

## 大丸松坂屋百貨店の組織の一部改正および役員・部長級の異動について

### I. 組織の一部改正（3月1日付）

#### 1. 本社関係

##### (1) デジタル戦略推進室の新設

企業価値向上に向けたIT・デジタル戦略の統括および各種システム最適化による百貨店事業の革新・改善、新規事業の開発・推進を図るため、社長直下に「デジタル戦略推進室」を新設し、経営戦略本部「DX推進部」の全部業務を移管します。

##### (2) 経営戦略本部および業務本部の組織再編

JFRグループサステナビリティ戦略と当社の事業戦略の融合を図るため、経営戦略本部経営企画部サステナビリティ戦略担当の一部業務をJ. フロントリテイリング(株)に移管します。あわせて、業務本部総務部「コーポレートガバナンス推進・内部統制担当」を「コーポレートガバナンス推進・内部統制・CSR担当」に改称し、経営企画部サステナビリティ戦略担当の一部業務を移管します。これに伴い、経営戦略本部経営企画部の「経営企画担当」「サステナビリティ戦略担当」を廃止します。

##### (3) 営業本部の組織再編

広告・宣伝、広報等のメディアを一元的に捉えた販促企画やコンテンツ情報発信の高度化を図るため、営業本部営業企画部「広報担当」と「販売促進担当」を統合し、「販売促進・広報担当」とします。

##### (4) 業務本部の組織再編

法令の多様化・広域化への適切な対応を強化するため、業務本部に法務部を新設し、J. フロントリテイリング(株)業務統括部法務部の百貨店営業法務に関する業務を移管します。

#### 2. 法人外商事業部関係

##### (1) コンテンツ開発部の新設

「事業戦略の策定と推進」「コンテンツ開発・企画力の強化」を実現するため、現行の法人営業推進部のうち企画・調達・運営機能を独立させ「コンテンツ開発部」を新設します。

##### (2) 東京法人外商第1部・東京法人外商第2部の統合

スピーディーな意思決定による営業力強化にむけ、「東京法人外商第1部」と「東京法人外商第2部」を統合し「東京法人外商部」とします。

### II. 役員・部長級の異動（3月1日付）

#### 1. 執行役員・部長級の異動

新	氏名	現
取締役 兼 常務執行役員 デジタル戦略推進室長	林 直孝	取締役 兼 J. フロントリテイリング(株) 執行役常務 デジタル戦略統括部長
執行役員 営業本部営業企画部長	熊本 俊介	営業本部営業企画部長 兼 広報担当
執行役員 営業本部 MDコンテンツ開発第1部長 兼 営業本部店づくり推進部長	石原 拓磨	営業本部店づくり推進部長 兼 マーケティング戦略推進担当

執行役員 大丸京都店長	松本 剛朗	大丸芦屋店長
-------------	-------	--------

## 2. 執行役員の管掌事務の変更

新	氏 名	現
執行役員 大丸大阪・梅田店長 兼 大丸梅田店プロジェクト推進室長	岡原 良隆	執行役員 営業本部 MDコンテンツ開発第1部長
執行役員 松坂屋名古屋店長 兼 J. フロントリテイリング(株)執行役 経営戦略統括部 名古屋地域共栄担当	齊藤 毅	執行役員 松坂屋名古屋店長
執行役員 GINZA SIX リテールマネジメント(株) 代表取締役社長	山崎 敏子	現 執行役員 大丸京都店長
執行役員 社長特命事項担当	清原 克彦	執行役員 大丸大阪・梅田店長 兼 大丸梅田店プロジェクト推進室長
執行役員 社長特命事項担当	近藤 保彦	執行役員 GINZA SIX リテールマネジメント(株) 代表取締役社長

## Ⅲ. 部長級の異動（3月1日付）

新	氏 名	現
松坂屋上野店長	山崎 進司	経営戦略本部 経営企画部スタッフ（経営企画担当）
大丸芦屋店長	小鷹 紗綾香	大丸心齋橋店 営業1部長

以上

<p>お問い合わせ先 株式会社大丸松坂屋百貨店 広報担当（TEL 050-5497-6916）</p>
---