



サステナビリティに関するお客様アンケート結果のご報告

大丸松坂屋百貨店やパルコを中核企業とする J.フロント リテイリンググループでは、先般、サステナビリティに関する当社グループにおける取組みについて、ご意見をお伺いするお客様アンケートを実施いたしました。

<実施概要>

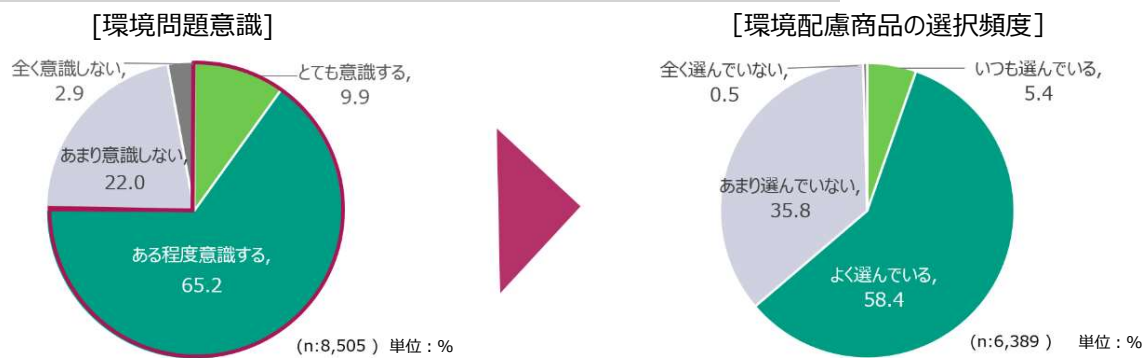
期間：2025 年 6 月 12 日～6 月 30 日 計 19 日間 回答者数：8,505 人

方法：WEB アンケート（大丸松坂屋百貨店およびパルコのメールマガジン配信）

アンケート結果について

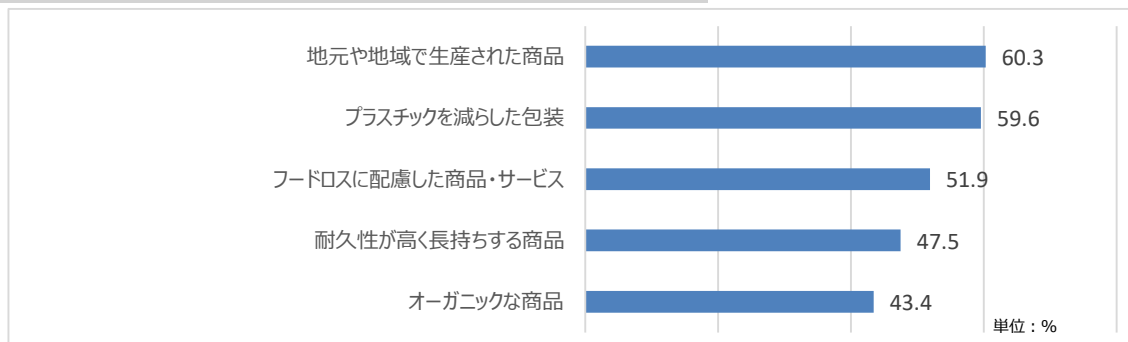
【環境】

Q. 買い物時の環境問題に対する意識および環境配慮商品の選択頻度（単一回答）

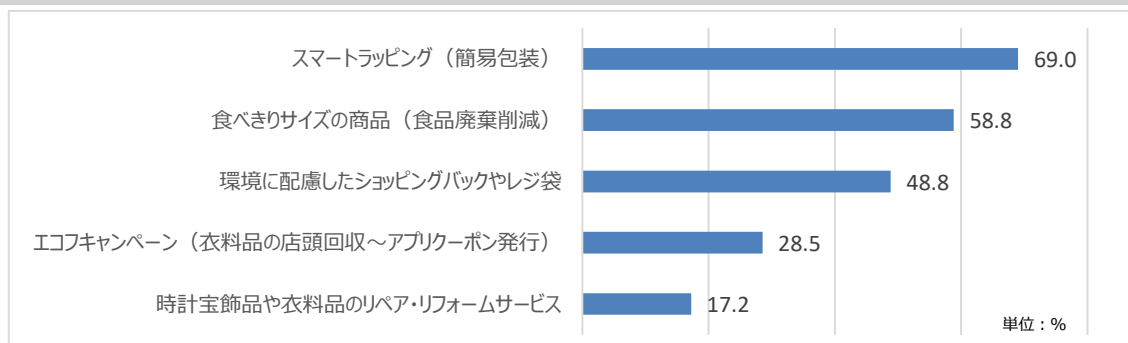


買い物時に環境問題を意識している方が全体の 7 割を超え、そのうち 6 割を超える方が、実際に環境配慮商品やサービスを購入または利用されていることが分かりました。

Q. 環境に配慮した商品やサービスの購入/利用（複数回答/上位 5 項目）



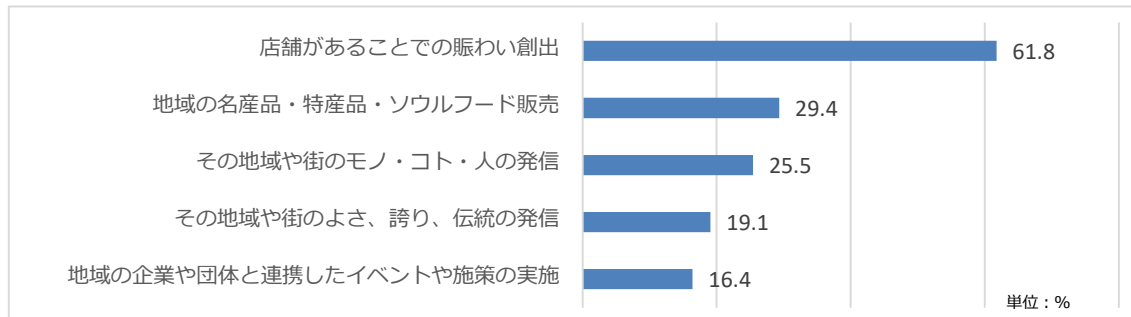
Q. 大丸・松坂屋やパルコが提供している、環境に配慮した商品やサービスの購入/利用（単一回答/上位 5 項目）



「エコフ」は、大丸松坂屋百貨店が 2016 年よりスタートした、お客様から不要な衣料品や靴、バッグなどを回収し、リユースやリサイクルする取り組みです。お客様の積極的なご参加により、これまでにご提供いただいたアイテムは累計 740 万点を超え、重さにすると約 2,168 トンとなりました。

【地域】

Q. 大丸・松坂屋やパルコが、地域活性化や地域の魅力向上に貢献していると感じるシーンやサービス（単一回答/上位5項目）



店舗の存在がその街の賑わいにつながっているという点に次いで、地域の名産品や特産品の販売、地域や街のモノ・コト・人の発信力を評価いただいた結果となりました。

Q. 大丸・松坂屋、パルコ、に対するご意見やご要望

環境に配慮した包装や商品の充実、自社の環境への取り組みに関する情報発信の強化、地域の絆を深められる企画やイベントへの期待、また、店舗の品揃えや接客・サービスなどに関する要望など、3千件を超えるご意見をいただきました。

当社グループは、事業活動を通じて環境・社会課題の解決と企業の持続的な成長を両立させるサステナビリティ経営を推進することでお客をはじめとしたステークホルダーの皆様の心身ともに豊かな暮らし（Well-Being Life）の実現を目指してまいります。

本アンケート結果は、当社グループの今後のサステナビリティ経営や事業活動に活かしてまいります。

※当社グループのサステナビリティに関する取り組みについては、以下をご参照ください

サステナビリティサイト：<https://www.j-front-retailing.com/sustainability/sustainability.html>

お問い合わせ先

J.フロント リテイリング コーポレートコミュニケーション室 グループ広報担当

Tel:03-6865-7616 / E-mail: kouhou@jfr.co.jp