ⅰ．Ｊ．フロント リテイリング　連結決算　J. Front Retailing Consolidated Results
- １．連結経営成績　Consolidated Business Performance …… 1
- ２．連結主要経営成績推移　Major Consolidated Financial Indicators …… 2
- ３．セグメント情報　Segment Information …… 4
- ４．グループ主要会社業績　Financial Results of Major Companies of the Group …… 5
- ５．連結販売費及び一般管理費　Consolidated SGA …… 7
- ６．連結設備投資額　Consolidated Capital Expenditures …… 7
- ７．グループ従業員数　Number of Employees of the Group …… 8

Ⅱ．大丸松坂屋百貨店　個別決算　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Non-consolidated Results
- １．大丸松坂屋百貨店　経営成績　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Business Performance …… 9
- ２．大丸松坂屋百貨店　主要経営成績推移　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Major Financial Indicators …… 10
- ３．大丸松坂屋百貨店　全社売上高（現金・掛売別内訳、法人・個人売上構成比、入店客数・客単価・購買率）　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales (Cash / Credit, Corporate / Individual, Number of Customers / Average Spend per Customer / Conversion Rate) …… 12
- ４．大丸松坂屋百貨店　月別売上高・入店客数対前年増減率推移（%）　Daimaru Matsuzakaya Department Stores YoY Percentage Changes in Monthly Sales and Number of Customers …… 13
- ５．大丸松坂屋百貨店　基幹店 店別売上高（免税売上高）・入店客数、博多大丸 福岡天神店売上高（免税売上高）・入店客数　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales (Tax-Free Sales) and Number of Customers of Major Stores / Hakata Daimaru Fukuoka Tenjin Store Sales (Tax-Free Sales) and Number of Customers …… 14
- ６．大丸松坂屋百貨店　自社カード売上高・稼働顧客数　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales on the Company-issued Cards and Number of Active Cardholders …… 16
- ７．大丸松坂屋百貨店　商品別売上高・粗利益率　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales and Gross Margin by Merchandise Category …… 17
- ８．大丸松坂屋百貨店　販売費及び一般管理費　Daimaru Matsuzakaya Department Stores SGA …… 18
- ９．大丸松坂屋百貨店　従業員数　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Number of Employees …… 18

Ⅲ．パルコ　個別決算　Parco Non-consolidated Results
- １．パルコ　経営成績　Parco Business Performance …… 19
- ２．パルコ　主要経営成績推移　Parco Major Financial Indicators …… 20

Ⅳ．ＪＦＲカード　個別決算　JFR Card Non-consolidated Results
- １．ＪＦＲカード　経営成績　JFR Card Business Performance …… 22
- ２．ＪＦＲカード　主要経営成績推移　JFR Card Major Financial Indicators …… 23

注記　Notes …… 24

Ⅰ．J．フロント リテイリング 連結決算　J. Front Retailing Consolidated Results

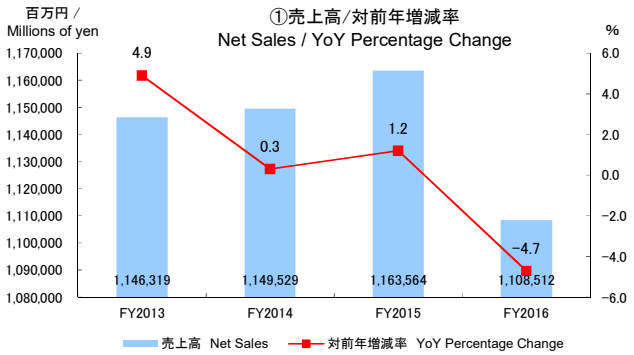
1．連結経営成績　Consolidated Business Performance

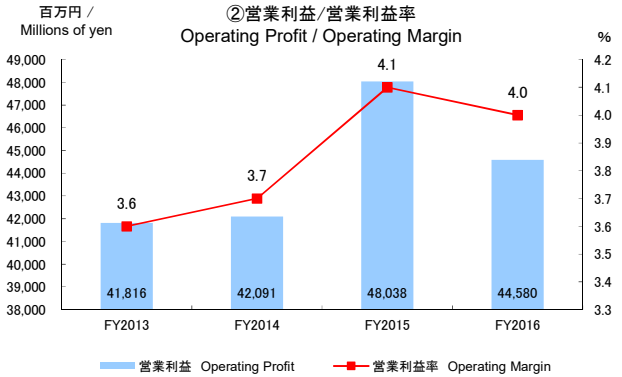
（単位：百万円／Millions of yen）

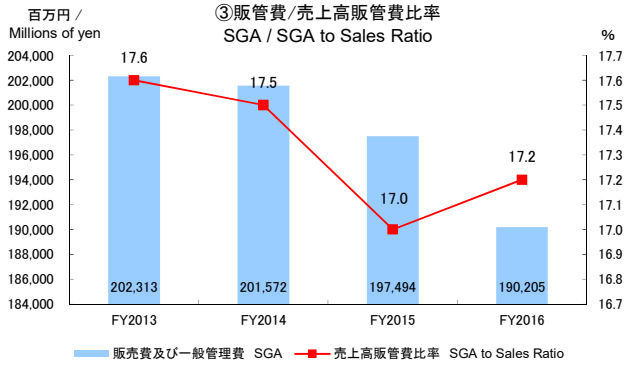
	日本基準（JGAAP）			国際会計基準（IFRS）							
日本基準（JGAAP） / 国際会計基準（IFRS）	FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
売上高 / 売上収益	1,149,529	1,163,564	1,108,512	452,505	469,915	459,840	480,621	319,079	331,484	359,679	407,006
Net sales / Revenue 対前年 YoY (%)	0.3	1.2	−4.7	−	3.8	−2.1	4.5	−33.6	3.9	8.5	13.2
売上総利益 / 売上総利益	243,663	245,532	234,785	212,567	212,935	212,396	206,953	134,368	147,842	169,536	195,516
Gross profit / Gross profit 対前年 YoY (%)	−0.2	0.7	−4.4	−	0.2	−0.3	−2.6	−35.1	10.0	14.7	15.3
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	21.20	21.10	21.18	46.98	45.31	46.19	43.06	42.11	44.60	47.14	48.04
販売費及び一般管理費 / 販売費及び一般管理費	201,572	197,494	190,205	167,668	166,688	166,882	161,590	132,001	136,123	144,682	151,185
SGA / SGA 対前年 YoY (%)	−0.4	−2.0	−3.7	−	−0.6	0.1	−3.2	−18.3	3.1	6.3	4.5
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	17.5	17.0	17.2	37.1	35.5	36.3	33.6	41.4	41.1	40.2	37.1
営業利益 / 営業利益	42,091	48,038	44,580	41,727	49,546	40,891	40,286	−24,265	9,380	19,059	43,048
Operating profit / Operating profit 対前年 YoY (%)	0.7	13.9	−7.2	−	18.7	−17.5	−1.5	−	−	103.2	125.9
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	3.7	4.1	4.0	9.2	10.5	8.9	8.4	−7.6	2.8	5.3	10.5
経常利益 / 税引前利益	40,404	47,910	44,425	42,608	48,271	42,126	37,161	−28,672	6,190	16,873	41,343
Ordinary profit / Profit before tax 対前年 YoY (%)	−0.2	18.4	−7.3	−	13.3	−12.7	−11.8	−	−	172.6	145.0
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	3.5	4.1	4.0	9.4	10.3	9.2	7.7	−9.0	1.9	4.7	10.1
当期純利益 / 親会社の所有者に帰属する当期利益	19,918	26,313	26,950	27,052	28,486	27,358	21,251	−26,193	4,321	14,237	29,913
Profit / Profit attributable to owners of parent 対前年 YoY (%)	−36.9	31.8	2.4	−	5.3	−4.0	−22.3	−	−	229.4	110.1
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.7	2.3	2.4	6.0	6.1	5.9	4.4	−8.2	1.3	4.0	7.3
総資産額 Total assets / 資産合計 Total assets	1,018,700	1,019,146	1,050,109	1,005,069	1,022,348	1,029,573	1,240,308	1,263,722	1,192,907	1,120,953	1,114,726
自己資本額 Equity / 親会社の所有者に帰属する持分 Equity attributable to owners of parent	376,091	383,699	406,336	368,571	395,519	412,700	387,188	352,171	350,368	359,385	381,898
自己資本比率 Equity ratio (%) / 親会社所有者帰属持分比率 Equity ratio attributable to owners of parent (	36.9	37.6	38.7	36.7	38.7	40.1	31.2	27.9	29.4	32.1	34.3
有利子負債総額 Total interest-bearing liabilities / 有利子負債総額 Total interest-bearing liabilities	168,458	180,922	187,799	205,952	184,202	174,378	478,773	562,815	502,109	413,949	364,398
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities / 営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	44,650	36,799	36,239	33,764	57,079	34,870	73,358	56,471	49,866	65,480	90,692
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities / 投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	−16,272	−39,741	−30,353	−27,952	−19,030	−26,836	−49,559	−20,870	−5,289	−13,371	13,429
フリーキャッシュ・フロー Free Cash Flows / フリーキャッシュ・フロー Free Cash Flows	28,378	−2,942	5,885	5,812	38,048	8,033	23,799	35,601	44,577	52,109	104,122
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities / 財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	−27,587	−1,041	−2,189	−2,097	−31,048	−21,274	−14,829	58,727	−80,392	−105,694	−72,746
設備投資額 Capital expenditures / 設備投資額 Capital expenditures	24,277	37,110	44,999	−	27,021	39,873	48,636	29,996	21,083	23,415	18,102
減価償却費 Depreciation / 減価償却費 Depreciation	17,963	18,345	17,189	17,284	18,683	19,907	50,953	50,361	49,628	49,107	25,053
1株当たり当期純利益（円） EPS (Yen) / 基本的1株当たり当期利益（円） EPS (Yen)	75.47	100.42	103.04	103.43	108.92	104.55	81.19	−100.03	16.50	54.32	114.06
1株当たり純資産額（円） BPS (Yen) / 1株当たり親会社所有者帰属持分（円） BPS (Yen)	1,425.05	1,467.05	1,553.60	1,409.20	1,511.91	1,576.68	1,479.07	1,344.91	1,337.29	1,370.43	1,453.73
1株当たり配当金(円） Dividend per share (Yen) / 1株当たり配当金(円） Dividend per share (Yen)	25.00	27.00	28.00	28.00	35.00	35.00	36.00	27.00	29.00	31.00	36.00
配当性向 Dividend payout ratio (%) / 配当性向 Dividend payout ratio (%)	33.1	26.9	27.2	27.1	32.1	33.5	44.3	−	175.7	57.1	31.6
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end / 現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	32,132	28,147	31,846	31,867	38,883	25,659	34,633	128,925	93,278	39,874	71,342
EBITDA / EBITDA	58,409	54,462	58,920	61,114	67,093	63,041	93,519	21,782	59,341	70,723	92,169
自己資本当期純利益率 ROE (%) / 親会社所有者帰属持分当期利益率 ROE (%)	5.3	6.9	6.8	7.6	7.5	6.8	5.4	−7.1	1.2	4.0	8.1
総資産利益率 ROA (%) / 資産合計利益率 ROA (%)	4.2	4.7	4.3	4.2	4.9	4.0	3.2	−1.9	0.8	1.6	3.9
投下資本利益率 ROI (%) / 投下資本利益率 ROI, ROIC (%)	7.3	8.6	7.7	7.6	8.4	7.2	4.5	−3.2	1.2	2.7	5.1
有利子負債自己資本倍率 (D/Eﾚｼｵ)（倍） Interest-bearing liabilities to equity ratio (D/E ratio) (Times) / 有利子負債親会社所有者持分倍率 (D/Eﾚｼｵ)（倍） Interest-bearing liabilities to equity attributable to owners of parent ratio (D/E ratio) (Times)	0.45	0.47	0.46	0.56	0.47	0.42	1.24	1.60	1.43	1.15	0.95
有利子負債キャッシュ・フロー倍率（倍） Interest-bearing liabilities to cash flow ratio (Times) / 有利子負債キャッシュ・フロー倍率（倍） Interest-bearing liabilities to cash flow ratio (Times)	3.77	4.92	5.18	6.10	3.23	5.00	6.53	9.97	10.07	6.32	4.02

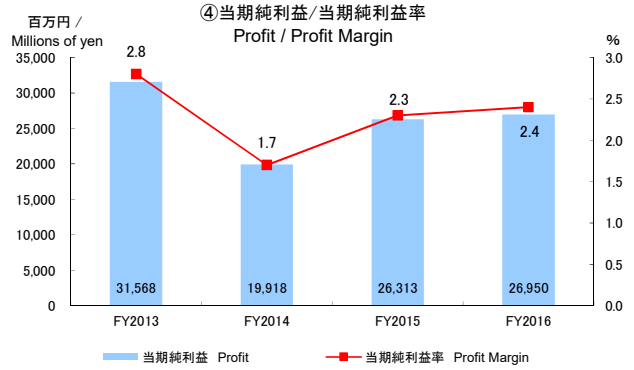
※注記は24ページをご覧ください。 See notes on page 24.

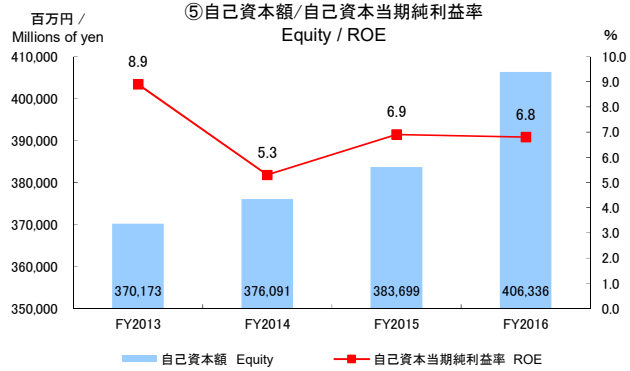
２－（１）．連結主要経営成績推移（2013～2016年度　日本基準）　Major Consolidated Financial Indicators (FY2013 - 2016 JGAAP)

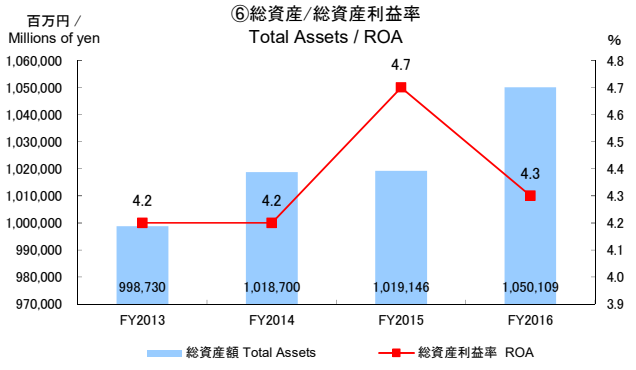


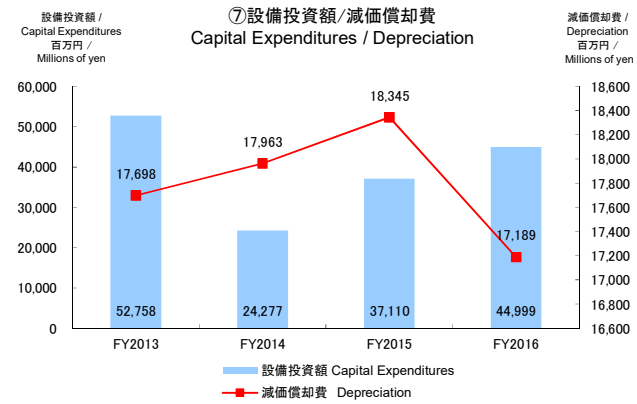


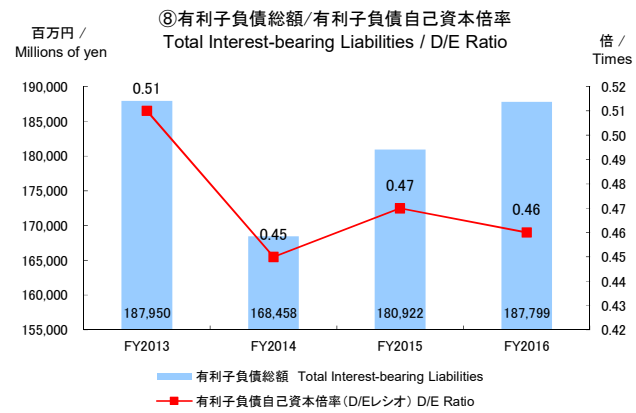


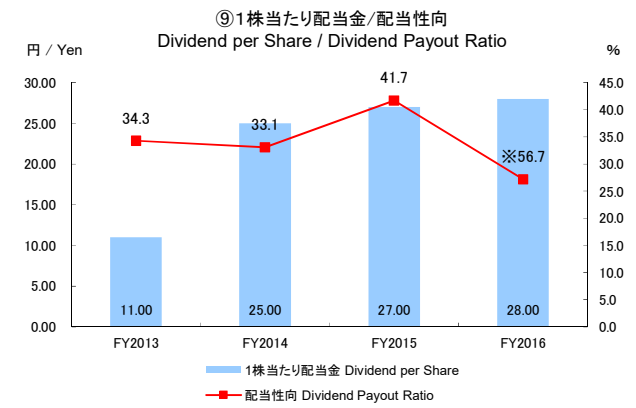




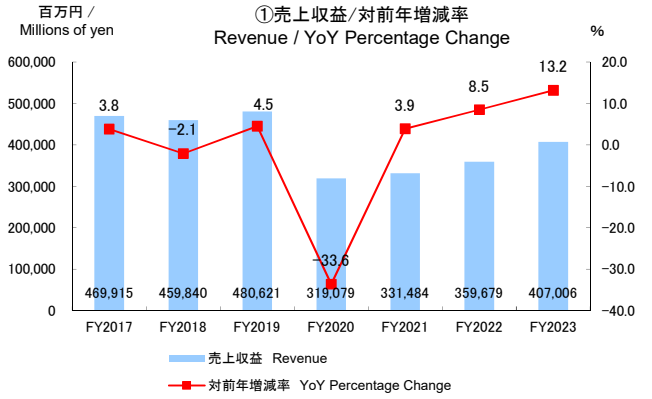


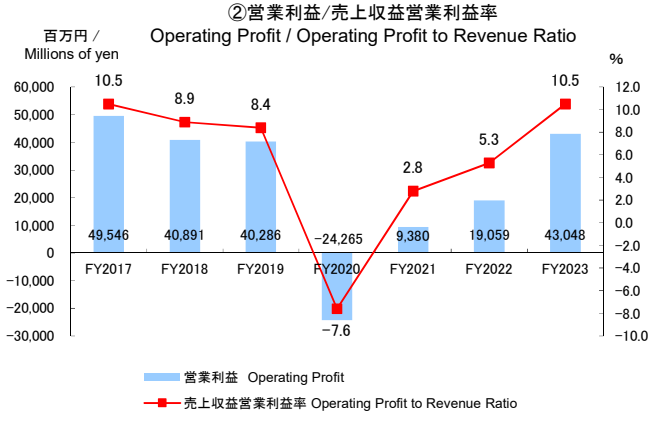


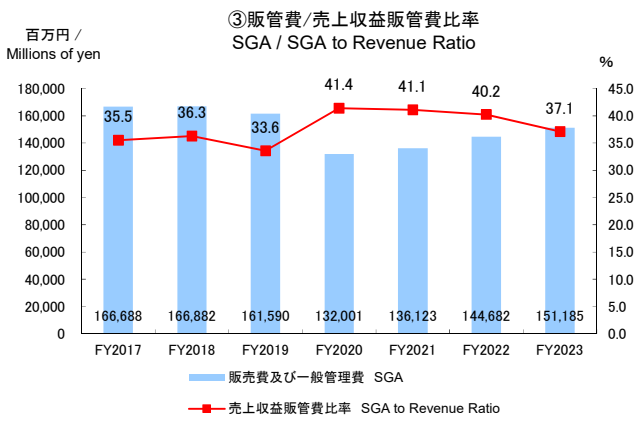


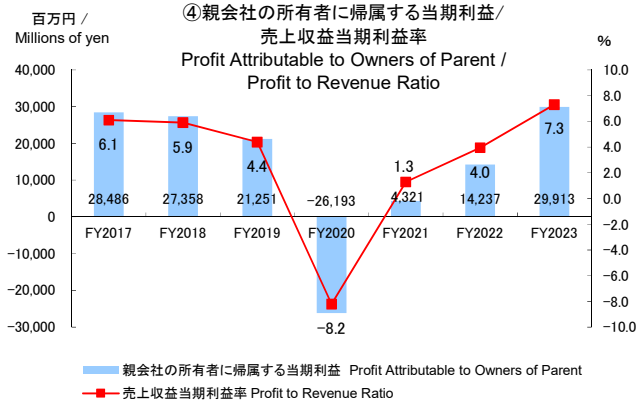


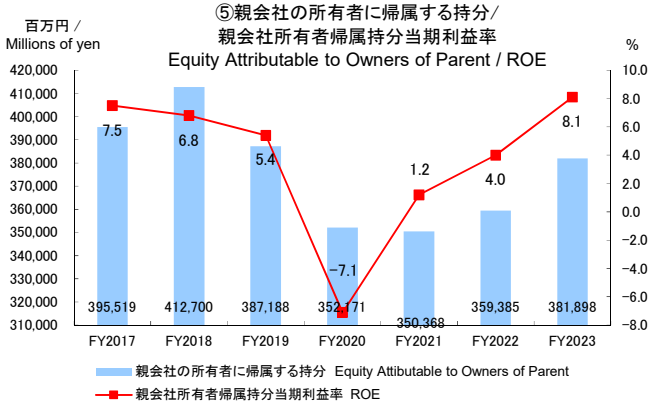
２－（２）．連結主要経営成績推移　（2016～2022年度　国際会計基準）　Major Consolidated Financial Indicators (FY2016 - 2022 IFRS)

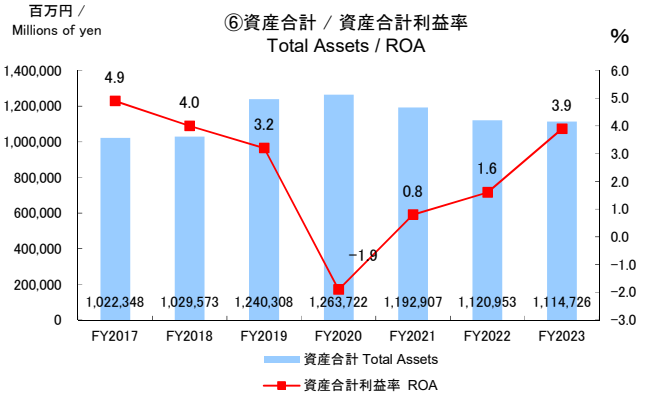


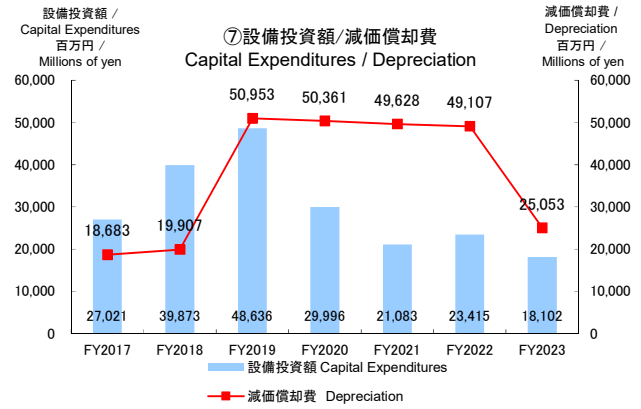


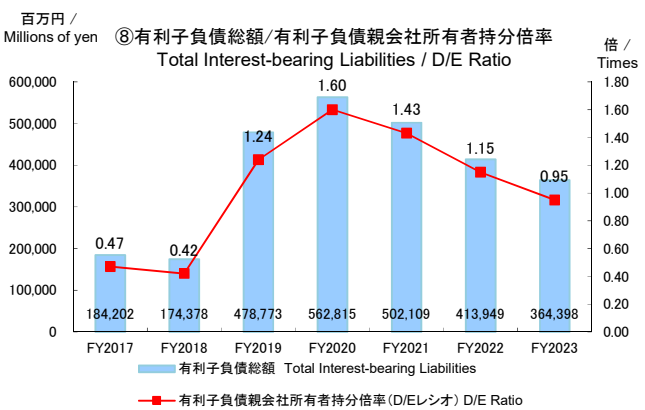


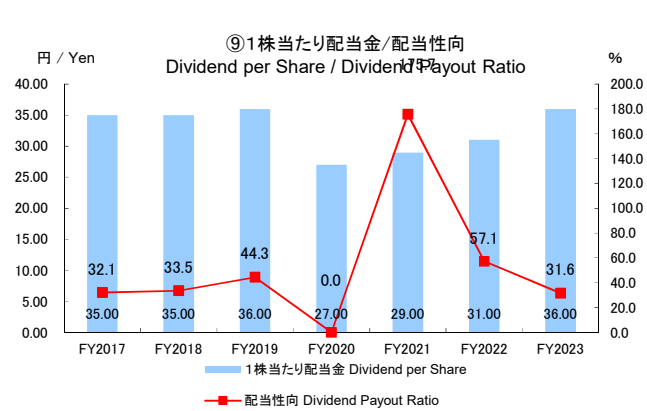












３．セグメント情報　Segment Information

（単位：百万円／Millions of yen）

日本基準（JGAAP）／国際会計基準（IFRS）			日本基準（JGAAP）			国際会計基準（IFRS）							
			FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2021	FY2023
売上高 / 売上収益	百貨店事業 Department Store Business		759,866	763,222	727,994	268,233	274,308	275,441	263,748	164,024	190,739	215,754	239,125
Net sales / Revenue		対前年 YoY (%)	−1.2	0.4	−4.6	−	2.3	0.4	−4.2	−37.8	9.7	13.1	10.8
		構成比 Share (%)	66.1	65.6	65.7	59.3	58.4	59.9	54.9	51.4	57.5	60.0	58.8
	SC事業 SC Business		−	−	−	−	−	−	−	−	52,556	54,361	57,944
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−5.2	3.4	7.7
		構成比 Share (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	15.9	15.1	14.2
	デベロッパー事業 Developer Business		−	−	−	−	−	−	−	−	50,633	54,670	78,418
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−5.9	8.0	41.9
		構成比 Share (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	15.3	15.2	19.3
	クレジット金融事業 Credit and Finance Business / 決済・金融事業 Payment and Finance Business		−	−	−	9,847	10,176	10,573	10,719	9,035	11,037	12,889	13,115
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	3.3	3.9	1.4	−15.7	22.2	16.8	1.8
		構成比 Share (%)	−	−	−	2.2	2.2	2.3	2.2	2.8	3.3	3.6	3.2
	パルコ事業 Parco Business		274,212	281,050	273,377	93,780	91,621	89,969	112,212	68,861	−	−	−
		対前年 YoY (%)	2.2	2.5	−2.7	−	−2.3	−1.8	24.7	−38.6	−	−	−
		構成比 Share (%)	23.9	24.2	24.6	20.7	19.5	19.6	23.3	21.6	−	−	−
	不動産事業 Real Estate Business		−	−	−	5,004	13,427	16,995	17,793	15,372	−	−	−
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	168.3	26.6	4.7	−13.6	−	−	−
		構成比 Share (%)	−	−	−	1.1	2.9	3.7	3.7	4.8	−	−	−
	卸売事業 Wholesale Business		59,371	57,849	47,291	−	−	−	−	−	−	−	−
		対前年 YoY (%)	−6.2	−2.6	−18.3	−	−	−	−	−	−	−	−
		構成比 Share (%)	5.2	5.0	4.3	−	−	−	−	−	−	−	−
	クレジット事業 Credit Business		10,381	10,455	10,900	−	−	−	−	−	−	−	−
		対前年 YoY (%)	9.9	0.7	4.3	−	−	−	−	−	−	−	−
		構成比 Share (%)	0.9	0.9	1.0	−	−	−	−	−	−	−	−
	スーパーマーケット事業 Supermarket Business		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
		構成比 Share (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
	その他事業 Other Businesses		97,298	104,739	97,575	−	−	−	−	−	−	−	−
		対前年 YoY (%)	9.8	7.6	−6.8	−	−	−	−	−	−	−	−
		構成比 Share (%)	8.4	9.0	8.8	−	−	−	−	−	−	−	−
計 Total			1,201,129	1,217,316	1,157,140	376,866	389,534	392,979	404,474	257,294	304,967	337,676	388,604
		対前年 YoY (%)	0.2	1.3	−4.9	−	3.4	0.9	2.9	−36.4	4.4	10.7	15.1
その他 Other			−	−	−	114,584	117,845	104,250	123,275	95,722	61,755	55,922	51,925
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	2.8	−11.5	18.2	−22.4	−1.3	−9.4	−7.1
		構成比 Share (%)	−	−	−	25.3	25.1	22.7	25.6	30.0	18.6	15.5	12.8
調整額 Adjustments			−51,600	−53,752	−48,628	−38,945	−37,465	−37,389	−47,128	−33,937	−35,239	−33,919	−33,523
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
		構成比 Share (%)	−4.5	−4.6	−4.4	−8.6	−8.0	−8.2	−2.7	−10.6	−10.6	−9.4	−8.2
連結合計 Total consolidated			1,149,529	1,163,564	1,108,512	452,505	469,915	459,840	480,621	319,079	331,484	359,679	407,006
		対前年 YoY (%)	0.3	1.2	−4.7	−	3.8	−2.1	4.5	−33.6	3.9	8.5	15.3
		構成比 Share (%)	100.0	75.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
セグメント利益	百貨店事業 Department Store Business		23,115	28,786	24,592	22,224	26,659	24,194	17,625	−22,199	−4,594	7,529	23,587
Segment profits		対前年 YoY (%)	0.6	24.1	−14.6	−	20.0	−9.2	−27.2	−	−	−	213.3
		構成比 Share (%)	54.9	59.9	55.2	53.3	53.8	59.2	43.7	−	−49.0	39.5	54.8
	SC事業 SC Business		−	−	−	−	−	−	−	−	2,055	3,733	9,414
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	81.6	121.8
		構成比 Share (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	21.9	19.6	21.9
	デベロッパー事業 Developer Business		−	−	−		−	−	−	−	4,711	3,695	7,437
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	137.7	−21.6	133.5
		構成比 Share (%)	−	−	−		−	−	−	−	50.2	19.4	17.3
	クレジット金融事業 Credit and Finance Business / 決済・金融事業 Payment and Finance Business		−	−	−	2,856	2,742	2,360	1,908	421	1,970	3,485	2,583
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−4.0	−13.9	−19.1	−77.9	367.8	76.9	−25.9
		構成比 Share (%)	−	−	−	6.8	5.5	5.8	4.7	−	21.0	18.3	6.0
	パルコ事業 Parco Business		12,255	12,582	12,520	13,021	11,752	5,445	10,823	−6,895	−	−	−
		対前年 YoY (%)	2.0	2.7	−0.5	−	−9.7	−53.7	−98.7	−	−	−	−
		構成比 Share (%)	29.1	26.2	28.1	31.2	23.7	13.3	26.9	−	−	−	−
	不動産事業 Real Estate Business		−	−	−	348	4,131	4,664	6,725	1,986	−	−	−
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	1085.4	12.9	44.2	−70.5	−	−	−
		構成比 Share (%)	−	−	−	0.8	8.3	11.4	16.7	−	−	−	−
	卸売事業 Wholesale Business		1,067	1,315	1,529	−	−	−	−	−	−	−	−
		対前年 YoY (%)	−5.3	23.2	16.3	−	−	−	−	−	−	−	−
		構成比 Share (%)	2.5	2.7	3.4	−	−	−	−	−	−	−	−
	クレジット事業 Credit Business		3,424	2,703	2,844	−	−	−	−	−	−	−	−
		対前年 YoY (%)	7.5	−21.1	5.2	−	−	−	−	−	−	−	−
		構成比 Share (%)	8.1	5.6	6.4	−	−	−	−	−	−	−	−
	スーパーマーケット事業 Supermarket Business		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
		構成比 Share (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
	その他事業 Other Businesses		2,418	2,807	2,881	−	−	−	−	−	−	−	−
		対前年 YoY (%)	−18.3	16.1	2.7	−	−	−	−	−	−	−	−
		構成比 Share (%)	5.7	5.8	6.4	−	−	−	−	−	−	−	−
計 Total			42,281	48,194	44,368	38,450	45,285	36,665	37,082	−26,687	4,142	18,443	43,022
		対前年 YoY (%)	0.0	13.8	−7.9	−	17.8	−19.0	1.1	−	−	345.2	133.3
その他 Other			−	−	−	2,981	4,744	3,507	4,700	2,852	1,199	899	1,370
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	59.1	−26.1	34.0	−39.3	−30.5	−25.0	52.3
		構成比 Share (%)	−	−	−	7.1	9.6	8.6	11.7	−	12.8	4.7	3.2
調整額 Adjustments			−190	−156	211	295	−483	717	−1,496	−430	4,039	−283	−1,343
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
		構成比 Share (%)	−0.3	−0.3	0.5	0.7	−1.0	1.8	−3.7	−	43.1	−1.5	−3.1
連結合計 Total consolidated			42,091	48,038	44,580	41,727	49,546	40,891	40,286	−24,265	9,380	19,059	43,048
		対前年 YoY (%)	0.7	13.9	−7.2	−	18.7	−17.5	−1.5	−	−	103.2	125.9
		構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	−	100.0	100.0	100.0

※注記は24ページをご覧ください。　See notes on page 24.

4－（1）．グループ主要会社業績　Financial Results of Major Companies of the Group

（単位：百万円／Millions of yen）

日本基準 (JGAAP) / 国際会計基準 (IFRS)			日本基準（JGAAP）			国際会計基準（IFRS）							
			FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
Ｊ．フロント リテイリング	売上高 Net sales	/（総額売上高 Gross sales）	11,147	12,213	13,646	13,646	14,776	18,770	34,116	13,812	15,482	15,238	16,512
J. Front Retailing		/ 売上収益 Revenue	－	－	－	13,646	14,776	18,770	34,116	13,812	15,482	15,238	16,512
	営業利益 Operating profit	/（事業利益 Business profit）	8,391	9,194	10,433	10,433	10,566	13,894	28,886	9,587	10,534	8,964	8,747
		/ 営業利益 Operating profit	－	－	－	8,286	8,835	13,858	28,020	9,019	14,533	8,945	17,695
	経常利益 Ordinary profit	/ －	8,460	9,201	9,750	－	－	－	－	－	－	－	－
		/ 税引前利益 Profit before tax	－	－	－	8,595	8,925	13,890	27,949	8,480	13,657	8,286	18,130
v	当期純利益 Profit	/ －	8,388	6,872	8,702	－	－	－	－	－	－	－	－
		/ 当期利益 Profit	－	－	－	8,706	8,524	13,866	27,947	8,473	14,895	8,453	18,998
大丸松坂屋百貨店	売上高 Net sales	/（総額売上高 Gross sales）	671,767	677,511	646,990	646,990	673,154	680,428	656,152	436,462	505,987	602,490	685,422
Daimaru Matsuzakaya		/ 売上収益 Revenue	－	－	－	242,182	257,451	262,984	253,886	161,818	174,988	198,370	220,081
Department Stores	営業利益 Operating profit	/（事業利益 Business profit）	20,053	26,173	22,702	22,125	27,158	27,849	29,367	−1,358	2,959	12,940	25,532
		/ 営業利益 Operating profit	－	－	－	20,066	28,297	26,529	24,555	−18,096	−1,824	8,076	24,232
	経常利益 Ordinary profit	/ －	18,321	24,474	21,266	－	－	－	－	－	－	－	－
		/ 税引前利益 Profit before tax	－	－	－	19,938	28,253	26,872	22,389	−20,339	−3,246	6,640	23,084
	当期純利益 Profit	/ －	11,759	10,747	13,555	－	－	－	－	－	－	－	－
		/ 当期利益 Profit	－	－	－	14,929	19,248	18,579	15,578	−13,067	−2,995	6,114	16,675
博多大丸	売上高 Net sales	/（総額売上高 Gross sales）	57,435	56,747	53,902	53,902	54,848	54,831	52,977	35,003	41,523	47,108	54,096
Hakata Daimaru		/ 売上収益 Revenue	－	－	－	19,574	19,950	19,743	18,638	11,153	12,539	14,076	15,701
	営業利益 Operating profit	/（事業利益 Business profit）	2,450	2,439	2,123	2,071	2,196	2,195	1,531	−999	−893	136	835
		/ 営業利益 Operating profit	－	－	－	2,007	2,170	2,165	1,377		−1,395	−109	659
	経常利益 Ordinary profit	/ －	2,086	2,191	1,865	－	－	－	－	－	－	－	－
		/ 税引前利益 Profit before tax	－	－	－	1,901	1,992	1,995	1,166	−1,909	−1,579	−276	507
	当期純利益 Profit	/ －	1,086	1,142	1,155	－	－	－	－	－	－	－	－
		/ 当期利益 Profit	－	－	－	1,190	1,359	1,372	797	−1,309	−1,789	−525	822
高知大丸	売上高 Net sales	/（総額売上高 Gross sales）	13,885	13,269	12,490	12,490	12,196	11,687	11,072	7,948	8,277	8,379	8,359
Kochi Daimaru		/ 売上収益 Revenue	－	－	－	5,445	5,229	4,838	4,547	3,269	3,155	3,330	3,366
	営業利益 Operating profit	/（事業利益 Business profit）	261	242	195	191	196	113	85	−214	−205	−241	−101
		/ 営業利益 Operating profit	－	－	－	175	188	100	−335	−273	−1,031	−251	−772
	経常利益 Ordinary profit	/ －	249	255	204	－	－	－	－	－	－	－	－
		/ 税引前利益 Profit before tax	－	－	－	191	202	107	−344	−276	−1,036	−260	−781
	当期純利益 Profit	/ －	125	123	95	－	－	－	－	－	－	－	－
		/ 当期利益 Profit	－	－	－	97	144	65	−439	−435	−857	−198	−594
パルコ	売上高 Net sales	/（総額売上高 Gross sales）	245,646	249,366	240,221	271,054	254,988	252,144	286,719	186,191	225,332	261,703	296,951
Parco		/ 売上収益 Revenue	－	－	－	58,991	56,462	56,288	79,935	48,971	57,488	61,360	57,872
	営業利益 Operating profit	/（事業利益 Business profit）	11,747	11,731	11,815	11,868	9,338	8,068	8,150	2,470	5,863	6,393	8,367
		/ 営業利益 Operating profit	－	－	－	11,338	11,016	4,792	11,218	−6,525	4,819	5,465	9,416
	経常利益 Ordinary profit	/ －	11,718	11,727	12,618	－	－	－	－	－	－	－	－
		/ 税引前利益 Profit before tax	－	－	－	11,154	11,064	4,646	9,024	−8,743	2,425	3,226	7,487
	当期純利益 Profit	/ －	5,994	5,932	6,049	－	－	－	－	－	－	－	－
		/ 当期利益 Profit	－	－	－	7,380	7,680	3,237	6,348	−10,460	841	3,074	5,408
ＪＦＲカード	売上高 Net sales	/（総額売上高 Gross sales）	10,381	10,455	10,900	10,900	11,383	11,897	12,187	11,496	14,556	12,889	13,115
JFR Card		/ 売上収益 Revenue	－	－	－	9,847	10,176	10,573	10,719	9,035	11,037	12,889	13,115
	営業利益 Operating profit	/（事業利益 Business profit）	3,424	2,703	2,844	2,844	2,803	2,338	1,901	396	1,906	3,486	2,777
		/ 営業利益 Operating profit	－	－	－	2,856	2,742	2,360	1,908	421	1,970	3,485	2,583
	経常利益 Ordinary profit	ー	3,271	2,577	2,698	－	－	－	－	－	－	－	－
		/ 税引前利益 Profit before tax	－	－	－	2,698	2,587	2,199	1,748	294	1,838	3,352	2,450
	当期純利益 Profit	ー	1,942	1,561	1,684	－	－	－	－	－	－	－	－
		/ 当期利益 Profit	－	－	－	1,685	1,674	1,420	1,113	136	1,113	2,422	1,586

※注記は25ページをご覧ください。　See notes on page 25.

４－（２）．グループ主要会社業績　Financial Results of Major Companies of the Group

（単位：百万円／Millions of yen）

			日本基準（JGAAP）			国際会計基準（IFRS）							
日本基準 (JGAAP) / 国際会計基準 (IFRS)			FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2021	FY2023
大丸興業	売上高 Net sales	/（総額売上高 Gross sales）	58,720	56,283	45,858	45,858	53,097	47,490	43,131	45,612	43,441	37,609	34,905
Daimaru Kogyo		/売上収益 Revenue	–	–	–	22,914	36,950	31,732	29,407	34,007	33,392	37,609	34,905
	営業利益 Operating profit	/（事業利益 Business profit）	1,052	1,253	1,476	1,446	2,455	1,191	846	936	200	642	799
		/営業利益 Operating profit	–	–	–	1,478	2,439	1,118	887	876	191	515	1,210
	経常利益 Ordinary profit	―	1,020	1,252	1,516	–	–	–	–	–	–	–	–
		/税引前利益 Profit before tax	–	–	–	1,485	2,447	1,132	883	873	182	511	1,461
	当期純利益 Profit	―	85	832	1,006	–	–	–	–	–	–	–	–
		/当期利益 Profit	–	–	–	985	1,690	790	635	607	131	452	1,066
Ｊ．フロント建装	売上高 Net sales	/（総額売上高 Gross sales）	28,651	38,714	33,624	33,624	31,141	28,201	44,819	24,155	26,815	28,142	35,902
J. Front Design &		/売上収益 Revenue	–	–	–	33,624	31,141	28,201	44,819	24,155	26,815	28,142	35,902
Construction	営業利益 Operating profit	/（事業利益 Business profit）	752	1,300	1,403	1,403	54	509	2,570	953	982	1,410	1,498
		/営業利益 Operating profit	–	–	–	1,402	50	424	2,536	955	1,357	1,362	1,503
	経常利益 Ordinary profit	―	742	1,284	1,412	–	–	–	–	–	–	–	–
		/税引前利益 Profit before tax	–	–	–	1,411	53	427	2,540	960	1,362	1,365	1,507
	当期純利益 Profit	―	58	760	885	–	–	–	–	–	–	–	–
		/当期利益 Profit	–	–	–	891	30	273	1,595	658	909	895	1,016
Ｊ．フロント都市開発	売上高 Net sales	/（総額売上高 Gross sales）	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19,478
J. Front City Development		/売上収益 Revenue	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19,478
	営業利益 Operating profit	/（事業利益 Business profit）	–	–	–	–	–	–	–	–	–	−34	4,734
		/営業利益 Operating profit	–	–	–	–	–	–	–	–	–	−34	4,762
	経常利益 Ordinary profit	―	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
		/税引前利益 Profit before tax	–	–	–	–	–	–	–	–	–	−34	4,513
	当期純利益 Profit	―	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
		/当期利益 Profit	–	–	–	–	–	–	–	–	–	−22	5,427
ディンプル	売上高 Net sales	/（総額売上高 Gross sales）	11,089	11,707	12,051	12,051	13,173	13,805	13,626	9,653	10,057	–	–
Dimples'		/売上収益 Revenue	–	–	–	12,051	13,173	13,805	13,626	9,653	10,057	–	–
	営業利益 Operating profit	/（事業利益 Business profit）	615	617	627	611	587	658	462	−25	163	–	–
		/営業利益 Operating profit	–	–	–	604	583	657	438	297	175	–	–
	経常利益 Ordinary profit	―	617	621	629	–	–	–	–	–	–	–	–
		/税引前利益 Profit before tax	–	–	–	607	584	658	438	297	175	–	–
	当期純利益 Profit	―	362	381	388	–	–	–	–	–	–	–	–
		/当期利益 Profit	–	–	–	370	377	443	269	201	117	–	–
大丸松坂屋ｾｰﾙｽｱｿｼｴｲﾂ	売上高 Net sales	/（総額売上高 Gross sales）	9,853	9,774	9,696	9,696	10,009	9,776	9,431	6,424	3,459	–	–
Daimaru Matsuzakaya		/売上収益 Revenue	–	–	–	9,696	10,009	9,776	9,431	6,424	3,459	–	–
Sales Associates	営業利益 Operating profit	/（事業利益 Business profit）	237	160	175	124	169	126	40	594	103	–	–
		/営業利益 Operating profit	–	–	–	124	169	129	41	154	191	–	–
	経常利益 Ordinary profit	―	236	159	177	–	–	–	–	–	–	–	–
		/税引前利益 Profit before tax	–	–	–	125	169	129	41	154	192	–	–
	当期純利益 Profit	―	124	89	97	–	–	–	–	–	–	–	–
		/当期利益 Profit	–	–	–	51	105	87	12	101	132	–	–
下関大丸	売上高 Net sales	/（総額売上高 Gross sales）	16,777	15,694	14,611	14,611	13,845	13,352	12,524	–	–	–	–
Shimonoseki Daimaru		/売上収益 Revenue	–	–	–	5,294	4,930	4,680	4,327	–	–	–	–
	営業利益 Operating profit	/（事業利益 Business profit）	432	390	272	270	155	59	−162	–	–	–	–
		/営業利益 Operating profit	–	–	–	78	138	66	−1,249	–	–	–	–
	経常利益 Ordinary profit	/―	342	315	197	–	–	–	–	–	–	–	–
		/税引前利益 Profit before tax	–	–	–	9	66	−3	−1,318	–	–	–	–
	当期純利益 Profit	/―	195	−89	−25	–	–	–	–	–	–	–	–
		/当期利益 Profit	–	–	–	−24	36	1	−1,783	–	–	–	–
大丸コム開発	売上高 Net sales		2,026	2,179	1,058	–	–	–	–	–	–	–	–
Daimaru COM Development	営業利益 Operating profit		311	372	190	–	–	–	–	–	–	–	–
	経常利益 Ordinary profit		299	387	208	–	–	–	–	–	–	–	–
	当期純利益 Profit		168	221	130	–	–	–	–	–	–	–	–

※注記は25ページをご覧ください。 See notes on page 25.

５．連結販売費及び一般管理費　Consolidated SGA

（単位：百万円／Millions of yen）

日本基準（JGAAP）／国際会計基準（IFRS）	日本基準（JGAAP）			国際会計基準（IFRS）							
	FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
人件費 Personnel expenses	71,059	69,470	67,879	63,513	62,989	62,692	56,880	48,627	49,944	47,284	50,067
対前年 YoY (%)	−1.5	−2.2	−2.3	−	−0.8	−0.5	−9.3	−14.5	2.7	−5.3	5.9
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	6.2	6.0	6.1	14.0	13.4	13.6	11.8	15.2	15.1	13.1	12.3
広告宣伝費 Advertising expenses	30,319	27,733	26,544	11,763	10,534	10,364	11,729	7,996	9,189	10,489	10,639
対前年 YoY (%)	−4.5	−8.5	−4.3	−	−10.4	−1.6	13.2	−31.8	14.9	14.1	1.4
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	2.6	2.4	2.4	2.6	2.3	2.3	2.4	2.5	2.8	2.9	2.6
包装配達費 Packing and transportation costs	7,631	7,053	6,456	6,454	4,992	3,837	3,664	2,985	2,849	2,872	2,626
対前年 YoY (%)	12.5	−7.6	−8.5	−	−22.6	−23.1	−4.5	−18.5	−4.6	0.8	−8.6
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	0.7	0.6	0.6	1.4	1.1	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.6
賃借料 Rent expenses	28,366	28,682	28,637	24,821	24,372	23,418	2,389	2,105	997	542	579
対前年 YoY (%)	2.4	1.1	−0.2	−	−1.8	−3.9	−89.8	−11.9	−52.6	−45.6	6.9
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	2.5	2.5	2.6	5.5	5.2	5.1	0.5	0.7	0.3	0.2	0.1
減価償却費 Depreciation	16,023	16,194	14,843	11,310	10,944	11,580	30,601	25,135	25,971	26,915	25,053
対前年 YoY (%)	0.2	1.1	−8.3	−	−3.2	5.8	164.2	−17.9	3.3	3.6	−6.9
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.4	1.4	1.3	2.5	2.3	2.5	6.4	7.9	7.8	7.5	6.2
作業費 Operational costs	16,567	16,338	15,621	8,259	8,148	8,296	9,296	6,117	6,677	9,581	11,274
対前年 YoY (%)	−4.3	−1.4	−4.4	−	−1.3	1.8	12.1	−34.2	9.1	43.5	17.7
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.4	1.4	1.4	1.8	1.7	1.8	1.9	1.9	2.0	2.7	2.8
その他 Other	31,604	32,020	30,222	41,545	44,705	46,692	47,029	39,033	40,494	46,996	51,523
対前年 YoY (%)	3.1	1.3	−5.6	−	7.6	4.4	0.7	−17.0	3.7	16.1	8.4
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	2.7	2.7	2.8	9.2	9.5	10.2	9.8	12.2	12.2	13.1	12.7
合計 Total	201,572	197,494	190,205	167,668	166,688	166,882	161,590	132,001	136,123	144,682	151,185
対前年 YoY (%)	−0.4	−2.0	−3.7	−	−0.6	0.1	−3.2	−18.3	3.1	6.3	4.5
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	17.5	17.0	17.2	37.1	35.5	36.3	33.6	41.4	41.1	40.2	37.1

※注記は25ページをご覧ください。　See notes on page 25.

６．連結設備投資額　Consolidated Capital Expenditures

（単位：百万円／Millions of yen）

	日本基準（JGAAP）			国際会計基準（IFRS）						
	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
大丸松坂屋百貨店 Daimaru Matsuzakaya Department Stores	8,455	13,440	22,520	12,852	18,718	24,025	9,785	5,264	8,136	5,493
対前年増減率 YoY (%)	−29.9	59.1	67.6	−	45.6	28.4	−59.3	−46.2	54.6	−32.5
博多大丸 Hakata Daimaru	1,634	570	101	210	447	1,651	291	771	477	482
対前年増減率 YoY (%)	−12.6	−65.1	−82.3	−	112.9	269.4	−82.4	164.9	−38.1	1.0
高知大丸 Kochi Daimaru	219	106	97	254	132	166	64	216	405	73
対前年増減率 YoY (%)	59.9	−51.6	−8.5	−	−48.0	25.8	−61.4	237.5	87.5	−82.0
パルコ Parco	11,790	21,082	20,329	15,468	18,520	10,636	12,435	6,228	4,745	2,062
対前年増減率 YoY (%)	−67.5	78.8	−3.6	−	19.7	−42.6	16.9	−49.9	−23.8	−56.5
Ｊ．フロント都市開発 J. Front City Development	−	−	−	−	−	−	−	−	50	5,125
対前年増減率 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
下関大丸 Shimonoseki Daimaru	251	179	190	318	259	403	−	−	−	−
対前年増減率 YoY (%)	13.1	−28.7	6.1	−	−18.6	55.6	−	−	−	−
ピーコックストア Peacock Stores	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
対前年増減率 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
その他 Other	2,180	2,164	1,930	1,373	1,851	1,663	792	1,396	1,931	1,887
対前年増減率 YoY (%)	−12.4	−0.7	−10.8	−	34.8	−10.2	−52.4	76.3	38.3	−2.3
連結消去 Elimination	−255	−434	−170	−3,456	−55	−632	−446	−1,261	−731	−389
対前年増減率 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−46.8
連結合計 Total consolidated	24,277	37,110	44,999	27,021	39,873	37,912	22,922	12,616	15,014	14,734
対前年増減率 YoY (%)	−54.0	52.9	21.3	−	47.6	−4.9	−39.5	−45.0	19.0	−1.9
使用権資産 Right-of-use assets	−	−	−	−	−	10,723	7,073	8,467	8,400	3,368
総投資額 Total investment	24,277	37,110	44,999	27,021	39,873	48,636	29,996	21,083	23,415	18,102

※注記は25ページをご覧ください。　See notes on page 25.

7．グループ従業員数　Number of Employees of the Group

（単位：人／Persons）

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
Ｊ．フロント リテイリング	合計 Total	95	125	110	114	151	164	150	154	167	201
J. Front Retailing	社員 Regular employees	84	112	97	99	132	147	133	138	151	185
	専任社員 Dedicated employees	−	−	−	1	1	−	−	1	3	4
	有期社員 Fixed-term employees	11	13	13	14	18	17	17	15	13	12
百貨店事業	合計 Total	3,656	3,396	3,191	3,110	3,031	2,752	2,764	4,048	4,274	4,306
Department Store Business	社員 Regular employees	2,857	2,615	2,491	2,469	2,421	2,226	2,232	2,724	2,884	2,945
	専任社員 Dedicated employees	−	−	−	128	212	200	241	1,044	1,102	1,084
	有期社員 Fixed-term employees	799	781	700	513	398	326	291	280	288	277
（うち大丸松坂屋百貨店）	合計 Total	2,695	2,462	2,368	2,331	2,285	2,142	2,261	3,666	3,882	3,923
(Of which: Daimaru Matsuzakaya Department Stores)	社員 Regular employees	2,237	2,029	1,967	1,955	1,930	1,798	1,876	2,459	2,620	2,678
	専任社員 Dedicated employees	−	−	−	128	130	125	169	988	1,045	1,041
	有期社員 Fixed-term employees	458	433	401	248	225	219	216	219	217	204
SC事業	合計 Total	−	−	−	−	−	−	−	596	606	607
SC Business	社員 Regular employees	−	−	−	−	−	−	−	494	494	496
	専任社員 Dedicated employees	−	−	−	−	−	−	−	−	−	1
	有期社員 Fixed-term employees	−	−	−	−	−	−	−	102	112	110
デベロッパー事業	合計 Total	−	−	−	−	−	−	−	1,288	1,225	1,236
Developer Business	社員 Regular employees	−	−	−	−	−	−	−	873	843	855
	専任社員 Dedicated employees	−	−	−	−	−	−	−	3	3	1
	有期社員 Fixed-term employees	−	−	−	−	−	−	−	412	379	380
クレジット金融事業 / 決済・金融事業	合計 Total	−	−	−	189	201	220	222	235	241	280
Credit and Finance Business /	社員 Regular employees	−	−	−	119	133	172	182	201	211	256
Payment and Finance Business	専任社員 Dedicated employees	−	−	−	12	39	28	23	20	22	18
	有期社員 Fixed-term employees	−	−	−	58	29	20	17	14	8	6
その他	合計 Total	−	−	−	4,884	4,672	4,510	4,356	1,827	745	739
Other	社員 Regular employees	−	−	−	2,483	2,417	2,372	2,359	1,159	532	540
	専任社員 Dedicated employees	−	−	−	1,430	1,443	1,509	1,423	376	65	62
	有期社員 Fixed-term employees	−	−	−	971	812	629	574	292	148	137
パルコ事業	合計 Total	1,990	2,056	2,069	2,078	2,162	2,141	2,089	−	−	−
Parco Business	社員 Regular employees	1,453	1,496	1,507	1,508	1,541	1,613	1,575	−	−	−
	有期社員 Fixed-term employees	537	560	562	570	621	528	514	−	−	−
不動産事業	合計 Total	−	−	−	54	59	57	54	−	−	−
Real Estate Business	社員 Regular employees	−	−	−	45	51	49	47	−	−	−
	専任社員 Dedicated employees	−	−	−	2	2	2	1	−	−	−
	有期社員 Fixed-term employees	−	−	−	7	6	6	6	−	−	−
卸売事業	合計 Total	293	262	246	−	−	−	−	−	−	−
Wholesale Business	社員 Regular employees	213	198	185	−	−	−	−	−	−	−
	有期社員 Fixed-term employees	80	64	61	−	−	−	−	−	−	−
クレジット事業	合計 Total	185	197	193	−	−	−	−	−	−	−
Credit Business	社員 Regular employees	114	114	113	−	−	−	−	−	−	−
	有期社員 Fixed-term employees	71	83	80	−	−	−	−	−	−	−
その他の事業	合計 Total	4,930	4,987	4,923	−	−	−	−	−	−	−
Other Businesses	社員 Regular employees	2,469	2,503	2,478	−	−	−	−	−	−	−
	有期社員 Fixed-term employees	2,461	2,484	2,445	−	−	−	−	−	−	−
合計	合計 Total	11,149	11,023	10,732	10,429	10,276	9,844	9,635	8,148	7,258	7,369
Total	社員 Regular employees	7,190	7,038	6,871	6,723	6,695	6,579	6,528	5,589	5,115	5,277
	専任社員 Dedicated employees	−	−	−	1,573	1,697	1,739	1,688	1,444	1,195	1,170
	有期社員 Fixed-term employees	3,959	3,985	3,861	2,133	1,884	1,526	1,419	1,115	948	922

※注記は25ページをご覧ください。　See notes on page 25.

Ⅱ．大丸松坂屋百貨店　個別決算　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Non-consolidated Results

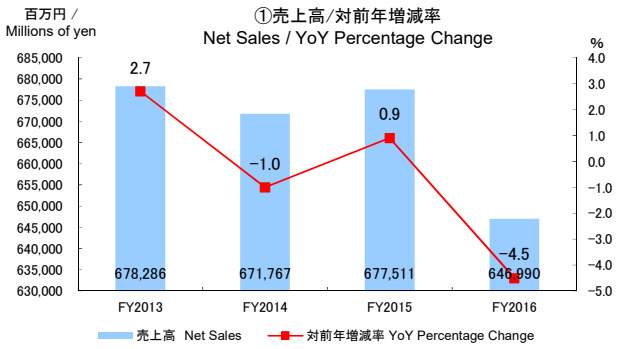
１．大丸松坂屋百貨店　経営成績　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Business Performance

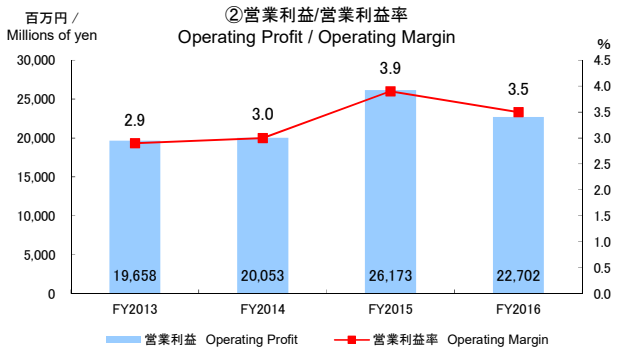
（単位：百万円／Millions of yen）

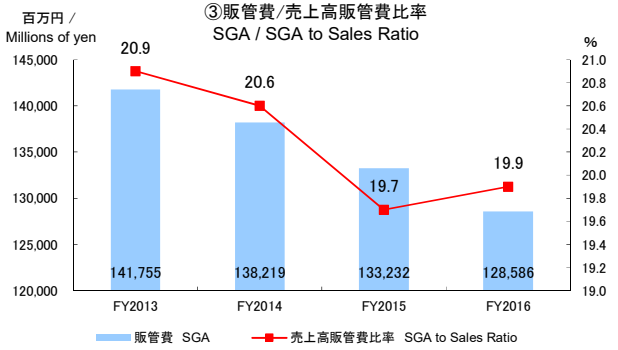
	日本基準（JGAAP）			国際会計基準（IFRS）							
日本基準（JGAAP）／国際会計基準（IFRS）	FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
売上高 ／ 売上収益	671,767	677,511	646,990	242,182	257,451	262,984	253,886	161,818	174,988	198,370	220,081
Net sales / Revenue　対前年 YoY (%)	−1.0	0.9	−4.5	−	6.3	2.1	−3.5	−36.3	9.9	13.4	10.9
不動産賃貸収入 ／ 不動産賃貸収入 Real estate lease revenue / Real estate lease revenue	6,213	6,813	8,601	8,601	17,365	20,894	24,217	19,624	19,317	21,658	25,048
売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	0.9	1.0	1.3	3.6	6.7	7.9	9.5	12.1	11.0	10.9	15.7
売上総利益 ／ 売上総利益	158,273	159,406	151,288	142,369	148,481	151,624	145,910	93,113	105,105	123,361	140,284
Gross profit / Gross profit　対前年 YoY (%)	−1.9	0.7	−5.1	−	4.3	2.1	−3.8	−36.2	14.6	17.4	13.7
売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	23.56	23.53	23.38	58.79	57.67	57.66	57.47	57.54	60.06	62.19	63.74
販売費及び一般管理費 ／ 販売費及び一般管理費	138,219	133,232	128,586	120,243	121,917	123,774	116,543	94,471	102,145	110,421	114,752
SGA / SGA　対前年 YoY (%)	−2.5	−3.6	−3.5	−	1.4	1.5	−5.8	−18.9	9.2	8.1	3.9
売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	20.6	19.7	19.9	49.7	47.4	47.1	45.9	58.4	58.4	55.7	52.1
営業利益 ／ 営業利益	20,053	26,173	22,702	20,066	28,297	26,529	24,555	−18,096	−1,824	8,076	24,232
Operating profit / Operating profit　対前年 YoY (%)	2.0	30.0	−13.3	−	41.0	−6.2	−7.4	−	−	−	200.1
売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	3.0	3.9	3.5	8.3	11.0	10.1	9.7	−11.2	−1.0	4.1	11.0
経常利益 ／ 税引前利益	18,321	24,474	21,266	19,938	28,253	26,872	22,389	−20,339	−3,246	6,640	23,084
Ordinary profit / Profit before tax　対前年 YoY (%)	1.7	33.0	−13.1	−	41.7	−4.9	−16.7	−	−	−	247.6
売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	2.7	3.6	3.3	8.2	11.0	10.2	8.8	−12.6	−1.9	3.3	11.0
当期純利益 ／ 当期利益	11,759	10,747	13,555	14,929	19,248	18,579	15,578	−13,067	−2,995	6,114	16,675
Profit / Profit　対前年 YoY (%)	56.6	−9.0	26.1	−	28.9	−3.5	−16.2	−	−	−	172.7
売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.8	1.6	2.1	6.2	7.5	7.1	6.1	−8.1	−1.7	3.1	7.6
総資産額 Total assets / 資産合計 Total assets	365,883	360,062	371,904	490,097	499,359	500,122	617,314	475,963	455,040	434,474	425,689
自己資本額 Equity / 自己資本額 Equity	95,047	96,224	103,624	173,042	189,872	197,551	193,161	144,270	136,672	139,299	150,262
有利子負債総額 Total interest-bearing liabilities / 有利子負債総額 Total interest-bearing liabilities	81,889	80,082	80,993	81,143	66,158	64,404	208,202	145,507	135,518	103,559	114,424
設備投資額 Capital expenditures / 設備投資額 Capital expenditures	8,455	13,440	22,520	−	12,852	18,718	24,025	9,785	5,264	8,136	5,493
減価償却費 Depreciation / 減価償却費 Depreciation	9,474	9,597	9,559	9,784	11,241	12,440	29,916	28,207	26,995	27,043	26,304
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities / 営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	29,442	14,559	21,626	21,626	31,182	32,692	34,006	26,011	25,890	51,002	52,855
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities / 投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	−5,374	−9,824	−20,366	−20,366	−7,852	−18,175	−36,576	−11,982	−3,966	−7,195	131
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities / 財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	−24,642	−5,988	−1,592	−1,592	−23,410	−14,483	2,906	−13,454	−23,491	−43,791	−52,359
自己資本当期純利益率 ROE (%) ／ 自己資本当期利益率 ROE (%)	12.8	11.2	13.6	9.0	10.6	9.6	8.2	−7.7	−2.1	4.4	11.5
総資産利益率 ROA (%) / 資産合計利益率 ROA (%)	5.5	7.2	6.2	4.2	5.7	5.3	4.0	−3.3	−0.4	1.8	5.6
投下資本利益率 ROI (%) / 投下資本利益率 ROI, ROIC (%)	10.0	13.9	11.8	8.1	11.1	10.4	5.7	−5.9	1.1	5.2	9.8

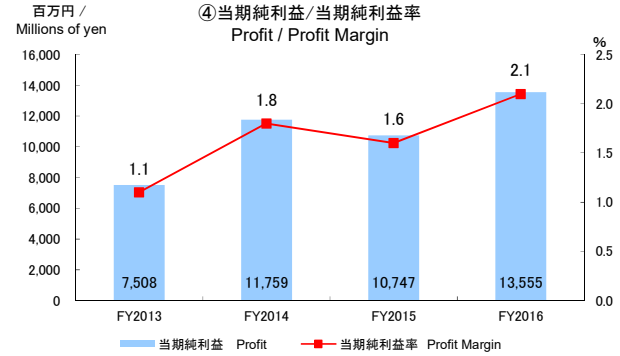
※注記は26ページをご覧ください。　See notes on page 26.

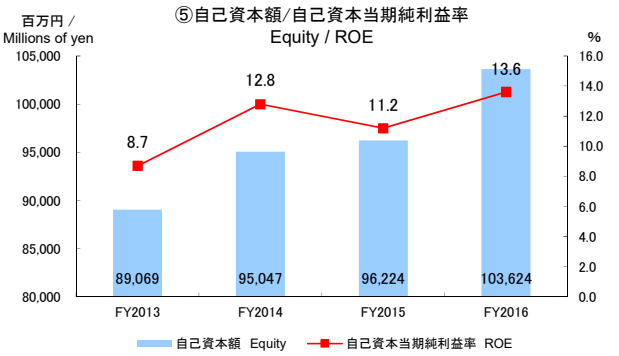
２－（１）．大丸松坂屋百貨店 主要経営成績推移（2013～2016年度 日本基準）　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Major Financial Indicators (FY2013 - 2016 JGAAP)

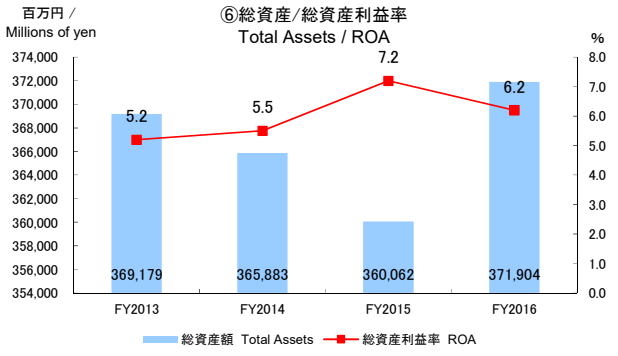


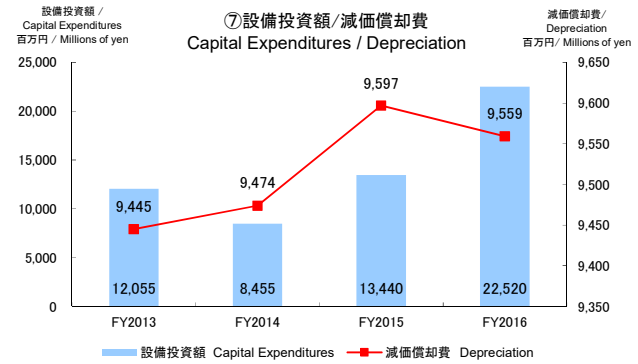


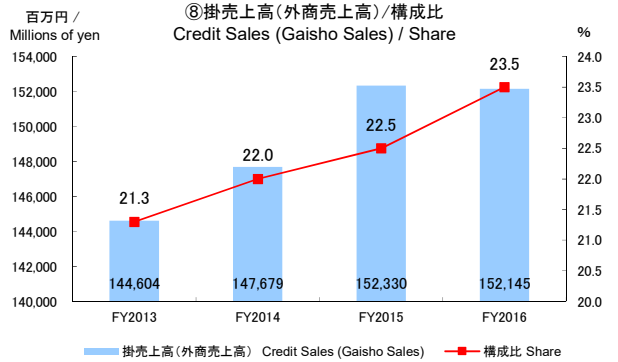


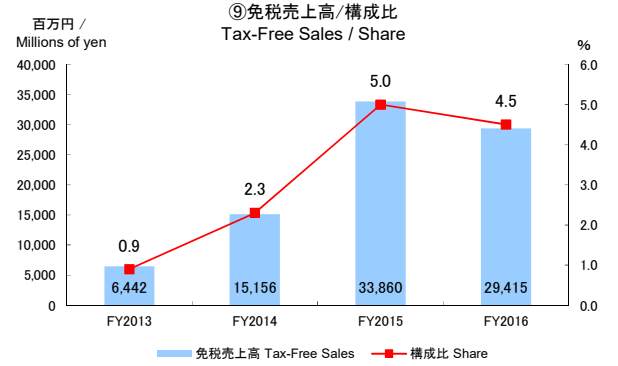




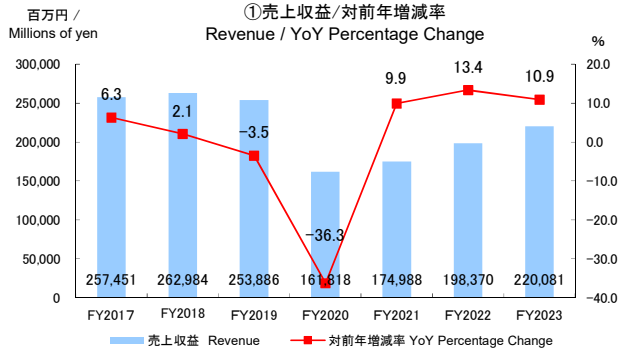


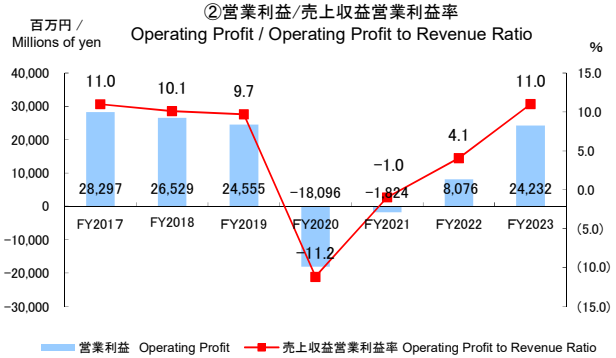


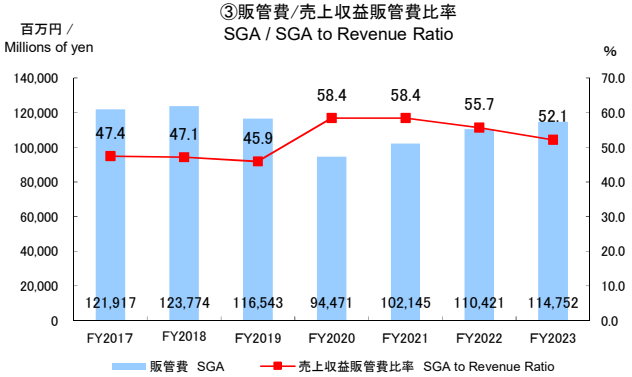


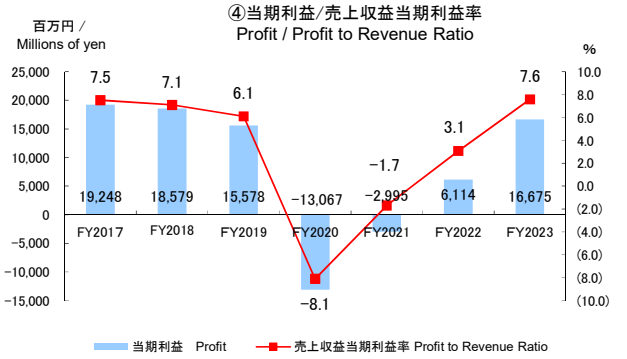


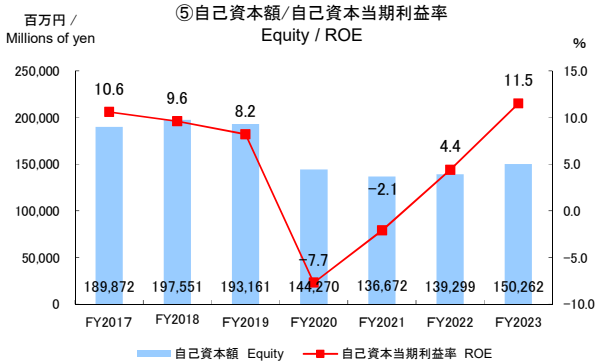
２－（２）．大丸松坂屋百貨店 主要経営成績推移（2016～2022年度 国際会計基準）　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Major Financial Indicators (FY2016 - 2022 IFRS)

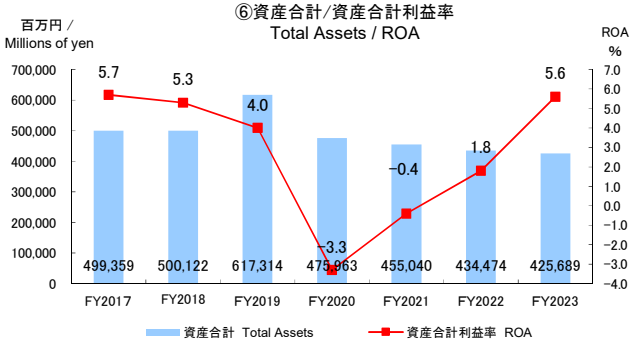


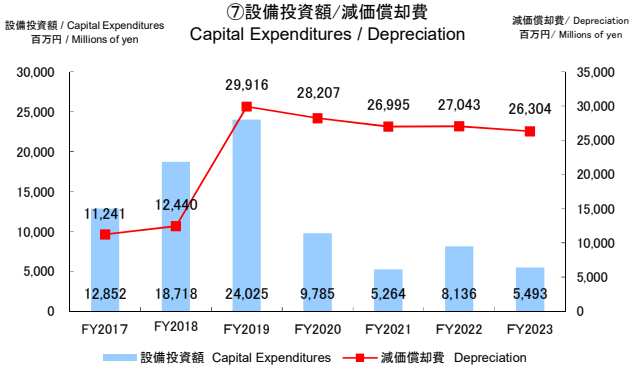


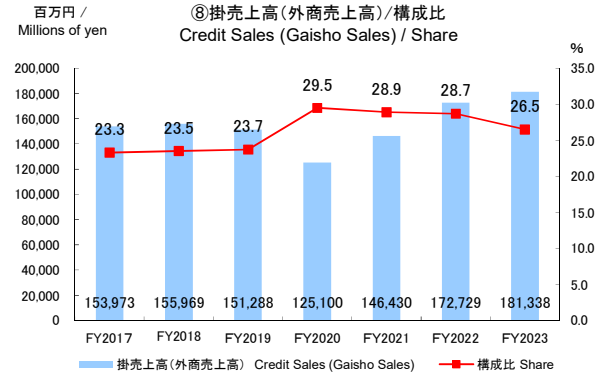


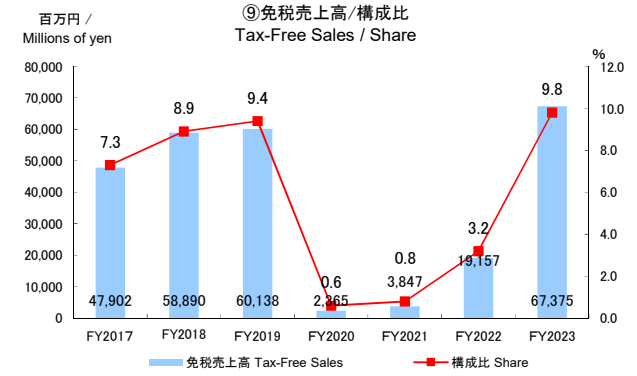












３．大丸松坂屋百貨店　全社売上高　（現金・掛売別内訳、法人・個人売上構成比、入店客数・客単価・購買率）

Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales (Cash / Credit, Corporate / Individual, Number of Customers / Average Spend per Customer / Purchase Ratio)

（単位：百万円／Millions of yen）

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
現金売上高		524,088	525,180	494,844	505,635	507,554	487,281	299,273	359,556	429,760	504,084
Cash sales	対前年 YoY (%)	−1.8	0.2	−5.8	3.1	0.4	−4.0	−38.6	16.4	19.5	17.3
	構成比 Share (%)	78.0	77.5	76.5	76.7	76.5	76.3	70.5	71.1	71.3	73.5
掛売上高		147,679	152,330	152,145	153,973	155,969	151,288	125,100	146,430	172,729	181,338
Credit sales	対前年 YoY (%)	2.1	3.0	−0.1	1.2	1.3	−3.0	−17.3	17.1	18.0	5.0
	構成比 Share (%)	22.0	22.5	23.5	23.3	23.5	23.7	29.5	28.9	28.7	26.5
	法人構成比 Corporations (%)	15.5	14.0	13.7	12.3	11.4	10.1	12.4	8.9	6.7	6.3
	売上高対前年 YoY (%)	−7.4	−7.7	−1.8	−9.4	−5.5	−14.1	1.5	−15.9	−11.9	−21.9
	個人構成比 Individuals (%)	84.5	86.0	86.3	87.7	88.6	89.9	87.6	91.1	93.3	93.2
	売上高対前年 YoY (%)	4.1	5.0	0.2	2.9	2.2	−1.6	−19.4	21.7	20.9	6.9
売上高合計 / 総額売上高合計		671,767	677,511	646,990	659,608	663,523	638,569	424,374	505,987	602,490	685,422
Total sales / Total gross sales	対前年 YoY (%)	−1.0	0.9	−4.5	2.7	0.6	−3.8	−33.5	16.6	19.1	13.8
	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
入店客数	千人（1,000 persons）	220,411	207,512	197,250	200,966	202,066	194,879	101,336	119,883	149,974	176,297
Number of customers	対前年 YoY (%)	−6.1	−5.9	−4.9	1.9	0.5	−3.6	−47.9	19.0	25.1	17.6
客単価	円 (Yen)	4,215	4,414	4,420	4,676	4,841	4,979	4,737	5,003	5,560	6,343
Average spend per customer	対前年 YoY (%)	2.6	4.7	0.1	5.8	3.5	2.9	−4.9	5.6	11.1	14.1
購買率	(%)	55.6	56.5	55.6	53.3	51.5	49.5	60.5	56.3	48.3	42.7
Conversion rate	対前年 YoY (%)	1.7	0.9	−0.9	−2.3	−1.8	−2.0	11.0	−4.2	−8.0	−5.6
店舗数　Number of stores		15	15	15	14	14	13	14	13	13	13
売場面積　Sales floor area	(m^2)	529,460	498,460	498,460	495,331	495,331	489,023	512,935	494,715	494,715	494,715
うち賃貸面積　Of which: rental area	(m^2)	18,594	32,412	33,716	33,421	33,421	48,498	54,770	53,945	55,449	55,449

※注記は26ページをご覧ください。 See notes on page 26.

４．大丸松坂屋百貨店　月別売上高・入店客数　対前年増減率推移（%）

Daimaru Matsuzakaya Department Stores YoY Percentage Changes in Monthly Sales and Number of Customers

①既存店　Comparable Stores

		上期 H1						上期計	下期 H2						下期計	通期
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	H1 total	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	H2 total	Full year
売上高 / 総額売上高	23/3－24/2	17.1	16.1	11.6	13.4	11.7	17.8	14.5	17.5	14.4	11.1	7.3	11.5	21.9	13.1	13.8
Sales / Gross sales	22/3－23/2	6.3	23.2	83.3	18.7	12.1	27.6	24.0	18.6	12.7	9.1	9.6	21.0	26.7	15.1	19.1
	21/3－22/2	33.5	202.4	78.4	2.3	8.5	−4.3	27.6	0.2	7.0	16.1	13.6	18.5	2.6	9.9	17.0
	20/3－21/2	−43.9	−78.8	−73.6	−29.4	−26.3	−29.5	−46.6	−41.1	−5.3	−21.6	−19.3	−34.5	−9.8	−23.2	−34.8
	19/3－20/2	1.1	1.0	1.2	0.2	−3.5	−0.5	−0.2	32.8	−19.1	−8.5	−5.8	−4.8	−21.9	−5.4	−2.9
	18/3－19/2	5.0	6.2	1.2	5.3	−4.1	3.4	2.5	−2.1	4.4	1.7	0.2	−2.1	2.3	0.7	1.6
	17/3－18/2	0.2	1.2	0.8	5.2	0.7	4.3	1.9	7.1	1.3	7.2	3.2	2.0	4.0	4.0	3.0
	16/3－17/2	−7.1	−6.2	−7.2	−7.1	−3.1	−7.3	−6.2	−7.3	−4.7	−4.4	−2.1	0.9	−0.5	−2.9	−4.5
	15/3－16/2	−23.0	23.0	11.6	2.7	6.9	6.6	2.1	2.6	4.9	−2.3	0.3	−3.3	−3.5	−0.3	0.9
	14/3－15/2	36.2	−15.3	−7.8	−4.6	−2.6	0.6	1.4	−0.4	−1.6	−0.1	−1.0	−1.3	2.5	−0.4	0.5
入店客数	23/3－24/2	25.7	22.8	18.8	16.5	26.3	30.7	23.7	23.5	12.8	11.6	6.7	9.2	9.2	11.6	17.6
Number of customers	22/3－23/2	6.4	27.8	85.6	26.2	11.9	31.2	27.8	27.5	16.3	12.5	13.5	31.3	44.6	22.8	27.0
	21/3－22/2	11.6	196.9	99.2	4.8	17.6	−0.1	28.1	−5.8	7.6	18.2	28.0	23.3	1.0	12.3	19.0
	20/3－21/2	−44.2	−82.7	−80.6	−47.0	−46.3	−50.2	−58.0	−42.6	−33.3	−40.2	−41.4	−49.2	−32.4	−40.2	−47.9
	19/3－20/2	−0.1	−0.4	−0.3	0.1	−2.8	−2.7	−1.1	6.0	−7.6	−2.5	−2.6	−2.4	−15.8	−4.1	−2.6
	18/3－19/2	2.1	2.9	0.8	3.4	−1.2	5.1	2.2	−0.4	4.6	−1.3	−0.5	−1.7	0.6	0.1	0.5
	17/3－18/2	3.2	3.2	0.4	2.6	1.0	2.5	2.2	2.4	−0.4	8.2	5.7	2.2	1.9	3.4	2.8
	16/3－17/2	−7.3	−6.5	−6.0	−5.9	−3.1	−6.9	−6.0	−6.9	−4.0	−5.9	−5.6	−0.2	−0.3	−3.9	−4.9
	15/3－16/2	−12.9	−7.8	−8.6	−12.0	−6.5	−6.7	−9.1	−1.0	1.2	−3.2	−0.1	−5.0	−5.8	−2.2	−5.9
	14/3－15/2	1.7	−4.8	−2.0	−3.3	−2.5	−1.6	−2.0	−10.7	−11.8	−10.9	−10.0	−11.0	−6.8	−10.3	−6.1

②全店計　Total All Stores

		上期 H1						上期計	下期 H2						下期計	通期
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	H1 total	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	H2 total	Full year
売上高 / 総額売上高	23/3－24/2	17.1	16.1	11.6	13.4	11.7	17.8	14.5	17.5	14.4	11.1	7.3	11.5	21.9	13.1	13.8
Sales / Gross sales	22/3－23/2	6.3	23.2	83.3	18.7	12.1	27.6	24.0	18.6	12.7	9.1	9.6	21.0	26.7	15.1	19.1
	21/3－22/2	33.5	202.4	78.4	2.3	8.5	−4.3	27.6	0.2	5.8	14.9	12.4	17.0	1.4	9.1	16.6
	20/3－21/2	−43.4	−78.0	−72.8	−28.1	−24.8	−28.1	−45.5	−40.1	−3.7	−20.1	−17.8	−33.3	−8.1	−21.8	−33.5
	19/3－20/2	0.3	0.0	0.3	−0.8	−4.4	−1.5	−1.1	31.4	−19.8	−9.3	−6.6	−5.6	−22.5	−6.2	−3.8
	18/3－19/2	4.0	4.9	0.1	4.0	−5.2	2.6	1.4	−3.1	3.5	0.9	−0.6	−3.1	1.6	−0.2	0.6
	17/3－18/2	0.2	1.2	0.8	5.2	0.7	3.7	1.8	6.5	0.8	6.7	2.7	1.6	3.5	3.4	2.7
	16/3－17/2	−7.1	−6.2	−7.2	−7.1	−3.1	−7.3	−6.2	−7.3	−4.7	−4.4	−2.1	0.9	−0.5	−2.9	−4.5
	15/3－16/2	−23.0	23.0	11.6	2.7	6.9	6.6	2.1	2.6	4.9	−2.3	0.3	−3.3	−3.5	−0.3	0.9
	14/3－15/2	33.9	−19.0	−11.2	−11.6	−2.8	0.6	−1.5	−0.4	−1.6	−0.1	−1.0	−1.3	2.5	−0.4	−1.0

※注記は26ページをご覧ください。　See notes on page 26.

５－（１）．大丸松坂屋百貨店　基幹店 店別売上高（免税売上高）・入店客数
Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales (Tax-Free Sales) and Number of Customers of Major Stores

（単位：百万円／Millions of yen）

			FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
売上高 / 総額売上高	大丸	大阪・心斎橋店 Osaka Shinsaibashi	84,511	91,072	73,939	83,987	87,723	85,340	41,646	52,883	70,805	95,731
Sales / Gross sales	Daimaru	対前年 YoY (%)	0.5	7.8	−18.8	14.0	4.4	−2.7	−51.2	30.3	33.9	35.2
		大阪・梅田店 Osaka Umeda	63,897	65,212	63,740	65,055	66,054	64,337	37,937	41,227	48,311	55,010
		対前年 YoY (%)	3.8	2.1	−2.3	2.5	1.5	−2.6	−41.0	8.7	17.2	13.9
		東京店 Tokyo	70,160	73,169	74,804	79,056	81,305	79,185	38,784	47,615	64,236	78,341
		対前年 YoY (%)	4.7	4.3	2.2	6.1	2.8	−2.6	−51.0	22.9	34.9	22.0
		京都店 Kyoto	70,321	70,000	67,326	68,755	68,732	66,859	47,041	52,433	61,520	70,532
		対前年 YoY (%)	1.8	−0.5	−3.8	2.3	−0.0	−2.1	−29.6	11.2	17.3	14.6
		神戸店 Kobe	86,012	85,079	82,454	82,452	78,354	74,453	57,633	70,160	83,954	91,849
		対前年 YoY (%)	1.0	−1.1	−3.1	0.1	1.1	−3.5	−22.6	19.4	19.7	9.4
		札幌店 Sapporo	61,355	62,710	62,261	65,135	66,906	65,486	41,772	49,376	62,068	75,473
		対前年 YoY (%)	2.3	2.2	−0.7	5.1	2.7	−2.1	−36.2	18.3	25.7	21.6
	松坂屋	名古屋店 Nagoya	125,625	124,834	120,685	117,646	119,170	116,317	86,489	103,984	117,737	126,852
	Matsuzakaya	対前年 YoY (%)	1.2	−0.6	−3.3	−0.3	1.3	−1.6	−25.6	20.0	13.2	7.7
		上野店 Ueno	43,311	41,577	40,865	39,375	39,969	39,122	28,913	20,894	23,984	25,416
		対前年 YoY (%)	−11.8	−4.0	−1.7	−2.6	1.5	−2.1	−26.1	15.4	14.8	6.0
		銀座店 Ginza	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
		静岡店 Shizuoka	22,941	22,027	21,383	21,348	21,143	19,840	14,863	17,088	17,517	17,724
		対前年 YoY (%)	−1.4	−4.0	−2.9	−0.1	−1.0	−6.2	−25.1	15.1	2.5	1.2
	法人・本社等		−	−	−	−	−	−	−	21,857	27,970	24,548
	Corporations, head office, etc.	対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	9.2	28.0	−12.2
大丸松坂屋百貨店		合計 Total	671,767	677,511	646,990	659,608	663,523	638,569	424,374	505,987	602,490	685,422
Daimaru Matsuzakaya Department Stores		対前年 YoY (%)	−1.0	0.9	−4.5	2.7	0.6	−3.8	−33.5	16.6	19.1	13.8
大丸松坂屋百貨店　既存店		合計 Total	671,767	677,511	646,990	658,313	663,523	638,156	416,259	501,834	602,490	685,422
Daimaru Matsuzakaya Department Stores Comparable Stores		対前年 YoY (%)	0.5	0.9	−4.5	3.0	1.6	−2.9	−34.8	17.0	20.1	13.8

（単位：千人／1,000 persons）

			FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2021	FY2023
入店客数	大丸	大阪・心斎橋店 Osaka Shinsaibashi	23,728	22,251	13,816	16,770	18,314	19,010	6,786	8,700	12,556	18,501
Number of customers	Daimaru	対前年 YoY (%)	−4.2	−6.2	−37.9	21.4	9.2	3.8	−64.3	28.2	44.3	47.3
		大阪・梅田店 Osaka Umeda	40,262	36,150	36,041	36,676	36,281	35,268	16,584	19,735	25,614	31,446
		対前年 YoY (%)	−8.3	−10.2	−0.3	1.8	−1.1	−2.8	−53.0	19.0	29.8	22.8
		東京店 Tokyo	37,430	37,010	37,907	39,149	39,265	37,868	13,522	17,119	26,449	32,649
		対前年 YoY (%)	−2.0	−1.1	2.4	3.3	0.3	−3.6	−64.3	26.6	54.5	23.4
		京都店 Kyoto	16,138	14,953	14,588	14,736	14,795	14,743	8,694	9,454	11,160	11,897
		対前年 YoY (%)	−3.6	−7.3	−2.4	1.0	0.4	−0.3	−41.0	8.7	18.0	6.6
		神戸店 Kobe	12,672	11,908	11,552	11,480	11,202	11,040	6,761	7,636	8,830	9,902
		対前年 YoY (%)	−5.3	−6.0	−3.0	−0.6	−2.4	−1.4	−38.8	12.9	15.6	12.1
		札幌店 Sapporo	23,884	22,367	21,946	22,120	22,284	22,090	11,946	14,263	18,475	21,121
		対前年 YoY (%)	−8.4	−6.4	−1.9	0.8	0.7	−0.9	−45.9	19.4	29.5	14.3
	松坂屋	名古屋店 Nagoya	19,757	19,595	19,412	18,698	19,248	19,608	11,044	12,977	14,494	15,885
	Matsuzakaya	対前年 YoY (%)	−5.1	−0.8	−0.9	−3.7	2.9	1.9	−43.7	17.5	11.7	9.6
		上野店 Ueno	8,752	7,839	7,509	8,685	9,816	9,588	4,974	6,004	7,407	9,185
		対前年 YoY (%)	−20.6	−10.4	−4.2	15.7	13.0	−2.3	−48.1	20.7	23.4	24.0
		銀座店 Ginza	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
		静岡店 Shizuoka	7,412	7,091	6,897	7,061	7,218	7,157	3,671	4,368	5,156	5,524
		対前年 YoY (%)	1.0	−4.3	−2.7	2.4	2.2	−0.8	−48.7	19.1	18.0	7.1
大丸松坂屋百貨店		合計 Total	220,411	207,512	197,250	200,966	202,066	194,879	101,336	119,883	149,974	176,297
Daimaru Matsuzakaya Department Stores		対前年 YoY (%)	−6.1	−5.9	−4.9	1.9	0.5	−3.6	−47.9	19.0	25.1	17.6

※注記は27ページをご覧ください。 See notes on page 27.

５－（２）．大丸松坂屋百貨店　基幹店 店別売上高（免税売上高）・入店客数
Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales (Tax-Free Sales) and Number of Customers of Major Stores

（単位：百万円／Millions of yen）

			FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
免税売上高	大丸	大阪・心斎橋店 Osaka Shinsaibashi	6,591	17,068	14,826	25,276	30,962	34,027	1,340	2,118	9,440	31,395
Tax-free sales	Daimaru	対前年 YoY (%)	149.5	158.9	−13.1	70.5	22.5	9.9	−96.1	58.1	345.5	232.6
		構成比 Share (%)	7.8	18.7	20.1	30.1	35.3	39.9	3.2	4.0	13.3	32.8
		大阪・梅田店 Osaka Umeda	1,944	3,922	2,878	4,267	5,289	4,949	192	213	895	3,892
		対前年 YoY (%)	224.0	101.8	−26.6	48.3	23.9	−6.4	−96.1	11.0	319.1	334.5
		構成比 Share (%)	3.0	6.0	4.5	6.6	8.0	7.7	0.5	0.5	1.9	7.1
		東京店 Tokyo	1,236	2,290	2,247	3,390	3,597	3,146	97	131	1,910	5,668
		対前年 YoY (%)	136.5	85.3	−1.9	50.8	6.1	−12.5	−96.9	34.6	−	196.6
		構成比 Share (%)	1.8	3.1	3.0	4.3	4.4	4.0	0.3	0.3	3.0	7.2
		京都店 Kyoto	760	2,060	1,871	3,075	4,266	3,865	64	200	1,677	8,623
		対前年 YoY (%)	185.5	171.0	−9.1	64.3	38.7	−9.4	−98.3	212.9	735.4	414.1
		構成比 Share (%)	1.1	2.9	2.8	4.5	6.2	5.8	0.1	0.4	2.7	12.2
		神戸店 Kobe	869	1,474	1,233	1,845	2,107	1,839	331	481	1,938	4,281
		対前年 YoY (%)	94.5	69.5	−16.3	49.6	14.2	−12.7	−82.0	45.5	302.4	120.8
		構成比 Share (%)	1.0	1.7	1.5	2.2	2.7	2.5	0.6	0.7	2.3	4.7
		札幌店 Sapporo	2,958	5,272	4,723	6,770	8,030	7,443	55	53	1,718	9,228
		対前年 YoY (%)	141.4	78.2	−10.4	43.3	18.6	−7.3	−99.3	−2.6	−	436.9
		構成比 Share (%)	4.8	8.4	7.6	10.4	12.0	11.4	0.1	0.1	2.8	12.2
	松坂屋	名古屋店 Nagoya	503	1,163	1,058	2,355	3,502	3,702	258	611	1,356	3,487
	Matsuzakaya	対前年 YoY (%)	57.3	131.0	−9.1	122.6	48.7	5.7	−93.0	136.4	121.8	157.1
		構成比 Share (%)	0.4	0.9	0.9	2.0	2.9	3.2	0.3	0.6	1.2	2.7
		上野店 Ueno	264	522	489	757	940	991	20	7	200	688
		対前年 YoY (%)	100.0	97.3	−6.3	54.7	24.3	5.3	−97.9	−61.2	−	242.5
		構成比 Share (%)	0.6	1.3	1.2	1.9	2.4	2.5	0.1	0.0	0.8	2.7
		銀座店 Ginza	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
		対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
		構成比 Share (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
		静岡店 Shizuoka	27	86	86	164	192	174	5	27	15	92
		対前年 YoY (%)	90.8	216.8	1.1	88.6	17.6	−9.7	−97.1	441.3	−42.3	489.4
		構成比 Share (%)	0.1	0.4	0.4	0.8	0.9	0.9	0.0	0.2	0.1	0.5
大丸松坂屋百貨店		合計 Total	15,156	33,860	29,415	47,902	58,890	60,138	2,365	3,847	19,157	67,375
Daimaru Matsuzakaya Department Stores		対前年 YoY (%)	135.2	123.4	−13.1	62.8	22.9	2.1	−96.1	62.7	398.0	251.7
		構成比 Share (%)	2.3	5.0	4.6	7.3	8.9	9.4	0.6	0.8	3.2	9.8

（単位：百万円、千人／Millions of yen, 1,000 persons）

【参考】 Reference			FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
博多大丸	福岡天神店	売上高 Sales / 総額売上高　Gross sales	57,435	56,747	53,902	54,848	54,831	52,977	35,003	41,523	47,108	54,138
Hakata Daimaru	Fukuoka Tenjin	対前年 YoY (%)	−2.1	−1.2	−5.0	1.8	−0.0	−3.4	−33.9	18.6	13.5	14.9
		うち免税売上高 Of which: tax-free sales	910	1,848	1,349	2,347	3,632	3,774	76	41	1,043	4,697
		対前年 YoY (%)	80.3	105.0	−27.0	74.0	54.7	3.9	−98.0	−45.1	−	350.6
		構成比 Share (%)	1.6	3.3	2.5	4.3	6.6	7.1	0.2	0.1	2.2	8.7
		入店客数 Number of customers	15,474	15,027	14,395	14,245	14,434	14,016	6,556	7,620	9,339	1,067
		対前年 YoY (%)	−2.9	−2.9	−4.2	−1.0	1.3	−2.9	−53.2	16.2	22.6	14.4

（単位：百万円／Millions of yen）

			FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
周辺店舗	店舗数	心斎橋店 Osaka Shinsaibashi	22	12	13	11	11	9	9	8	8	7
Tenants around department stores	Number of tenants	京都店 Kyoto	12	8	5	5	6	3	3	3	9	8
		神戸店 Kobe	66	66	60	61	19	9	13	15	43	44
		合計 Total	100	86	78	77	36	21	25	26	27	59
	面積	心斎橋店 Osaka Shinsaibashi	4,139	2,893	3,688	3,040	2,613	2,613	3,911	3,657	12,140	10,104
	Sales floor area (㎡)	京都店 Kyoto	5,568	4,924	5,097	5,097	5,309	4,683	4,305	4,305	4,828	3,862
		神戸店 Kobe	14,655	14,655	14,655	14,425	4,065	3,086	3,086	3,595	11,453	15,747
		合計 Total	24,362	22,472	23,440	22,563	11,988	10,382	11,346	11,557	11,529	29,713
	売上高	心斎橋店 Osaka Shinsaibashi	3,697	7,287	9,956	9,828	9,897	12,762	10,057	18,722	18,675	28,090
	Sales	京都店 Kyoto	4,742	5,011	4,875	5,228	6,694	6,190	4,551	5,375	9,122	11,993
		神戸店 Kobe	17,246	17,944	17,490	16,707	12,963	11,818	10,389	12,728	14,082	17,325
		合計 Total	25,685	30,242	32,321	31,763	29,554	30,770	24,997	36,825	41,879	57,408

※注記は27ページをご覧ください。　See notes on page 27.

６．大丸松坂屋百貨店　自社カード売上高・稼働顧客数
Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales on the Company-issued Cards and Number of Active Cardholders

（単位：千人、百万円／1,000 persons, millions of yen）

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
お得意様ゴールドカード	稼動顧客数 Number of active cardholders	216	212	218	227	238	255	240	238	229	226
Otokuisama Gold Card	売上高 Sales	122,116	128,059	128,393	131,997	135,573	135,741	111,247	135,598	163,975	175,435
	対前年 YoY (%)	4.3	4.9	0.3	2.8	2.7	0.1	−18.0	21.9	20.9	7.0
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	19.2	19.9	20.9	20.9	21.0	21.6	27.8	28.7	28.8	26.9
DAIMARU CARD ゴールド / 大丸松坂屋ゴールドカード	稼動顧客数 Number of active cardholders	65	89	87	90	91	88	77	71	67	62
Daimaru Card Gold / Daimaru Matsuzakaya Gold Card	売上高 Sales	15,307	21,134	22,585	23,850	23,952	21,686	15,665	16,748	17,013	16,332
	対前年 YoY (%)	1.9	14.4	6.9	5.6	0.4	−9.5	−27.8	6.9	1.6	−4.0
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	2.4	3.3	3.7	3.8	3.7	3.5	3.9	3.5	3.0	2.5
マツザカヤカード ゴールド	稼動顧客数 Number of active cardholders	15	−	−	−	−	−	−	−	−	−
Matsuzakaya Card Gold	売上高 Sales	3,165	−	−	−	−	−	−	−	−	−
	対前年 YoY (%)	−2.4	−	−	−	−	−	−	−	−	−
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	0.5	−	−	−	−	−	−	−	−	−
Daimaru Card / 大丸松坂屋カード	稼動顧客数 Number of active cardholders	875	1,356	1,224	1,202	1,177	1,117	902	789	696	631
Daimaru Card / Daimaru Matsuzakaya Card	売上高 Sales	140,915	181,963	170,325	162,249	153,620	131,757	83,948	84,537	85,606	82,295
	対前年 YoY (%)	−2.5	−6.9	−6.4	−4.7	−5.3	−14.2	−36.3	0.7	1.3	−3.9
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	22.1	28.2	27.7	25.7	23.8	21.0	21.0	17.9	15.1	12.6
マツザカヤカード	稼動顧客数 Number of active cardholders	366	−	−	−	−	−	−	−	−	−
Matsuzakaya Card	売上高 Sales	54,593	−	−	−	−	−	−	−	−	−
	対前年 YoY (%)	−5.2	−	−	−	−	−	−	−	−	−
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	8.6	−	−	−	−	−	−	−	−	−
計 Total	稼動顧客数 Number of active cardholders	1,539	1,658	1,529	1,519	1,508	1,460	1,220	1,099	993	920
	売上高 Sales	336,098	331,157	321,304	318,097	313,146	289,185	210,860	236,885	266,595	274,063
	対前年 YoY (%)	−0.4	−1.5	−3.0	−1.0	−1.6	−7.7	−27.1	12.3	12.5	2.8
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	52.8	51.4	52.3	50.4	48.5	46.1	52.7	50.1	46.9	42.0
大丸Dカード / 現金ポイントカード	稼動顧客数 Number of active cardholders	1,766	1,816	1,650	1,599	1,494	1,369	1,027	1,082	1,224	1,246
Daimaru D Card / Point card for cash purchases	売上高 Sales	83,827	87,236	77,332	71,039	68,489	63,920	48,847	65,195	84,700	96,193
	対前年 YoY (%)	−5.9	−14.1	−11.4	−8.1	−3.6	−6.7	−28.7	33.5	29.9	13.6
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	13.2	13.5	12.6	11.2	10.6	10.2	12.2	13.8	14.9	14.7
マツザカヤMカード	稼動顧客数 Number of active cardholders	365	−	−	−	−	−	−	−	−	−
Matsuzakaya M Card	売上高 Sales	17,686	−	−	−	−	−	−	−	−	−
	対前年 YoY (%)	−8.8	−	−	−	−	−	−	−	−	−
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	2.8	−	−	−	−	−	−	−	−	−
その他	稼動顧客数 Number of active cardholders	350	322	309	309	297	268	229	217	213	200
Other	売上高 Sales	31,277	30,029	30,760	32,517	32,596	22,958	17,544	18,084	18,483	17,630
	対前年 YoY (%)	0.3	−4.0	2.4	5.7	0.2	−29.6	−23.6	4.5	2.2	−4.6
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	4.9	4.7	5.0	5.1	5.0	3.7	4.4	3.8	3.3	2.7
合計 Total	稼動顧客数 Number of active cardholders	3,659	3,354	3,179	3,114	2,997	2,887	2,245	2,194	2,175	2,366
	売上高 Sales	446,345	425,852	405,402	396,287	388,483	367,377	270,516	311,907	360,321	387,885
	対前年 YoY (%)	−1.8	−4.6	−4.8	−2.2	−2.0	−5.4	−26.4	15.3	15.5	7.6
	全社個人売上に占める構成比 Share (%)	70.1	66.1	66.0	62.7	60.2	58.5	67.6	66.0	63.4	57.9

※注記は28ページをご覧ください。 See notes on page 28.

7．大丸松坂屋百貨店　商品別売上高・粗利益率 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales and Gross Margin by Merchandise Category

（単位：百万円／Millions of yen）

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
衣料品	売上高 Sales / 総額売上高 Gross sales	278,270	275,248	263,129	269,157	266,372	256,506	173,385	209,888	265,205	310,382
Clothing	対前年 YoY (%)	−0.7	−1.1	−4.4	2.3	−1.0	−6.1	−32.4	21.1	26.4	17.0
	構成比 Share (%)	41.4	40.6	40.7	40.9	40.2	40.2	40.9	43.1	45.7	47.0
	対前年 YoY (%)	0.1	−0.8	0.1	−0.1	−0.7	−	0.7	2.2	2.6	1.3
	粗利益率 Gross margin	26.61	26.28	25.59	25.40	25.05	24.67	23.20	22.43	21.65	20.91
	対前年 YoY (%)	−0.19	−0.33	−0.69	−0.46	−0.35	−0.51	−1.47	−0.71	−0.78	−0.74
身回品	売上高 Sales / 総額売上高 Gross sales	63,419	62,798	56,068	54,053	52,611	42,157	23,369	25,243	30,230	33,752
Accessories	対前年 YoY (%)	−6.0	−1.0	−10.7	−3.6	−2.7	−8.2	−44.6	8.1	19.8	11.7
	構成比 Share (%)	9.4	9.3	8.7	8.2	7.9	6.6	5.5	5.2	5.2	5.1
	対前年 YoY (%)	−0.6	−0.1	−0.6	−0.5	−0.3	−0.3	−1.1	−0.3	0.0	−0.1
	粗利益率 Gross margin	29.49	29.39	29.72	29.27	28.72	28.16	27.42	27.35	27.13	27.25
	対前年 YoY (%)	−0.13	−0.10	0.33	−0.57	−0.55	−0.29	−0.74	−0.02	−0.22	0.12
雑貨	売上高 Sales / 総額売上高 Gross sales	87,059	100,150	97,287	112,890	126,286	132,983	74,874	90,433	107,637	127,411
General goods	対前年 YoY (%)	5.8	15.0	−2.9	16.0	11.9	5.3	−43.7	20.9	19.0	18.4
	構成比 Share (%)	13.0	14.8	15.0	17.1	19.0	20.8	17.7	18.6	18.5	19.3
	対前年 YoY (%)	0.9	1.8	0.2	1.9	1.9	1.8	−3.1	0.9	−0.1	0.8
	粗利益率 Gross margin	24.40	24.72	25.06	25.42	25.62	25.49	24.04	23.58	22.86	22.74
	対前年 YoY (%)	−0.03	0.32	0.34	0.36	0.20	−0.15	−1.45	−0.41	−0.72	−0.12
家庭用品	売上高 Sales / 総額売上高 Gross sales	33,222	30,525	27,317	27,249	26,001	23,553	15,862	17,550	17,652	18,586
Household goods	対前年 YoY (%)	−5.2	−8.1	−10.5	−0.2	−4.6	−9.4	−32.7	10.7	0.6	5.3
	構成比 Share (%)	5.0	4.5	4.2	4.1	3.9	3.7	3.7	3.6	3.0	2.8
	対前年 YoY (%)	−0.2	−0.5	−0.3	−0.1	−0.2	−0.2	−	−0.1	−0.6	−0.2
	粗利益率 Gross margin	25.58	25.66	26.00	25.49	25.15	24.67	24.58	23.91	23.81	23.39
	対前年 YoY (%)	−0.18	0.08	0.34	−0.51	−0.34	−0.36	−0.09	−0.61	−0.10	−0.42
食料品	売上高 Sales / 総額売上高 Gross sales	160,712	159,708	153,399	151,696	149,802	140,630	105,733	117,754	127,491	135,230
Foods	対前年 YoY (%)	−0.9	−0.6	−4.0	−1.1	−1.2	−6.1	−24.8	11.4	8.3	6.1
	構成比 Share (%)	23.9	23.6	23.7	23.0	22.6	22.0	24.9	24.2	22.0	20.5
	対前年 YoY (%)	0.0	−0.3	0.1	−0.9	−0.4	−0.6	2.9	−0.7	−2.2	−1.5
	粗利益率 Gross margin	16.80	16.74	16.54	16.37	16.04	16.04	16.33	16.00	15.76	15.56
	対前年 YoY (%)	−0.28	−0.06	−0.20	−0.17	−0.33	0.00	0.29	−0.27	−0.24	−0.20
その他	売上高 Sales / 総額売上高 Gross sales	49,082	49,079	49,788	44,560	42,449	42,738	31,149	25,799	32,614	35,010
Other	対前年 YoY (%)	−3.9	−0.0	1.4	−1.7	−4.7	1.2	−27.1	8.0	26.4	7.3
	構成比 Share (%)	7.3	7.2	7.7	6.7	6.4	6.7	7.3	5.3	5.6	5.3
	対前年 YoY (%)	−0.2	−0.1	0.5	−0.3	−0.3	0.3	0.6	−2.0	0.3	−0.3
	粗利益率 Gross margin	19.32	19.70	21.08	15.38	17.45	19.69	20.79	16.52	18.33	16.14
	対前年 YoY (%)	−0.10	0.38	1.38	−0.43	2.07	2.25	1.10	0.09	1.81	−2.19
売上高 合計	総額売上高　合計 Total gross sales	671,767	677,511	646,990	659,608	663,523	638,569	424,374	486,670	580,831	660,374
Total sales	対前年 YoY (%)	−1.0	0.9	−4.5	2.7	0.6	−3.8	−33.5	16.8	19.3	13.7
	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	対前年 YoY (%)	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
	粗利益率 Gross margin	23.56	23.53	23.38	22.97	22.93	22.84	21.74	21.08	20.75	20.31
	対前年 YoY (%)	−0.24	−0.04	−0.15	−0.19	−0.04	−0.09	−1.10	−0.38	−0.33	−0.44

※注記は28ページをご覧ください。 See notes on page 28.

8．大丸松坂屋百貨店　販売費及び一般管理費　Daimaru Matsuzakaya Department Stores SGA

（単位：百万円／Millions of yen）

		日本基準（JGAAP）			国際会計基準（IFRS）							
		FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
人件費	Personnel expenses	29,623	27,627	26,902	25,831	26,020	25,793	20,426	20,253	24,210	28,685	29,675
	対前年 YoY (%)	−7.6	−6.7	−2.6	−	0.7	−0.9	−20.8	−0.8	20.2	18.5	3.5
	売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	4.4	4.1	4.2	10.7	10.1	9.8	8.0	12.5	13.8	14.5	13.5
広告宣伝費	Advertising expenses	17,995	15,717	15,128	7,452	8,082	8,190	9,442	6,302	7,567	9,006	9,360
	対前年 YoY (%)	−5.3	−12.7	−3.7	−	8.5	1.3	15.3	−33.3	20.1	19.0	3.9
	売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	2.7	2.3	2.3	3.1	3.1	3.1	3.7	3.9	4.3	4.5	4.3
	（うちポイント費） (of which: point costs)	10,692	8,291	7,676	−	−	−	−	−	−	−	−
	対前年 YoY (%)	−6.6	−22.5	−7.4	−	−	−	−	−	−	−	−
	売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.6	1.2	1.2	−	−	−	−	−	−	−	−
包装配達費	Packing and transportation costs	4,321	4,051	3,679	3,679	3,553	3,043	2,837	2,389	2,395	2,468	2,285
	対前年 YoY (%)	−3.2	−6.3	−9.2	−	−3.4	−14.3	−6.8	−15.8	0.3	3.0	−7.4
	売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	0.6	0.6	0.6	1.5	1.4	1.2	1.1	1.5	1.4	1.2	1.0
賃借料	Rent expenses	17,865	17,855	17,768	18,071	17,942	17,279	488	173	299	224	222
	対前年 YoY (%)	0.4	−0.1	−0.5	−	−0.7	−3.7	−97.2	−64.5	38.1	−25.0	−0.8
	売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	2.7	2.6	2.7	7.5	7.0	6.6	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
減価償却費	Depreciation	8,484	8,533	8,316	8,541	8,378	9,155	23,468	19,258	20,683	21,676	20,781
	対前年 YoY (%)	−0.5	0.6	−2.5	−	−1.9	9.3	156.3	−17.9	9.2	4.8	−4.1
	売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.3	1.3	1.3	3.5	3.3	3.5	9.2	11.9	11.8	10.9	9.4
作業費	Operational costs	9,305	9,321	8,902	8,902	9,351	10,165	11,412	9,766	10,377	11,211	11,519
	対前年 YoY (%)	−3.8	0.2	−4.5	−	5.0	8.7	12.3	−14.4	9.1	8.0	2.7
	売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.4	1.4	1.4	3.7	3.6	3.9	4.5	6.0	5.9	5.7	5.2
その他	Other	50,623	50,126	47,886	47,764	48,589	50,147	48,467	36,327	36,611	37,148	40,908
	対前年 YoY (%)	0.8	−1.0	−4.5	−	1.7	3.2	−3.4	−25.0	1.6	1.5	10.1
	売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	7.5	7.4	7.4	19.7	18.9	19.0	19.2	22.5	21.0	18.8	18.7
合計	Total	138,219	133,232	128,586	120,243	121,917	123,774	116,543	94,471	102,145	110,421	114,752
	対前年 YoY (%)	−2.5	−3.6	−3.5	−	1.4	1.5	−5.8	−18.9	9.2	8.1	3.9
	売上比 Ratio to sales (%) ／ 売上収益比 Ratio to revenue (%)	20.6	19.7	19.9	49.7	47.4	47.1	45.9	58.4	58.4	55.7	52.1

※注記は28ページをご覧ください。 See notes on page 28.

9．大丸松坂屋百貨店　従業員数　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Number of Employees

（単位：人／Persons）

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
大丸松坂屋百貨店 合計	Total Daimaru Matsuzakaya Department Stores	2,695	2,462	2,368	2,385	2,344	2,199	2,275	3,666	3,882	3,923
	社員 Regular employees	2,237	2,029	1,967	2,000	1,981	1,847	1,886	2,459	2,620	2,678
	専任社員　Dedicated employees	−	−	−	130	132	127	169	988	1,045	1,041
	有期雇用者 Fixed-term employees	458	433	401	255	231	225	220	219	217	204
女性社員数　合計	Total number of female employees	886	818	772	817	839	815	914	2,505	2,427	2,479
	社員 Regular employees	645	595	566	621	649	627	677	1,326	1,322	1,373
	専任社員　Dedicated employees	−	−	−	122	118	115	156	1,055	995	997
	有期雇用者 Fixed-term employees	241	223	206	74	72	73	81	124	110	109
女性執行役員数	Number of female executive officers	3	3	3	3	4	3	5	4	1	2

※注記は28ページをご覧ください。 See notes on page 28.

Ⅲ．パルコ 個別決算　Parco Non-consolidated Results

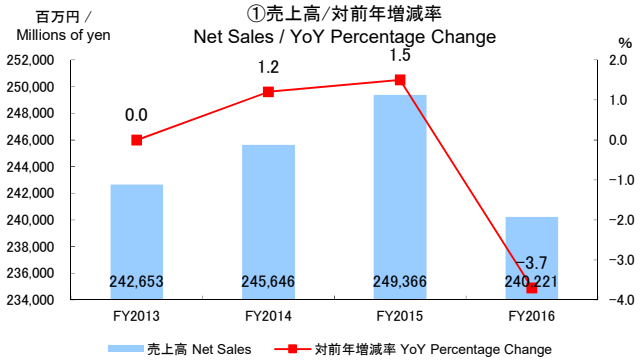
１．パルコ　経営成績 Parco Business Performance

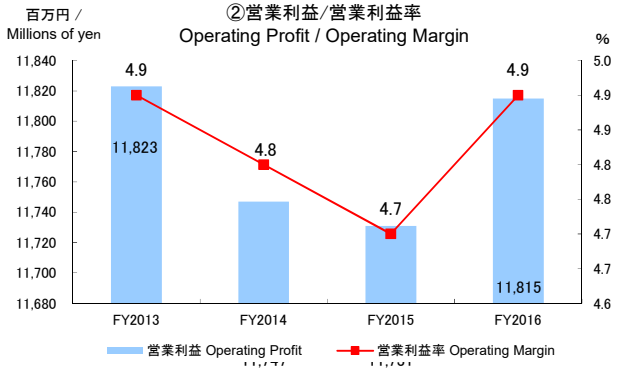
（単位：百万円／Millions of yen）

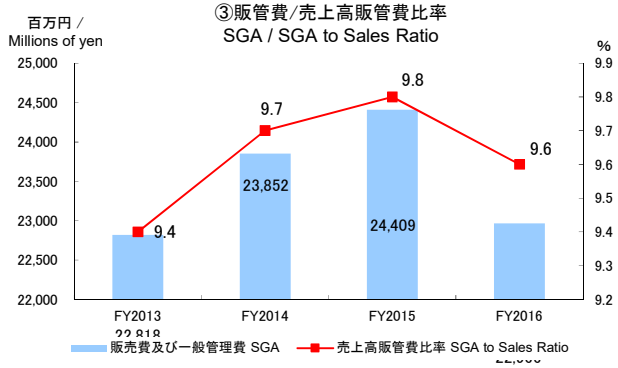
	日本基準(JGAAP)			国際会計基準（IFRS）							
日本基準(JGAAP) / 国際会計基準(IFRS)	FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023
売上高 / 営業収益	245,646	249,366	240,221	58,991	56,462	56,288	79,935	48,971	57,488	61,360	57,872
Net sales / Operating revenue 対前年増減率 YoY (%)	1.2	1.5	−3.7	−	−4.3	−0.3	42.0	−38.7	11.4	6.7	−5.7
営業総利益 / 営業総利益	35,600	36,140	34,782	19,803	17,766	17,105	18,049	12,041	16,008	16,725	17,632
Operating gross profit / Operating gross profit 対前年増減率 YoY (%)	2.8	1.5	−3.8	−	−10.3	−3.7	5.5	−33.3	18.5	4.5	5.4
売上比 Ratio to sales (%) / 営業収益比 Ratio to operating revenue (%)	14.5	14.5	14.5	33.6	31.5	30.4	22.6	24.6	27.8	27.3	30.5
販売費及び一般管理費 / 販売費及び一般管理費	23,852	24,409	22,966	7,935	8,428	9,036	9,899	9,570	10,145	10,331	9,265
SGA / SGA 対前年増減率 YoY (%)	4.5	2.3	−5.9	−	6.2	7.2	9.6	−3.3	−3.6	1.8	−10.3
売上比 Ratio to sales (%) / 営業収益比 Ratio to operating revenue (%)	9.7	9.8	9.6	13.5	14.9	16.1	12.4	19.5	17.6	16.8	16.0
営業利益 / 営業利益	11,747	11,731	11,815	11,338	11,016	4,792	11,218	−6,525	4,819	5,465	9,416
Operating profit / Operating profit 対前年増減率 YoY (%)	−0.6	−0.1	0.7	−	−2.8	−56.5	134.1	−	−	13.4	72.3
売上比 Ratio to sales (%) / 営業収益比 Ratio to operating revenue (%)	4.8	4.7	4.9	19.2	19.5	8.5	14.0	−13.3	8.4	8.9	16.3
経常利益 / 税引前利益	11,718	11,727	12,618	11,154	11,064	4,646	9,024	−8,743	2,425	3,226	7,487
Ordinary profit / Profit before tax 対前年増減率 YoY (%)	−0.1	0.1	7.6	−	−0.8	−58.0	94.2	−	−	33.0	132.1
売上比 Ratio to sales (%) / 営業収益比 Ratio to operating revenue (%)	4.8	4.7	5.3	18.9	19.6	8.3	11.3	−17.9	4.2	5.3	12.9
当期純利益 / 当期利益	5,994	5,932	6,049	7,380	7,680	3,237	6,348	−10,460	841	3,074	5,408
Profit / Profit 対前年増減率 YoY (%)	−11.5	−1.0	2.0	−	4.1	−57.8	96.1	−	−	265.4	75.9
売上比 Ratio to sales (%) / 営業収益比 Ratio to operating revenue (%)	2.4	2.4	2.5	12.5	13.6	5.8	7.9	−21.4	1.5	5.0	9.3
総資産額 Total assets / 資産合計 Total assets	222,876	233,450	247,027	245,802	258,562	271,909	342,562	429,489	417,097	410,712	300,707
自己資本額 Equity / 自己資本額 Equity	113,696	116,827	120,758	119,621	125,089	125,596	124,745	142,302	140,462	141,192	74,523
有利子負債総額 Total interest-bearing liabilities / 有利子負債総額 Total interest-bearing liabilities	48,795	58,281	63,448	63,510	58,417	66,466	159,902	210,551	201,400	191,843	166,770
設備投資額 Capital expenditures / 設備投資額 Capital expenditures	10,046	22,347	17,908	−	12,671	13,500	14,199	12,435	6,228	4,745	2,965
減価償却費 Depreciation / 減価償却費 Depreciation	5,468	5,789	4,972	4,848	5,221	5,580	14,374	16,356	17,712	17,054	13,015
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities / 営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	−	−	−	−	−	−	−	20,563	18,176	20,524	15,639
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities / 投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	−	−	−	−	−	−	−	−8,546	−3,207	−4,760	−415
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities / 財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	−	−	−	−	−	−	−	−22,181	−16,372	−15,711	−15,134
自己資本当期純利益率 ROE (%) / 自己資本当期利益率 ROE (%)	−	−	−	−	−	−	−	−7.8	0.6	2.2	5.0
総資産利益率 ROA (%) / 資産合計利益率 ROA (%)	−	−	−	−	−	−	−	−1.7	1.1	1.3	2.6
投下資本利益率 ROI (%) / 投下資本利益率 ROI, ROIC (%)	−	−	−	−	−	−	−	−2.7	1.6	1.8	2.7
店舗データ Store data 店舗数 Number of stores	19	19	17	17	17	17	18	18	18	18	17
営業面積 Sales floor area (㎡)	451,000	456,000	409,000	409,000	398,000	401,000	435,800	461,000	462,000	462,000	439,000
既存店レジ客数　対前年増減率 YoY percentage changes in number of comparable store paying customers (%)	−0.6	−2.7	−3.4	−3.4	−0.3	3.2	3.4	−28.1	11.6	14.0	12.9
既存店客単価　対前年増減率 YoY percentage changes in comparable store average spend per customer (%)	1.2	1.1	0.6	0.6	−1.4	−4.8	−4.6	−6.9	0.4	2.5	7.6
パルコカード PARCO Card 取扱高 Transaction volume	56,478	58,158	58,538	58,538	56,091	51,078	43,934	25,824	29,336	25,882	22,244
会員数 Number of cardholders (人/ Persons)	1,754,321	1,885,972	1,990,970	1,990,970	2,031,988	2,018,475	1,939,450	1,770,664	1,612,286	1,474,394	1,270,257
従業員情報 Employee information 従業員数 Number of employees (人/ Persons)	629	630	607	607	632	651	634	684	691	688	666
女性社員比率 Ratio of female employees (%)	43.4	43.8	42.5	42.5	43.7	45.2	45.3	44.0	45.2	47.8	49.7
女性役職者数 Number of female managerial employees (人/ Persons)	17	16	19	19	21	26	32	37	42	42	42

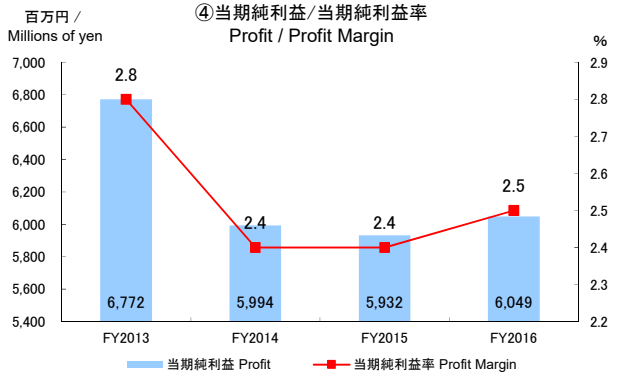
※注記は29ページをご覧ください。 See notes on page 29.

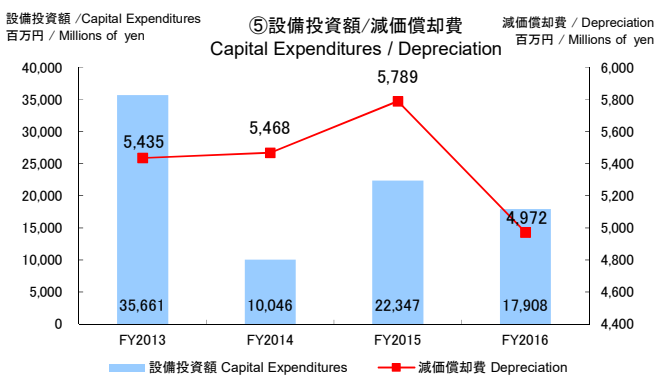
２－（１）．パルコ 主要経営成績推移（2013～2016年度 日本基準）　PARCO Major Financial Indicators (FY2013 - 2016 JGAAP)

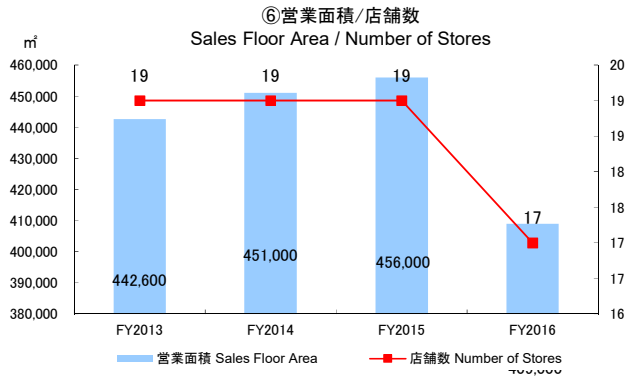


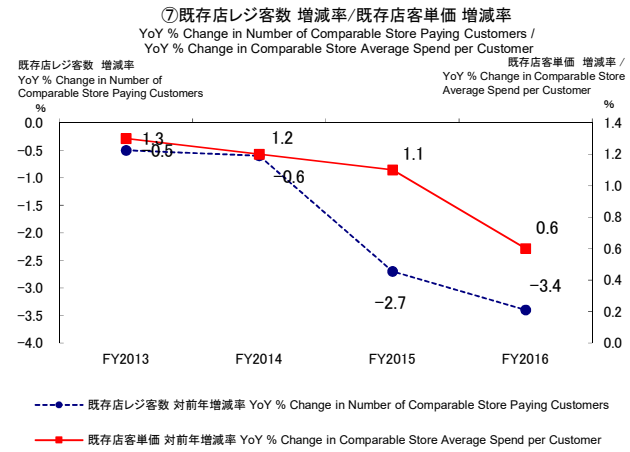


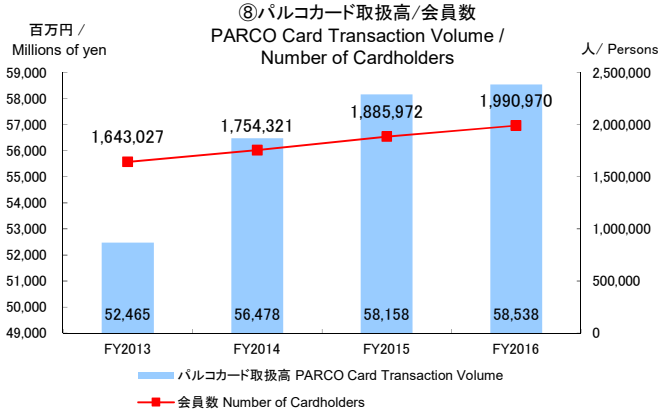


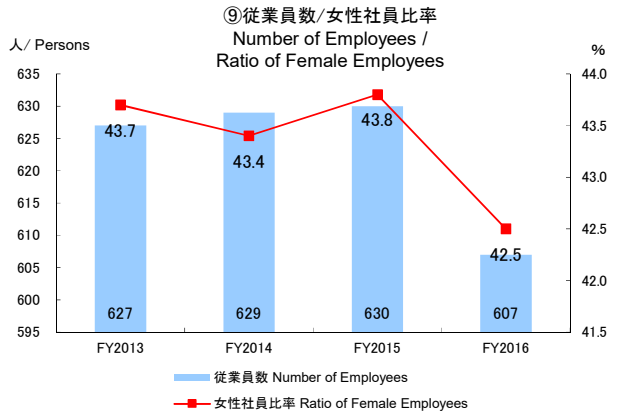




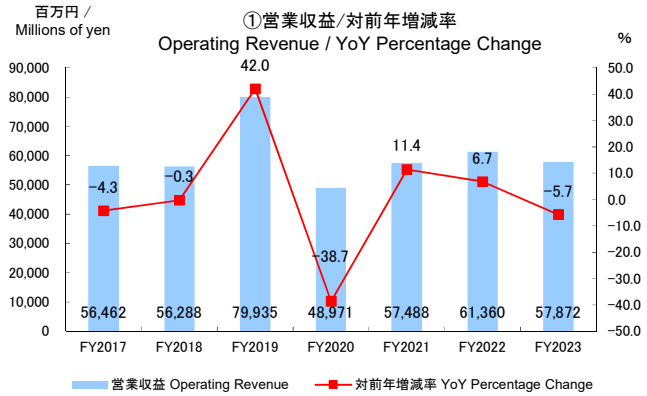


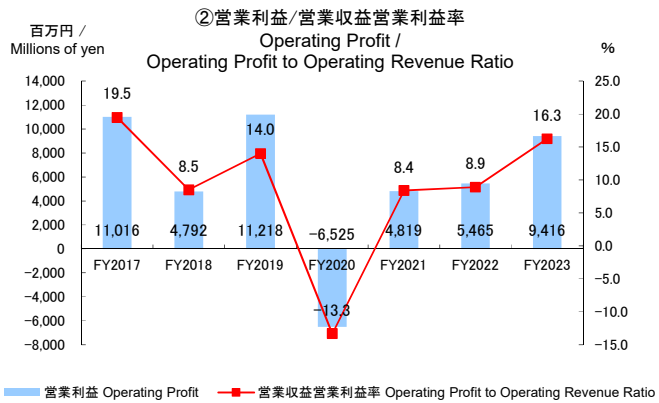


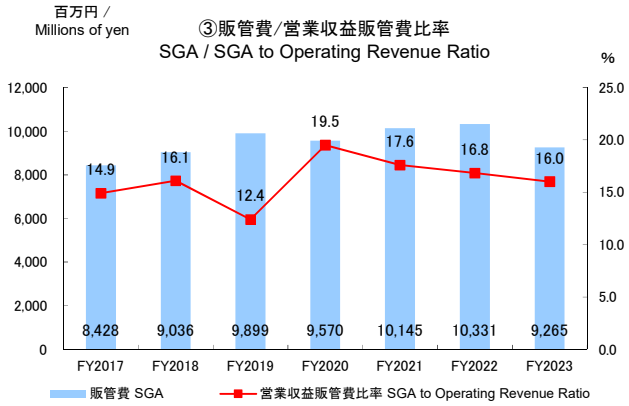


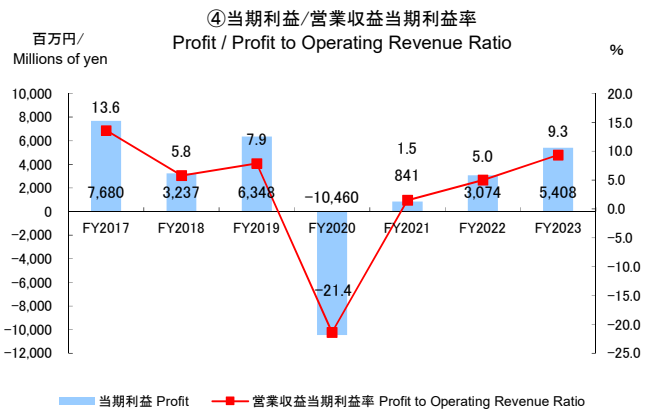


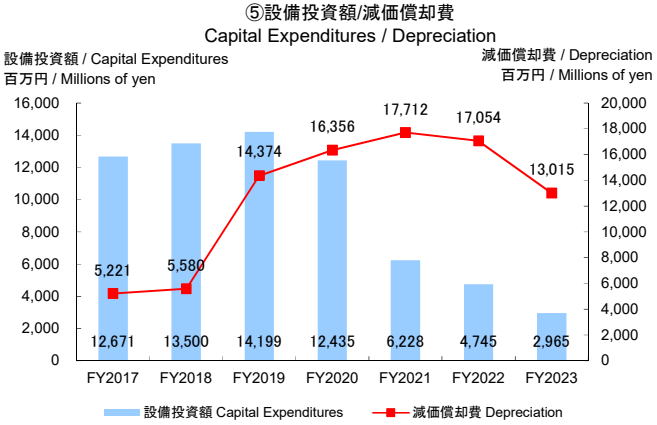
２－（２）．パルコ 主要経営成績推移 （2016～2022年度 国際会計基準） Parco Major Financial Indicators (FY2016 - 2022 IFRS)

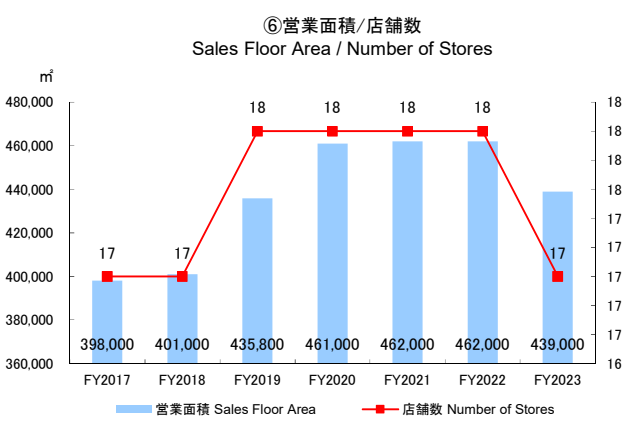


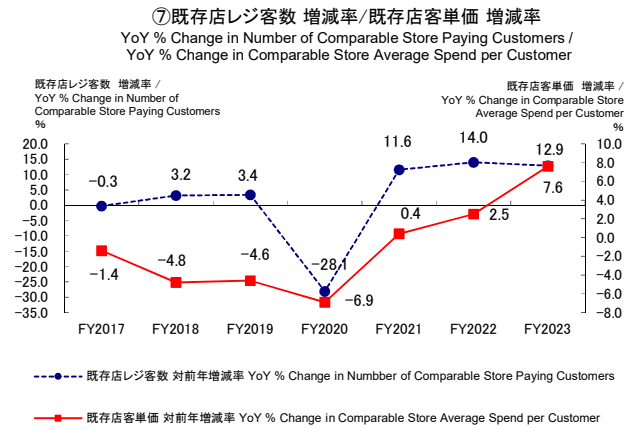


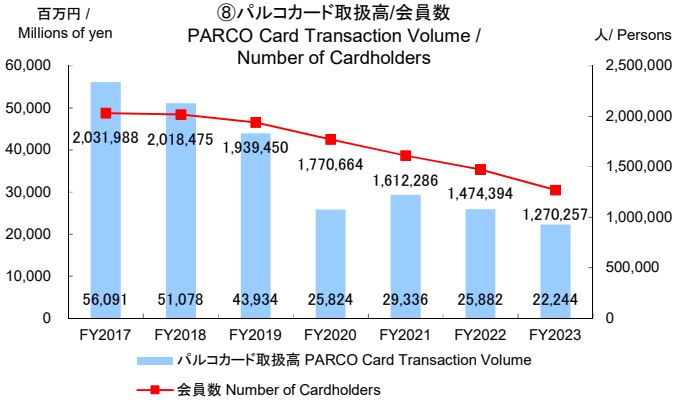


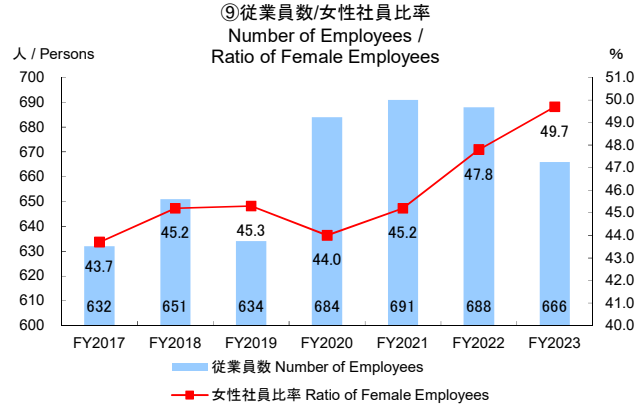












Ⅳ．ＪＦＲカード 個別決算　JFR Card Non-consolidated Results

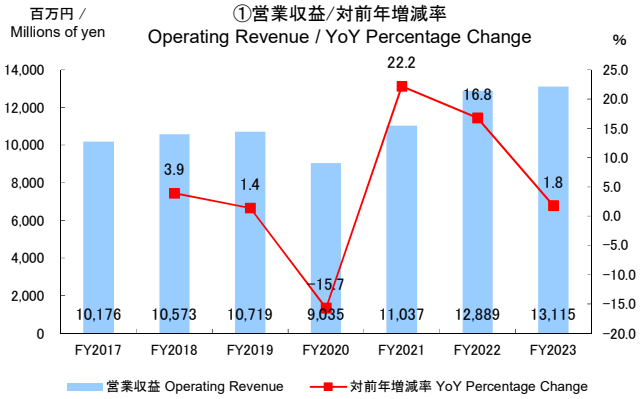
１．ＪＦＲカード　経営成績 JFR Card Business Performance

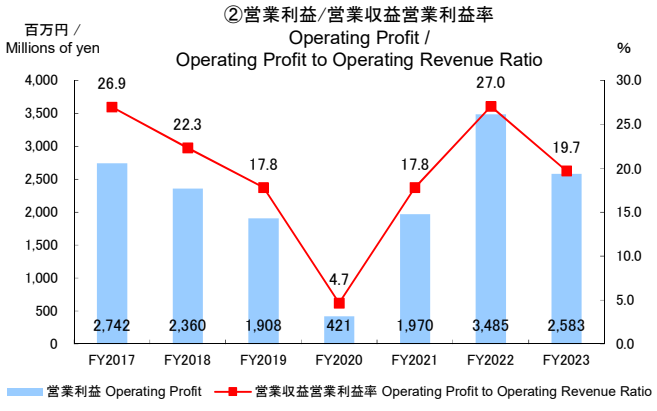
（単位：百万円、枚 / Millions of yen, cards）

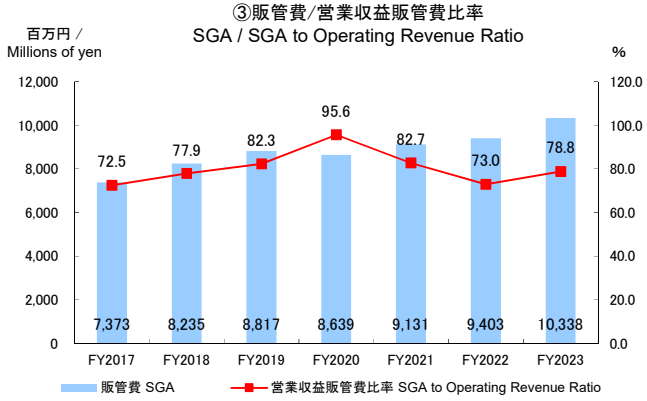
			国際会計基準（IFRS）						
国際会計基準 (IFRS)			FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2022
営業収益			10,176	10,573	10,719	9,035	11,037	12,889	13,115
Operating revenue		対前年増減率 YoY (%)	―	3.9	1.4	−15.7	22.2	16.8	1.8
	うちグループ内		4,295	4,212	3,846	3,083	3,764	5,304	6,967
	Of which: inside the Group	対前年増減率 YoY (%)	―	−1.9	−8.7	−19.8	22.1	40.9	31.3
	うちグループ外		5,881	6,361	6,872	5,952	7,273	7,585	6,148
	Of which: outside the Group	対前年増減率 YoY (%)	―	8.2	8.0	−13.4	22.2	4.3	−18.9
販売費及び一般管理費			7,373	8,235	8,817	8,639	9,131	9,403	10,338
SGA		対前年増減率 YoY (%)	―	11.7	7.1	−2.0	5.7	3.0	10.0
		営業収益比 Ratio to operating revenue (%)	72.5	77.9	82.3	95.6	82.7	73.0	78.8
営業利益			2,742	2,360	1,908	421	1,970	3,485	2,583
Operating profit		対前年増減率 YoY (%)	―	−13.9	−19.1	−77.9	367.8	76.9	−25.9
		営業収益比 Ratio to operating revenue (%)	26.9	22.3	17.8	4.7	17.8	27.0	19.7
税引前利益			2,587	2,199	1,748	294	1,838	3,352	2,450
Profit before tax		対前年増減率 YoY (%)	―	−15.0	−20.5	−83.2	525.2	82.3	−26.9
		営業収益比 Ratio to operating revenue (%)	25.4	20.8	16.3	3.3	16.7	26.0	18.7
当期利益			1,674	1,420	1,113	136	1,113	2,422	1,586
Profit		対前年増減率 YoY (%)	―	−15.2	−21.6	−87.7	714.5	117.5	−34.5
		営業収益比 Ratio to operating revenue (%)	16.5	13.4	10.4	1.5	10.1	18.8	12.1
クレジット取扱高			420,954	444,465	467,011	380,600	410,238	451,569	474,190
Credit transaction volume		対前年増減率 YoY (%)	―	5.6	5.1	−18.5	7.8	10.1	5.0
ファイナンス債権残高			21,646	24,172	25,778	22,720	22,404	23,505	24,628
Outstanding finance receivables		対前年増減率 YoY (%)	―	11.7	6.6	−11.9	−1.4	4.9	4.8
カード発行枚数			1,923,676	1,929,135	1,893,446	1,703,952	1,530,751	1,419,052	1,328,416
Number of cards issued		対前年増減率 YoY (%)	―	0.3	−1.9	−10.0	−10.2	−7.3	−6.4
	うち大丸松坂屋カード		1,579,675	1,560,091	1,504,103	1,321,624	1,171,229	1,065,376	980,433
	Of which: Daimaru Matsuzakaya Card	対前年増減率 YoY (%)	―	−1.2	−3.6	−12.1	−11.4	−9.0	−8.0
	うち大丸松坂屋ゴールドカード		54,024	59,327	59,876	57,649	54,014	52,553	51,090
	Of which: Daimaru Matsuzakaya Gold Card	対前年増減率 YoY (%)	―	9.8	0.9	−3.7	−6.3	−2.7	−2.8
	うちお得意様ゴールドカード		289,977	309,717	329,467	324,679	305,508	301,123	296,893
	Of which: Otokuisama Gold Card	対前年増減率 YoY (%)	―	6.8	6.4	−1.5	−5.9	−1.4	−1.4

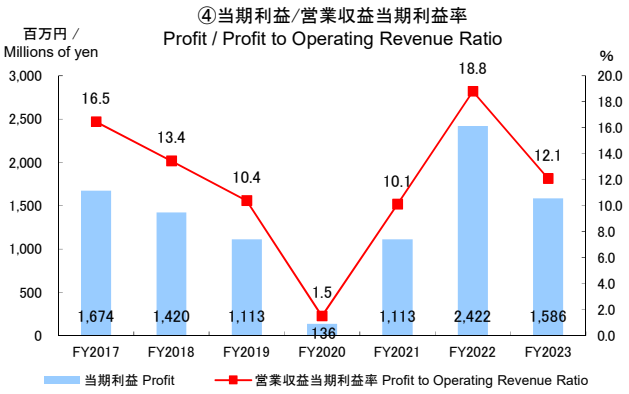
※注記は29ページをご覧ください。*See notes on page 29.

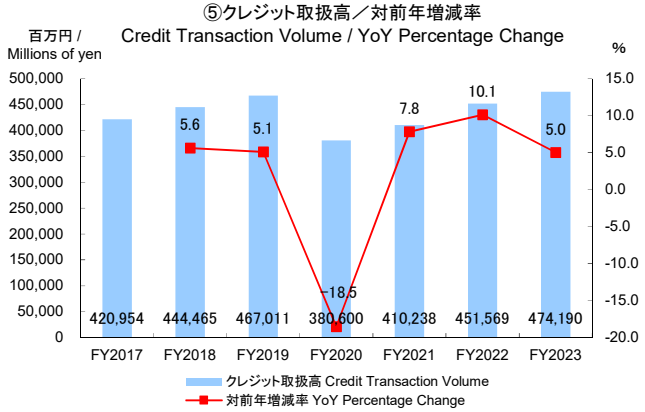
２．ＪＦＲカード 主要経営成績推移 （2016～2022年度 国際会計基準） JFR Card Major Financial Indicators (FY2016 - 2022 IFRS)

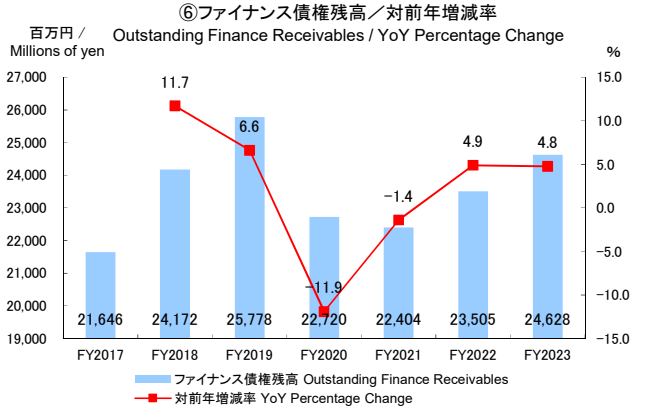












ー 注記 1ー　Notes 1

Ⅰ．Ｊ．フロント リテイリング 連結決算　J. Front Retailing Consolidated Results

1．連結経営成績　Consolidated Business Performance

注：・当社グループは、2018年２月期より国際会計基準（IFRS）を任意適用し、2020年２月期よりIFRS第16号「リース」（以下、「IFRS第16号」という）を適用しています。
・減価償却費は、販管費処理の減価償却費と売上原価処理の減価償却費を合算した数値です。また、販管費処理の減価償却費はIFRS第16号を基準とした使用権資産の減価償却費（定額法）を含みます。
・有利子負債は、短期借入金、コマーシャル・ペーパー、社債、転換社債、長期借入金および、2020年２月期より新たにIFRS第16号基準による「リース負債」を加えた合計を記載しています。
・国際会計基準（IFRS）の設備投資額には、不動産取得税等を取得原価に含めています。
・ROE算出の利益は連結当期純利益（IFRSでは親会社の所有者に帰属する当期利益）、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益（IFRSでは税引前当期利益）を使用しています。なお、2022年２月期より、ROIに代えてROICを経営管理指標としました。ROIC算出の利益は連結税引後事業利益を使用しています。
・売上高（連結）には、㈱ピーコックストア（2008年２月期～2013年２月期）、㈱大丸コム開発（2008年２月期～2017年２月期）、㈱下関大丸（2008年２月期～2020年２月期）、㈱ディンプル（2008年２月期～2022年２月期）、㈱J. フロントフーズ（2010年２月期～2021年２月期）、㈱JFRオンライン（2012年２月期～2018年２月期）、㈱ヌーヴ・エイ（2013年２月期～2022年２月期）、㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツ（2013年２月期～2022年２月期）、フォーレスト㈱（2014年２月期～2018年２月期）、㈱千趣会（2016年２月期～2019年２月期）、㈱ジャパン・リテール・アドバイザーズ（2022年10月よりJ. フロント都市開発㈱に商号変更）、JFR MIRAI CREATORS 投資事業有限責任組合（2023年２月期～）の売上高（売上収益）が含まれています。
・2014年９月１日付で普通株式2株につき1株の割合で株式併合を実施しています。
・2018年２月期は、１株当たり2円の記念配当を実施しています。
・2019年12月27日～2020年２月17日、当社は㈱パルコに対して100%完全子会社化を目的とするTOBを実施しました。全株式の取得は翌会計年度である2020年３月23日に完了しました。
・会計基準の変更や連結子会社の異動等が行われた場合でも関連する実績の遡及修正は行っていません。

Notes：・The Group has voluntarily applied the International Financial Reporting Standards (IFRS) since the fiscal year ended February 28, 2018 and has applied IFRS 16 Leases (hereinafter referred to as "IFRS 16") since the fiscal year ended February 29, 2020.
・Depreciation is the sum of the amount charged to SGA and the amount charged to cost of sales. Depreciation included in SGA includes depreciation of right-of-use assets (on a straight-line basis) under IFRS 16.
・Interest-bearing liabilities = Short-term borrowings + Commercial papers + Bonds + Convertible bonds + Long-term borrowings + Lease liabilities under IFRS 16 (newly added in the fiscal year ended February 29, 2020)
・Under IFRS, the acquisition cost of capital expenditures includes real estate acquisition taxes, etc.
・Consolidated profit (profit attributable to owners of parent under IFRS), consolidated operating profit and consolidated ordinary profit (profit before tax under IFRS) are used to calculate ROE, ROA and ROI, respectively. Effective from the fiscal year ended February 28, 2022, the Company has adopted ROIC as a key performance indicator instead of ROI. Consolidated business profit net of tax is used to calculate ROIC.
・Consolidated sales include sales (revenue) of Peacock Stores Ltd. (fiscal year ended February 29, 2008 - fiscal year ended February 28, 2013), Daimaru COM Development Inc. (fiscal year ended February 29, 2008 - fiscal year ended February 28, 2017), The Shimonoseki Daimaru, Inc. (fiscal year ended February 29, 2008 - fiscal year ended February 29, 2020), Dimples' Co., Ltd. (fiscal year ended February 29, 2008 - fiscal year ended February 28, 2022), J. Front Foods Co., Ltd. (fiscal year ended February 28, 2010 - fiscal year ended February 28, 2021), JFR Online Co. Ltd. (fiscal year ended February 29, 2012 - fiscal year ended February 28, 2018), Neuve A Co., Ltd. (fiscal year ended February 28, 2013 - fiscal year ended February 28, 2022), Daimaru Matsuzakaya Sales Associates Co. Ltd. (fiscal year ended February 28, 2013 - fiscal year ended February 28, 2022), Forest Co., Ltd. (fiscal year ended February 28, 2014 - fiscal year ended February 28, 2018) and Senshukai Co., Ltd. (fiscal year ended February 29, 2016 - fiscal year ended February 28, 2019), Japan Retail Advisors Co., Ltd. (renamed J. Front City Development Co., Ltd. in October 2022), and JFR Mirai Creators Fund Investment Limited Partnership (fiscal year ended February 28, 2023 -).
・The Company has conducted a consolidation of common shares at a rate of one share for every two shares as of September 1, 2014.
・The Company has paid a commemorative dividend of ¥2 per share in the fiscal year ended February 28, 2018.
・The Company made a takeover bid for Parco Co., Ltd. during the period from December 27, 2019 to February 17, 2020 to make it a wholly-owned subsidiary. The acquisition of all shares was completed the following fiscal year, on March 23, 2020.
・Comparatives have not been retrospectively adjusted for changes in accounting standards, changes in consolidated subsidiaries, etc.

2．連結主要経営成績推移　Major Consolidated Financial Indicators

※ ⑨1株当たり配当金/配当性向　Dividend per Share / Dividend Payout Ratio

注：・2014年９月１日付で普通株式2株につき１株の割合で株式併合を実施しています。2016年２月期の配当性向は、法人税率の引き下げに伴う繰延税金資産・負債の取り崩しによる当期純利益の増加額（93億円）を控除して算出した数値を表記しています。
・2014年２月期の配当性向は、ピーコック株式の譲渡益184億円を控除した当期純利益を元に算出した数値を表記しています。
・2018年２月期は、１株当たり2円の記念配当を実施しています。

Notes：・The Company has conducted a consolidation of common shares at a rate of one share for every two shares as of September 1, 2014. Dividend payout ratio for the fiscal year ended February 29, 2016 have been calculated by deducting the increase in profit (¥9.3 bn) as a result of the reversal of deferred tax assets/liabilities due to the reduction of corporate tax rates.
・Dividend payout ratio for the fiscal year ended February 28, 2014 has been calculated based on profit after deducting the gain of ¥18.4 bn on transfer of shares of Peacock Stores Ltd.
・The Company has paid a commemorative dividend of ¥2 per share in the fiscal year ended February 28, 2018.

3．セグメント情報　Segment Information

注：・㈱パルコ及び同社の子会社の連結子会社化に伴い、2013年２月期から2021年２月期まで㈱パルコの連結業績を「パルコ事業」として追加表示しています。
・スーパーマーケット事業は、2013年４月１日付で㈱ピーコックストアの全株式を譲渡したため、2014年２月期より報告セグメントから除外しました。
・2017年３月より国際会計基準（IFRS)を任意適用したため、2018年２月期以降の売上高欄には売上収益の数値を記しています。
・2018年２月期より報告セグメントを「百貨店事業」、「パルコ事業」、「不動産事業」、「クレジット金融事業」としました。
・2022年２月期より報告セグメントを「百貨店事業」、「SC事業」、「デベロッパー事業」、「決済・金融事業」としました。
・その他の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、卸売業、駐車場業及びリース業等を含んでいます。

Notes：・As the Company converted Parco Co., Ltd. and its subsidiaries into consolidated subsidiaries, their consolidated results have been added as the "Parco Business" from the fiscal year ended February 28, 2013 to the fiscal year ended February 28, 2021.
・The Supermarket Business has been excluded from reportable segments since the fiscal year ended February 28, 2014 because all shares in Peacock Stores Ltd. were transferred as of April 1, 2013.
・As the Company has voluntarily applied IFRS since March 2017, the amounts of revenue are presented in the columns of net sales for the fiscal year ended February 28, 2018 and subsequent years.
・In the fiscal year ended February 28, 2018, the Company reclassified its operations into four reportable segments: the Department Store Business, the Parco Business, the Real Estate Business and the Credit and Finance Business.
・In the fiscal year ended February 28, 2022, the Company reclassified its operations into four reportable segments: the Department Store Business, the SC Business, the Developer Business and the Payment and Finance Business.
・The "Other" category incorporates business segments not included in reportable segments, including wholesale, parking and leasing.

ー 注記 2ー　Notes 2

4ー（1）・（2）. グループ主要会社業績　Financial Results of Major Companies of the Group

注：・「総額売上高」「事業利益」は、日本基準（JGAAP)の「売上高」「営業利益」との比較容易性を高めることを目的に併記しています。
・当社は、㈱パルコ及び同社の子会社を2012年８月27日付で連結子会社としました。
・㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツは、㈱ディンプルを会社分割し、2012年９月３日に設立しました。同社は、㈱大丸松坂屋百貨店が2021年９月１日付で吸収合併しました。
・㈱大丸コム開発は、㈱大丸松坂屋百貨店が2016年９月１日付で吸収合併しました。
・㈱下関大丸は、㈱大丸松坂屋百貨店が2020年３月１日付で吸収合併しました。
・当社は、㈱ディンプルの株式の一部を2022年２月28日付で譲渡し、連結子会社より除外しました。
・当社は、2022年10月27日付で㈱パルコより㈱ジャパン・リテール・アドバイザーズの全株式を譲り受け、その商号を「J.フロント都市開発㈱」に変更いたしました。

Notes：・"Gross sales" and "business profit" are presented to increase comparability with "net sales" and "operating profit" under JGAAP.
・The Company converted Parco Co., Ltd. and its subsidiaries into consolidated subsidiaries as of August 27, 2012.
・Daimaru Matsuzakaya Sales Associates Co. Ltd. was spun off from Dimples' Co., Ltd. on September 3, 2012. The company was merged into Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. as of September 1, 2021.
・Daimaru COM Development Inc. was merged into Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. as of September 1, 2016.
・The Shimonoseki Daimaru, Inc. was merged into Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. as of March 1, 2020.
・The Company transferred part of the shares of Dimples' Co., Ltd. as of February 28, 2022 and excluded the company from the scope of consolidation.
・On October 27, 2022, the Company acquired all shares of Japan Retail Advisors Co., Ltd. from PARCO Co., Ltd. and changed its trade name to J. Front City Development Co., Ltd.

5. 連結販売費及び一般管理費　Consolidated SGA

注：・減価償却費には売上原価処理の減価償却費を含みません。また、2020年２月期よりIFRS第16号を基準とした使用権資産の減価償却費（定額法）が含まれます。
・国際会計基準（IFRS）の適用により、従来、広告宣伝費に含めていたポイント費については、売上収益に含めています（売上収益から控除）。

Notes：・Depreciation does not include the amount charged to cost of sales. Beginning in the fiscal year ended February 29, 2020, depreciation includes depreciation of right-of-use assets (on a straight-line basis) under IFRS 16.
・With the application of IFRS, point expenses, which were included in advertising expenses, are included in revenue (deducted from revenue).

6. 連結設備投資額　Consolidated Capital Expenditures

注：・2020年２月期より、総投資額にはIFRS第16号を基準とした「使用権資産」を含みます。
・当社は、㈱パルコ及び同社の子会社を2012年８月27日付で連結子会社としました。
・当社は、㈱ピーコックストアの全株式を、2013年４月１日付で譲渡しました。
・㈱下関大丸は、㈱大丸松坂屋百貨店が2020年３月１日付で吸収合併しました。

Notes：・Effective from the fiscal year ended February 28, 2020, total investment includes "right-of-use assets" under IFRS 16.
・The Company converted Parco Co., Ltd. and its subsidiaries into consolidated subsidiaries as of August 27, 2012.
・The Company transferred all shares in Peacock Stores Ltd. as of April 1, 2013.
・The Shimonoseki Daimaru, Inc. was merged into Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. as of March 1, 2020.

7. グループ従業員数　Number of Employees of the Group

注：・人員数は、年度末（２月末日）の数値です。
・スーパーマーケット事業は、2013年４月１日付で㈱ピーコックストアの全株式を譲渡したため、2014年２月期より連結から除外しました。
・2018年２月期より報告セグメントを「百貨店事業」、「パルコ事業」、「不動産事業」、「クレジット金融事業」としました。
・2022年２月期より報告セグメントを「百貨店事業」、「SC事業」、「デベロッパー事業」、「決済・金融事業」としました。
・2017年６月より、入社後１年を経過した有期雇用の契約社員を対象に原則的に無期雇用とする専任社員制度を導入しました。
・㈱大丸松坂屋百貨店は、2020年３月１日付で㈱下関大丸を、2021年９月１日付で㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併しました。

Notes：・The numbers of employees are as of the end of the fiscal year (last day of February).
・The Supermarket Business has been excluded from the scope of consolidation since the fiscal year ended February 28, 2014 because all shares in Peacock Stores Ltd. were transferred as of April 1, 2013.
・In the fiscal year ended February 28, 2018, the Company reclassified its operations into four reportable segments: the Department Store Business, the Parco Business, the Real Estate Business and the Credit and Finance Business.
・In the fiscal year ended February 28, 2022, the Company reclassified its operations into four reportable segments: the Department Store Business, the SC Business, the Developer Business and the Payment and Finance Business.
・In June 2017, the Company introduced a dedicated employee system to, in principle, convert fixed-term contract employees with one year's service to permanency.
・The Shimonoseki Daimaru, Inc. and Daimaru Matsuzakaya Sales Associates Co. Ltd. were merged into Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. as of March 1, 2020 and September 1, 2021, respectively.

ー 注記 3ー　Notes 3

Ⅱ．大丸松坂屋百貨店　個別決算　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Non-consolidated Results

１．大丸松坂屋百貨店　経営成績　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Business Performance

注：・当社グループは、2018年２月期より国際会計基準（IFRS）を任意適用し、2020年２月期よりIFRS第16号を適用しています。
・減価償却費は、販管費処理の減価償却費と売上原価処理の減価償却費を合算した数値です。また、販管費処理の減価償却費はIFRS第16号を基準とした使用権資産の減価償却費（定額法）を含みます。
・国際会計基準（IFRS）の設備投資額には、不動産取得税等を取得原価に含めています。
・ROE算出の利益は当期純利益（IFRSでは親会社の所有者に帰属する当期利益）、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益（IFRSでは税引前当期利益）を使用しています。なお、2022年２月期より、ROIに代えてROICを経営管理指標としました。ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しています。
・2020年９月１日付で不動産事業を㈱パルコへ移管しました。これに伴い、2022年２月期の対前年増減率は、比較対象となる2021年2月期実績を、事業移管が期首からなされたものとみなして遡及修正し算出しています。
・会計基準の変更や連結子会社の異動等が行われた場合でも関連する実績の遡及修正は行っていません。

Notes：・The Group has voluntarily applied the International Financial Reporting Standards (IFRS) since the fiscal year ended on February 28, 2018 and has applied IFRS 16 since the fiscal year ended February 29, 2020.
・Depreciation is the sum of the amount charged to SGA and the amount charged to cost of sales. Depreciation included in SGA includes depreciation of right-of-use assets (on a straight-line basis) under IFRS 16.
・Under IFRS, the acquisition cost of capital expenditures includes real estate acquisition taxes, etc.
・Consolidated profit (profit attributable to owners of parent under IFRS), consolidated operating profit and consolidated ordinary profit (profit before tax under IFRS) are used to calculate ROE, ROA and ROI, respectively. Effective from the fiscal year ended February 28, 2022, the Company has adopted ROIC as a key performance indicator instead of ROI. Consolidated business profit net of tax is used to calculate ROIC.
・The Real Estate Business was transferred to Parco Co., Ltd. as of September 1, 2020. Accordingly, YoY percentage changes for the fiscal year ended February 28, 2022 have been calculated by retrospectively adjusting comparatives for the fiscal year ended February 28, 2021 as if such business transfer had occurred at the beginning of the fiscal year.
・Comparatives have not been retrospectively adjusted for changes in accounting standards, changes in consolidated subsidiaries, etc.

３．大丸松坂屋百貨店　全社売上高　（現金・掛売別内訳、法人・個人売上構成比、入店客数・客単価・購買率）
Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales (Cash / Credit, Corporate / Individual, Number of Customers / Average Spend per Customer / Conversion Rate)

注：・入店客数の対前年は、前年度に営業終了した店舗を除いた増減率です。
・客単価＝現金売上高/レシート発行枚数、購買率＝レシート発行枚数/入店客数
・店舗数、売場面積、賃貸面積は、２月末日現在。
・2018年２月期以降の総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しています。
・2018年２月期より不動産事業を独立して管理することとしたため、以降の「現金売上高」「掛売上高」「総額売上高合計」の数値は、従来売上高に含めていた不動産賃貸売上のうち不動産事業に移管した金額を控除して表記しています。なお、2018年２月期の対前年増減率については、2017年２月期の実績を遡及変更し算出しています。

Notes：・YoY percentage changes in the number of customers exclude the stores that closed in the previous fiscal year.
・Average spend per customer = Cash sales / Number of receipts issued; Conversion rate = Number of receipts issued / Number of customers
・The numbers of stores, sales floor area and rental area are as of the last day of February.
・Gross sales for the fiscal year ended February 28, 2018 and subsequent years have been calculated by converting sales from purchase recorded at the time of sale (*shoka shiire*), which are recognized as revenue under IFRS, into gross amount.
・As the Real Estate Business has been changed to be independently managed effective from the fiscal year ended February 28, 2018, figures for "cash sales," "credit sales" and "total gross sales" for the fiscal year ended February 28, 2018 and subsequent years are presented after deducting the portion transferred to the Real Estate Business of real estate lease revenue, which had been included in net sales. YoY percentage changes for the fiscal year ended February 28, 2018 have been calculated by retrospectively adjusting comparatives for the fiscal year ended February 28, 2017.

４．大丸松坂屋百貨店　月別売上高・入店客数　対前年増減率推移（%）
Daimaru Matsuzakaya Department Stores YoY Percentage Changes in Monthly Sales and Number of Customers

注：・2018年２月期以降の総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しています。また同年以降の総額売上高は、不動産事業を除いて算出しています（～2021年２月期）。
・2018年２月期より不動産事業を独立して管理することとしたため、2018年２月期の「総額売上高」の対前年増減率は、2017年２月期の実績を遡及変更しています。
・松坂屋銀座店は銀座地区再開発・建替えのため2013年６月30日に営業終了しました。
・松坂屋上野店南館は建替えのため2014年３月11日に営業終了しました。
・大丸浦和パルコ店は2017年７月31日に営業終了しました。
・大丸山科店は2019年３月31日に営業終了しました。
・大丸心斎橋店本館は建替え工事のため2015年12月30日に一旦営業を終了しましたが、2019年９月20日にオープンしました。これにより、従来と比較して賃貸面積が拡大しています。同店北館は2019年９月28日に営業終了しました。なお、同店北館は心斎橋PARCOとして2020年11月20日に開業しましたが、一部フロアの百貨店売上は大丸心斎橋店に含まれます。
・㈱大丸松坂屋百貨店は2020年３月１日付で㈱下関大丸を吸収合併し、屋号を「大丸下関店」に変更しました。
・松坂屋豊田店は2021年９月30日に営業終了しました。

ー 注記 4ー　Notes 4

Notes：・Gross sales for the fiscal year ended February 28, 2018 and subsequent years have been calculated by converting sales from *shoka shiire*, which are recognized as revenue under IFRS, into gross amount and excluding the Real Estate Business (up to the fiscal year ended February 28, 2021).
・As the Real Estate Business has been changed to be independently managed effective from the fiscal year ended February 28, 2018, YoY percentage changes in "gross sales" for the fiscal year ended February 28, 2018 have been calculated by retrospectively adjusting comparatives for the fiscal year ended February 28, 2017.
・The Matsuzakaya Ginza store closed on June 30, 2013 for the redevelopment of the Ginza area and rebuilding.
・The south building of the Matsuzakaya Ueno store closed on March 11, 2014 for rebuilding.
・The Daimaru Urawa Parco store closed on July 31, 2017.
・The Daimaru Yamashina store closed on March 31, 2019.
・The main building of the Daimaru Shinsaibashi store temporarily closed on December 30, 2015 for reconstruction work and reopened on September 20, 2019. For this reason, the rental area of the store increased compared to before. The north wing of the store closed on September 28, 2019. The north wing opened as Shinsaibashi PARCO on November 20, 2020 but department store sales of some floors are included in the Daimaru Shinsaibashi store.
・The Shimonoseki Daimaru, Inc. was merged into Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. and renamed the "Daimaru Shimonoseki store" as of March 1, 2020
・The Matsuzakaya Toyota store closed on September 30, 2021.

５ー（１）・（２）. 大丸松坂屋百貨店　基幹店 店別売上高（免税売上高）・入店客数
Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales (Tax-Free Sales) and Number of Customers of Major Stores

注：・大丸松坂屋百貨店合計には分店を含みます。入店客数の大丸松坂屋百貨店合計の対前年は、前年度に営業終了した店舗を除いた増減率です。店舗別の動向については、下記の通りです。
・2018年２月期以降の総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しています。
・2021年２月期までの大阪法人外商の売上は大丸心斎橋店に、大丸東京店の個人・法人外商及び松坂屋銀座店の個人外商売上は松坂屋上野店に含まれます。2022年２月期より、これらの法人外商売上や本社に帰属する収益を「法人・本社等」として開示しています。2022年２月期の対前年増減率は、2021年２月期実績を組み替えて算出しています。
・2018年２月期より不動産事業を独立して管理することとしたため、以降の「店舗別売上高」及び「合計」の対前年増減率は、従来売上高に含めていた不動産賃貸収入のうち不動産事業に移管した金額を控除して表記しています（～2021年２月期）。2018年２月期の対前年増減率については、2017年２月期の実績を遡及変更し算出しています。なお、2022年２月期より百貨店事業として管理することとした、GINZA SIXの不動産賃貸収入は「法人・本社等」へ、百貨店周辺店舗等の不動産賃貸収入は各店へ含めています。2022年２月期の対前年増減率は、2021年２月期の実績を組み替えて算出しています。
・周辺店舗は２月末日現在の数値です。
・松坂屋銀座店は銀座地区再開発・建替えのため2013年６月30日に営業終了しました。松坂屋上野店南館は建替えのため2014年３月11日に営業終了しました。
・大丸浦和パルコ店は2017年７月31日に営業終了しました。
・大丸心斎橋店本館は建替え工事のため2015年12月30日に一旦営業を終了しましたが、2019年９月20日にオープンしました。同店北館は2019年９月28日に営業終了しました。

Notes：・Total of Daimaru Matsuzakaya Department Stores includes the results of sub branches. YoY percentage changes in the total number of customers of Daimaru Matsuzakaya Department Stores exclude the stores that closed in the previous fiscal year. Listed below are the developments of each store.
・Gross sales for the fiscal year ended February 28, 2018 and subsequent years have been calculated by converting sales from *shoka shiire*, which are recognized as revenue under IFRS, into gross amount.
・Up to the fiscal year ended February 28, 2021, sales of Osaka corporate *gaisho* sales are included in the Daimaru Shinsaibashi store and individual/corporate *gaisho* sales of the Daimaru Tokyo store and individual *gaisho* sales of the Matsuzakaya Ginza store are included in the Matsuzakaya Ueno store. Effective from the fiscal year ended February 28, 2022, these corporate *gaisho* sales and revenue attributable to head office have been changed to be reported as "corporations, head office, etc." YoY percentage changes for the fiscal year ended February 28, 2022 have been calculated by restating comparatives for the fiscal year ended February 28, 2021 accordingly.
・As the Real Estate Business has been changed to be independently managed effective from the fiscal year ended February 28, 2018, YoY percentage changes for "store sales" and "total sales" for the fiscal year ended February 28, 2018 and subsequent years are presented after deducting the portion transferred to the Real Estate Business of real estate lease revenue, which had been included in net sales (up to the fiscal year ended February 28, 2021). YoY percentage changes for the fiscal year ended February 28, 2018 have been calculated by retrospectively adjusting comparatives for the fiscal year ended February 28, 2017. Real estate lease revenue from Ginza Six and from the tenants around department stores, etc., which has been changed to be managed as the Department Store Business effective from the fiscal year ended February 28, 2022, is included in "corporation, head office, etc." and relevant stores, respectively. YoY percentage changes for the fiscal year ended February 28, 2022 have been calculated by restating comparatives for the fiscal year ended February 28, 2021 accordingly.
・Figures for the tenants around department stores are as of the last day of February.
・The Matsuzakaya Ginza store closed on June 30, 2013 for the redevelopment of the Ginza area and rebuilding. The south building of the Matsuzakaya Ueno store closed on March 11, 2014 for rebuilding.
・The Daimaru Urawa Parco store closed on July 31, 2017.
・The main building of the Daimaru Shinsaibashi store temporarily closed on December 30, 2015 for reconstruction work and reopened on September 20, 2019. The north wing of the store closed on September 28, 2019.

ー 注記 5ー　Notes 5

６．大丸松坂屋百貨店　自社カード売上高・稼働顧客数
Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales on the Company-issued Cards and Number of Active Cardholders

注：・自社カード売上高には、店頭における現金入金による決済額を含みます。
・その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカードの売上です。合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
・2014年2月期の「お得意様ゴールドカード」の顧客数、売上高及び対前年増減率は、同年９月から稼動した新カードの稼動客数との合計数値です。なお、旧「お得意様ゴールドカード」からの切替えを行っているため、両カードの稼動客数は重複しています。
・大丸松坂屋カードの発行に伴い、2016年２月期以降の「大丸松坂屋ゴールドカード」にはDAIMARU　CARD　ゴールドとマツザカヤカードゴールドを、「大丸松坂屋カード」にはDaimaru Cardとマツザカヤカードを含めています。
・大丸松坂屋現金ポイントカードの発行に伴い、2016年２月期以降の実績には大丸Dカードとマツザカヤ Mカードを含めています。

Notes：・Sales on the company-issued cards include cash payments in stores.
・"Other" includes the cards of membership organizations such as Tomonokai and Bridal Circle. Total sales differ from the sum of total sales of each card because some hold more than one card.
・The number of holders, sales and YoY percentage changes of Otokuisama Gold Card in the fiscal year ended February 28, 2014 are the total including the active holders of new card launched in September 2013. There is duplication in the number of active holders between old and new cards due to conversion from old card to new one.
・As Daimaru Matsuzakaya Card was issued, for the fiscal year ended February 29, 2016 and subsequent years, Daimaru Matsuzakaya Gold Card includes Daimaru Card Gold and Matsuzakaya Card Gold and Daimaru Matsuzakaya Card includes Daimaru Card and Matsuzakaya Card.
・As Daimaru Matsuzakaya Point Card for cash purchases was issued, the results for the fiscal year ended February 29, 2016 and subsequent years include Daimaru D Card and Matsuzakaya M Card.

７．大丸松坂屋百貨店　商品別売上高・粗利益率　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales and Gross Margin by Merchandise Category

注：・2018年２月期以降の総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しています。
・2018年２月期より不動産事業を独立して管理することとしたため、以降の「その他」「総額売上高合計」の数値は、従来売上高に含めていた不動産賃貸売上のうち不動産事業に移管した金額を控除して表記しています（～2020年２月期）。なお、2018年２月期の対前年増減率については、2017年２月度の実績を遡及変更し算出しています。
・2022年２月期より、商品売上高に限定して開示しています。前年との比較は、定期賃貸借契約部分の賃貸収入を遡及修正し算出しています。

Notes：・Gross sales for the fiscal year ended February 28, 2018 and subsequent years have been calculated by converting sales from *shoka shiire* , which are recognized as revenue under IFRS, into gross amount.
・As the Real Estate Business has been changed to be independently managed effective from the fiscal year ended February 28, 2018, figures for "other" and "total gross sales" for the fiscal year ended February 28, 2018 and subsequent years are presented after deducting the portion transferred to the Real Estate Business of real estate lease revenue, which had been included in net sales (up to the fiscal year ended February 29, 2020). YoY percentage changes for the fiscal year ended February 28, 2018 have been calculated by retrospectively adjusting comparatives for the fiscal year ended February 28, 2017.
・Effective from the fiscal year ended February 28, 2022, only net sales of goods have been disclosed. YoY comparison has been calculated by retrospectively adjusting lease revenue from fixed-term lease agreements.

８．大丸松坂屋百貨店　販売費及び一般管理費　Daimaru Matsuzakaya Department Stores SGA

注：・国際会計基準(IFRS)の適用により、従来、広告宣伝費に含めていたポイント費については、売上収益に含めています（売上収益から控除）。

Notes：・With the application of IFRS, point expenses, which were included in advertising expenses, are included in revenue (deducted from revenue).

９．大丸松坂屋百貨店　従業員数　Daimaru Matsuzakaya Department Stores Number of Employees

注：・2017年６月より、入社後１年を経過した有期雇用の契約社員を対象に原則的に無期雇用とする専任社員制度を導入しました。
・大丸松坂屋百貨店の従業員数は、実人員を各社社員の所定労働時間に換算して算出しています（フルタイム換算）。女性社員数は実人員数です。

Notes：・In June 2017, the Company introduced a dedicated employee system to, in principle, convert fixed-term contract employees with one year's service to permanency.
・The numbers of employees of Daimaru Matsuzakaya Department Stores have been calculated by converting the actual numbers of employees into the fixed working hours (full-time working hours). The numbers of female employees are actual numbers.

ー 注記 6ー　Notes 6

Ⅲ. パルコ 個別決算　Parco Non-consolidated Results

１．パルコ　経営成績 Parco Business Performance

注：・㈱パルコ及び同社の子会社5社の連結子会社化に伴い、2013年2月期以降のパルコ単体業績を記載しています。
・2018年2月期より国際会計基準（IFRS）を任意適用し、2020年2月期よりIFRS第16号「リース」を適用しています。
・売上高/営業収益、営業総利益、販売費及び一般管理費、営業利益、経常利益/税引前当期利益、当期純利益/親会社所有者に帰属する当期利益は、パルコ単体の数値です。なお日本基準の売上高は、テナント売上高とパルコ劇場などの売上高を合計した数値であり、国際会計基準の営業収益は、固定家賃を含むテナント家賃収入などと、出店テナントからの戻入項目を計上した数値です。
・国際会計基準の減価償却費は、販売費及び一般管理費の減価償却費とパルコ店舗の営業原価に含まれる減価償却費の合計です。また、IFRS第16号を基準とした使用権資産の減価償却費（定額法）を含みます。
・2020年9月1日付で㈱大丸松坂屋百貨店より不動産事業が移管されました。これに伴い、2022年2月期の対前年増減率は、比較対象となる2021年2月期実績を、事業移管が期首からなされたものとみなして遡及修正し算出しています。
・店舗データ、既存店レジ客数対前年増減率、既存店客単価対前年増減率、パルコカード、及び従業員情報は、パルコの数値です。
・店舗データは年度末の数字です。
・既存店レジ客数対前年増減率、既存店客単価対前年増減率は、「店舗総合売上高」/「テナント取扱高」における数値です。また、新店舗、退店店舗などを除く既存店の対前年増減率を記載しています。
・錦糸町PARCOは2019年3月16日に、渋谷PARCO本館は同年11月22日に開業しました。また、宇都宮PARCOは2019年5月31日に、熊本PARCOは2020年2月29日に閉店しました。
・心斎橋PARCOは2020年11月20日に開業しました。
・津田沼PARCOは2023年2月28日に営業終了しました。
・新所沢PARCOは2024年2月29日に営業終了しました。
・会計基準の変更や連結子会社の異動等が行われた場合でも関連する実績の遡及修正は行っていません。

Notes：・As Parco Co., Ltd. and its 5 subsidiaries were converted into consolidated subsidiaries, non-consolidated results of Parco in the fiscal year ended February 28, 2013 and subsequent years are presented.
・Parco has voluntarily applied IFRS since the fiscal year ended February 28, 2018 and has applied IFRS 16 Leases since the fiscal year ended February 29, 2020.
・Net sales / operating revenue, operating gross profit, SGA, operating profit, ordinary profit / profit before tax, and profit / profit attributable to owners of parent are non-consolidated figures for Parco. Net sales under JGAAP are the sum of tenant sales and sales at Parco Theater and others. Lease revenue from tenants including fixed rent and reversal items from tenants are accounted for as operating revenue under IFRS.
・Depreciation under IFRS is the sum of depreciation included in SGA and depreciation included in operating costs of Parco stores and includes depreciation of right-of-use assets (on a straight-line basis) under IFRS 16.
・The Real Estate Business was transferred from Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. as of September 1, 2020. Accordingly, YoY percentage changes for the fiscal year ended February 28, 2022 have been calculated by retrospectively adjusting comparatives for the fiscal year ended February 28, 2021 as if such business transfer had occurred at the beginning of the fiscal year.
・Store data, YoY percentage changes in the number of comparable store paying customers, YoY percentage changes in comparable store average spend per customer, Parco Card and employee information are the figures for Parco.
・Store date are as of the end of the fiscal year.
・YoY percentage changes in the number of comparable store paying customers and YoY percentage changes in comparable store average spend per customer are "integrated store sales" / "tenant transaction volume." These exclude newly opened and closed stores.
・Kinshicho PARCO opened on March 16, 2019 and the main building of Shibuya PARCO opened on November 22 in that year. Utsunomiya PARCO and Kumamoto PARCO closed on May 31, 2019 and February 29, 2020, respectively.
・Shinsaibashi PARCO opened on November 20, 2020.
・Tsudanuma PARCO closed on February 28, 2023.
・Shintokorozawa PARCO closed on February 29, 2024.
・Comparatives have not been retrospectively adjusted for changes in accounting standards, changes in consolidated subsidiaries, etc.

Ⅳ. JFRカード 個別決算　JFR Card Non-consolidated Results

１．ＪＦＲカード　経営成績 JFR Card Business Performance

注：・2020年9月より、年会費の計上方法を従来の請求月の一括計上から年間按分に変更しています。この変更に伴う、営業収益への影響額は、2022年2月期▲1,448百万円、2023年2月期150百万円、2024年2月期124百万円です。
・ファイナンス債権残高には「QIRAローン」の残高を含めています。
・カード発行枚数のうち、「大丸松坂屋カード」には、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを、「大丸松坂屋ゴールドカード」には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを含めています。
・会計基準の変更や連結子会社の異動等が行われた場合でも関連する実績の遡及修正は行っていません。

Notes：・Annual membership fees, which had been reported in a lump sum in the billing month, have been changed to be accounted for on an annual pro-rata basis effective from September 2020. The impact of this change on operating revenue is a decrease of ¥1,448 million in the fiscal year ended in February 28, 2022, and an increase of ¥150 million in the fiscal year ended February 28, 2023 and an increase of ¥124 million in the fiscal year ended February 29,2024.
・The finance receivable balance includes the balance of "QIRA loans".
・Of the number of cards issued, Daimaru Matsuzakaya Card includes Daimaru Card and Matsuzakaya Card and Daimaru Matsuzakaya Gold Card includes Daimaru Card Gold and Matsuzakaya Card Gold.
・Comparatives have not been retrospectively adjusted for changes in accounting standards, changes in consolidated subsidiaries, etc.