

大丸梅田店、全館大規模改装

新ストアコンセプト「アトリエ・フューチャー」を発表

2030年春頃グランドオープンへ
2027年春、4・5・9階を先行オープン！

大丸梅田店が、“偏り”の力で生まれ変わります。

大丸梅田店は、大阪・梅田におけるエリア価値向上への貢献をめざし、店舗のあり方を抜本的に再構築する大規模改装を進めています。

このたび、新たなストアコンセプト「アトリエ・フューチャー」を設定。

2026年3月からの地下食品フロアリニューアルに続き、2027年春には4・5・9階をオープンします。

その後も段階的に改装を進め、2030年春頃のグランドオープンをめざします。



新たなストアコンセプト

アトリエ・フューチャー

- 新たな「オモロい」の“偏”集特区 -

大丸梅田店は、これまでも多様な価値や個性を掛け合わせ、新しい魅力や驚きを生み出してきました。今回のリニューアルでは、その原動力となる、一人ひとりの「好き」や「こだわり」、そして強く“偏った”思いや熱量に着目。

従来の百貨店の枠にとらわれず、多様な人や文化が行き交う梅田の真ん中で、さまざまな“偏り”が交わり新たな「オモロい」を生み出していく。

そんな未来に向けた、新たなストアコンセプトが「アトリエ・フューチャー」です。

お客様、ブランド、クリエイター、従業員など、この店に関わるすべての人が“偏”集者となり、まだ名前のない文化や新しい価値を共創・発信する“偏”集特区をめざします。

2027年春 4・5・9階を先行オープン！

4階「BEAUTY & FASHION GOODS」

ビューティーフロアを約1.5倍に拡大！梅田エリアを代表する美のトレンド発信拠点へ

- ・JR大阪駅直結という圧倒的な利便性と、館内最多の入店客数を誇る4階をメインエントランスフロアとして位置づけ、コスメ売場を2階から4階に移設、面積を約1.5倍に拡大します。
- ・国内外のラグジュアリーコスメブランドの旗艦店舗が集積。充実した品揃えに加え、キャビンをはじめとする美容やコンディションを整えるサービス機能を拡充し、ブランドの世界観をより深く体感できる上質なビューティー体験を提供します。
- ・若年層から高い支持を集めるコスメやファッション雑貨、カフェを強化。幅広い感性やライフスタイルに応える商品・コンテンツを拡充します。

コスメやファッション、カフェを融合し、ラグジュアリーからトレンドまで幅広い美容ニーズに応えるフロアへ。新しいトレンドを発信するとともに、“偏愛コスメ”や“推しコスメ”が見つかるフロアをめざします。

5階「GLOBAL FASHION」

メンズ・レディースの垣根を超え、独自の世界観と熱量を持つブランドが集うファッションフロアへ

- ・国内外で高い支持を集める、高感度かつジェンダレスなファッションブランドを集積。「GLOBAL FASHION」をテーマにリニューアルします。
- ・ハイエンドセレクトショップを核に、国内外の優良ブランドやクリエイターブランド、ストリートファッションなど多彩なラインナップを展開します。
- ・独自の世界観や強いこだわりを持つブランドを導入するとともに、関西発のカフェを新たに展開します。

個性やこだわりが集い、新たな発見や刺激が生まれる場へ。ファッションを通じた出会いと滞在を楽しめるフロアをめざします。

9階「CROSS CULTURE」

国内外のファン・カルチャーが交差する次世代エンターテインメントフロアへ

- ・K-POP、VTuber、2.5次元コンテンツなど、国内外で広がるファン・カルチャーが集結。熱狂的な支持を集めるコンテンツや次世代IPコンテンツを集積します。
- ・全国初、西日本初となるショップを導入、有力コンテンツホルダーとの協業による新たなショップも展開します。
- ・大丸ミュージアムを拡大リニューアル。関西屈指の規模を誇るイベントホールとして生まれ変わります。展示、物販、イベントを融合した体験型コンテンツを充実させ、多彩なエンターテインメントとの出会いを創出します。

世代や性別、国籍を問わず、熱量あふれる“好き”が集う場へ。国内外の新たなコンテンツやIPとの出会いを生み出す、関西を代表する次世代エンターテインメントフロアをめざします。

今後の展開について

各フロアの具体的な出店ブランドやサービス内容、空間デザインなどの詳細については、2027年1月～2月頃に順次発表する予定です。ぜひご期待ください。

本件に関する問い合わせ

株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸梅田店 広報担当 樋口
TEL:080-3715-2891 Email:yoko.higuchi@jfr.co.jp