



2021年12月28日

2022年2月期 第3四半期 業績説明資料

〔 自 2021年 3月 1日
至 2021年 11月 30日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】	ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	1
3. 連結会社別の業績	2
4. 販売費及び一般管理費の内訳	3
5. その他の営業損益の内訳	3
6. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	3
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	4
2. 総額売上高の概要	5、6
3. 販売費及び一般管理費の内訳	7
4. その他の営業損益の内訳	7
5. 金融損益の内訳	7
III. パルコ 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	8
2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）	9、10
3. 営業原価の内訳	10
4. 販売費及び一般管理費の内訳	10
5. その他の営業損益の内訳	11
6. 金融損益の内訳	11
<ご参考>	
報告セグメントの変更について	12

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【I F R S】

※前年実績については、2020年9月1日付で㈱大丸松坂屋百貨店から㈱パルコに移管された不動産事業が期首から移管されたものとみなして遡及修正しております。

1. 連結経営成績

(単位:百万円、%)

項 目	当第3四半期 連結累計期間 (2021. 11)	対前年		前第3四半期 連結累計期間 (2020. 11)
		増減額	増 減 率	
1. 総 額 売 上 高	623, 348	88, 740	16. 6	534, 608
2. 売 上 収 益	237, 479	6, 780	2. 9	230, 699
3. 売 上 総 利 益	107, 918	11, 069	11. 4	96, 849
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	45. 44%	差 3. 46%		41. 98%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	99, 034	4, 075	4. 3	94, 959
6. 事 業 利 益	8, 883	6, 993	369. 9	1, 890
7. 営 業 利 益	4, 407	22, 890	—	△18, 483
8. 税 引 前 四 半 期 利 益	2, 079	23, 672	—	△21, 593
9. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 四 半 期 利 益	3, 669	19, 301	—	△15, 632
10. 資 産 合 計	1, 264, 536	814		1, 263, 722
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 持 分	347, 391	△4, 780		352, 171
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	27. 5%	差 △0. 4%		27. 9%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (う ち リ ー ス 負 債)	547, 287 (189, 189)	△15, 528 (△13, 696)		562, 815 (202, 885)

- (注) 1. 総額売上高は、I F R S売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「SC事業(パルコSC)」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. 10～13.の前年実績は前連結会計年度末(2021. 2.)の数値であります。

2. セグメント情報

当第3四半期連結累計期間(2021. 11)

(単位:百万円、%)

	報 告 セ グ メ ン ト					その他	合計	調整額	連 結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー 事業	決済・金融 事業	計				
総 額 売 上 高	389, 108	158, 508	41, 380	10, 948	599, 946	54, 429	654, 376	△31, 027	623, 348
対前年増減率	19. 1	17. 5	3. 2	32. 3	17. 7	△2. 1	15. 7	—	16. 6
(1)外部顧客への売上収益	132, 305	38, 627	30, 658	5, 202	206, 793	30, 686	237, 479	—	237, 479
(2)テナント間の売上収益	357	718	7, 787	2, 729	11, 592	15, 218	26, 810	△26, 810	—
売 上 収 益 計	132, 662	39, 345	38, 445	7, 931	218, 385	45, 904	264, 290	△26, 810	237, 479
対前年増減率	11. 2	1. 6	△17. 1	14. 4	3. 4	△0. 0	2. 8	—	2. 9
事 業 利 益	58	4, 277	2, 797	1, 125	8, 258	814	9, 072	△189	8, 883
対前年増減率	—	180. 7	5. 5	162. 7	435. 4	△21. 0	252. 4	—	369. 9
セ グ メ ン ト 利 益	△2, 809	2, 104	3, 106	1, 171	3, 573	767	4, 341	66	4, 407
対前年増減率	—	—	28. 9	158. 2	—	△33. 9	—	—	—

- (注) ㈱大丸松坂屋百貨店は、2021年9月1日付で㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併いたしました。これに伴い、「百貨店事業」と「その他」の本年・前年実績は、期首から合併したものとみなして遡及修正しております。

3. 連結会社別の業績

(単位: 百万円、%)

会 社 名	当第3四半期連結累計期間 (2021.11)				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益			
1. J. フロント リテイリング(株)	13,687	10,180	10,092	11,644	31,974		
2. (株) 大 丸 松 坂 屋 百 貨 店	121,627	1,359	△578	△1,039	10,000	100.0	百貨店事業
3. (株) 博 多 大 丸	8,616	△1,046	△1,177	△914	3,037	69.9	百貨店事業
4. (株) 高 知 大 丸	2,276	△192	△813	△629	300	100.0	百貨店事業
5. (株) パ ル コ	42,311	6,268	3,958	1,593	34,367	100.0	ショッピングセンター事業 デベlopment事業
6. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	74	7	7	6	百万Sドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
7. (株) パルコスペースシステムズ	12,828	220	120	83	490	100.0	総合空間事業
8. (株) J . フ ロ ン ト 建 装	22,060	931	1,301	923	100	100.0	建築工事請負業
9. (株) パルコデジタルマーケティング	796	△5	△5	△3	10	100.0	インターネット関連事業
10. (株) ショッピング・リテール・アトモスフィアーズ	—	△0	△0	△0	10	100.0	不動産管理業 コンサルティング業
11. J F R カ ー ド (株)	7,931	1,125	1,171	740	100	100.0	決済・金融事業
12. 大 丸 興 業 (株)	24,920	164	149	100	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	7,182	103	101	78	百万米ドル 2	100.0	卸売業
14. 大丸興業(タイランド)(株)	273	△10	△9	△8	百万タイバート 202	99.9	卸売業
15. 台湾大丸興業股份有限公司	115	△12	△18	△18	百万NTドル 60	100.0	卸売業
16. (株) デ ィ ン プ ル	7,212	19	28	20	90	100.0	人材派遣業
17. (株) 消 費 科 学 研 究 所	790	99	98	62	100	100.0	商品試験業 品質管理業
18. (株) エ ン ゼ ル パ ー ク	765	375	372	269	400	50.2	駐車場業
19. (株) J F R サ ー ビ ス	6,448	34	34	52	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場業
20. (株) J F R 情 報 セ ン タ ー	5,318	359	360	248	10	100.0	情報サービス業
21. (株) 大 丸 松 坂 屋 友 の 会	82	△318	△348	111	100	100.0	前払式特定取引業
22. (株) ヌ ー ヴ ・ エ イ	3,255	△279	2,344	2,340	—	—	専門店事業
23. (株) 大丸松坂屋セールスアソシエイツ	3,459	103	191	132	—	—	販売・店舗運営 業務受託業

(注) 1. (株)パルコは、2021年6月30日付で(株)ヌーヴ・エイの全株式を譲渡いたしました。

2. (株)大丸松坂屋百貨店は、2021年9月1日付で(株)大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併いたしました。

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第3四半期 連結累計期間 (2021.11)	対 前 年		前第3四半期 連結累計期間 (2020.11)
		増減額	増減率	
人 件 費	37,543	1,092	3.0	36,451
広 告 宣 伝 費	7,034	1,187	20.3	5,847
包 装 配 達 費	1,702	△70	△3.9	1,772
賃 借 料	723	△326	△31.1	1,049
減 価 償 却 費	19,363	998	5.4	18,365
作 業 費	5,305	827	18.5	4,478
そ の 他	27,361	366	1.4	26,995
合 計	99,034	4,075	4.3	94,959

(注) 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

売上原価：当第3四半期連結累計期間 16,260百万円 前第3四半期連結累計期間 14,629百万円

その他の営業費用：当第3四半期連結累計期間 1,692百万円 前第3四半期連結累計期間 5,394百万円

5. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 連結累計期間 (2021.11)	前第3四半期 連結累計期間 (2020.11)	備 考
その他の営業収益	2,987	4,871	
固 定 資 産 売 却 益	460	0	パルコ460
雇 用 調 整 助 成 金	399	2,518	主に大丸松坂屋百貨店259
そ の 他 助 成 金	778	—	
そ の 他	1,348	2,353	
その他の営業費用	7,463	25,246	
固 定 資 産 処 分 損	1,062	1,012	主に大丸松坂屋百貨店423、パルコ462
減 損 損 失	37	11,589	前年：主に大丸松坂屋百貨店9,742、パルコ1,280
休 業 に 伴 う 費 用	3,146	11,456	主に大丸松坂屋百貨店2,814、パルコ550
子 会 社 株 式 売 却 損	1,818	—	
そ の 他	1,398	1,187	

6. 金融損益及び持分法投資損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 連結累計期間 (2021.11)	対前年増減額	前第3四半期 連結累計期間 (2020.11)
金 融 収 益	1,133	360	773
受 取 利 息 ・ 配 当 金	1,133	360	773
金 融 費 用	4,475	△126	4,601
支 払 利 息 ・ 社 債 利 息	3,967	△283	4,250
そ の 他	508	158	350
持 分 法 投 資 損 益	1,013	296	717

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【I F R S】

※前年実績については、2020年9月1日付で㈱パルコに移管した不動産事業が期首から移管されたものとみなして遡及修正しております。

1. 経営成績

(単位：百万円、%)

項 目	当第3四半期 累計期間 (2021. 11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2020. 11)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高	354, 373	57, 444	19. 3	296, 929
(うち不動産賃貸収入)	(14, 129)	(1, 865)	(15. 2)	(12, 264)
2. 売 上 収 益	121, 627	12, 444	11. 4	109, 183
3. 売 上 総 利 益	75, 045	10, 845	16. 9	64, 200
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	61. 70%	差 2. 90%		58. 80%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	73, 686	7, 401	11. 2	66, 285
6. 事 業 利 益	1, 359	3, 443	—	△2, 084
7. 営 業 利 益	△578	17, 613	—	△18, 191
8. 税 引 前 四 半 期 利 益	△1, 506	18, 214	—	△19, 720
9. 四 半 期 利 益	△1, 039	12, 599	—	△13, 638
10. 資 産 合 計	468, 722	△7, 241		475, 963
11. 自 己 資 本 額	136, 622	△7, 648		144, 270
12. 自 己 資 本 比 率	29. 1%	差 △1. 2%		30. 3%
13. 有 利 子 負 債 総 額	128, 641	△16, 866		145, 507
(うちリース負債)	(95, 744)	(△9, 497)		(105, 241)

(注) 1. 総額売上高は、I F R S売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. 10～13. の前年実績は前事業年度末(2021. 2)の数値であります。

2. 総額売上高の概要

① 店別売上高

※開示分類の変更に伴い、前年実績を組み替えております。

(単位:百万円、%)

期 別 店 別	当第3四半期 累計期間 (2021. 11)	構成比	対前年		前第3四半期 累計期間 (2020. 11)	構成比
			増減額	増減率		
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	36, 781	10. 4	9, 740	36. 0	27, 041	9. 1
大 阪 ・ 梅 田 店	28, 328	8. 0	2, 298	8. 8	26, 030	8. 8
東 京 店	32, 691	9. 2	6, 095	22. 9	26, 596	8. 9
京 都 店	36, 907	10. 4	4, 553	14. 1	32, 354	10. 9
神 戸 店	48, 573	13. 7	8, 453	21. 1	40, 120	13. 5
須 磨 店	4, 708	1. 3	△119	△2. 5	4, 827	1. 6
芦 屋 店	2, 969	0. 9	720	32. 0	2, 249	0. 8
札 幌 店	34, 759	9. 8	6, 326	22. 2	28, 433	9. 6
下 関 店	6, 058	1. 7	376	6. 6	5, 682	1. 9
松 坂 屋 名 古 屋 店	73, 153	20. 6	13, 780	23. 2	59, 373	20. 0
上 野 店	14, 434	4. 1	2, 297	18. 9	12, 137	4. 1
静 岡 店	11, 731	3. 3	1, 494	14. 6	10, 237	3. 4
高 槻 店	3, 694	1. 0	△426	△10. 3	4, 120	1. 4
豊 田 店	4, 153	1. 2	672	19. 3	3, 481	1. 2
店 計	338, 945	95. 6	56, 259	19. 9	282, 686	95. 2
既 存 店 計	334, 792	94. 5	55, 588	19. 9	279, 204	94. 0
法 人 ・ 本 社 等	15, 428	4. 4	1, 185	8. 3	14, 243	4. 8
合 計	354, 373	100. 0	57, 444	19. 3	296, 929	100. 0
（うち商品売上高）	340, 244	96. 0	55, 580	19. 5	284, 664	95. 9
（うち不動産賃貸収入）	14, 129	4. 0	1, 865	15. 2	12, 264	4. 1
既 存 店 計	350, 220	98. 8	56, 773	19. 3	293, 447	98. 8

(注) 1. 2022年2月期より、これまで各店の実績に含めていた法人外商売上や本社に帰属する収益を法人・本社等として開示いたします。対前年増減率は、2021年2月期実績を組み替えて算出しております。

2. 2022年2月期より、これまで不動産事業に含めていた不動産賃貸収入について、GINZA SIXは法人・本社等へ、百貨店周辺店舗等は各店へ含めて開示いたします。対前年増減率は、2021年2月期実績を組み替えて算出しております。

3. 松坂屋豊田店は、2021年9月末日をもって営業を終了いたしました。

4. 既存店計には、松坂屋豊田店の値を含んでおりません。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	3月	4月	5月	6月	7月	8月
合 計	33.5	202.4	78.4	2.3	8.5	△4.3
既存店計	33.9	204.0	78.6	2.3	8.1	△4.9

月 別	9月	10月	11月	当第3四半期 累計期間
合 計	0.2	5.8	14.9	19.3
既存店計	△2.0	7.0	16.1	19.3

③ 商品別売上高及び粗利益率

(単位：百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	148,776	24.2	43.7	42.1	22.56	△0.81
身 回 品	17,784	8.6	5.2	5.8	27.36	△0.12
雑 貨	65,105	23.4	19.1	18.5	23.71	△0.31
家 庭 用 品	12,781	15.5	3.8	3.9	23.77	△0.80
食 料 品	77,631	15.5	22.8	23.6	15.41	△0.31
そ の 他	18,165	4.2	5.4	6.1	16.62	△0.13
合 計	340,244	19.5	100.0	100.0	21.13	△0.43

④ 免税売上高

(単位：百万円、%)

	当第3四半期 累計期間	対前年増減率	売 上 シェア
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	1,504	148.3	4.1
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店	148	65.0	0.5
東 京 都 店	103	56.7	0.3
京 都 都 店	136	231.8	0.4
神 戸 店	335	127.3	0.7
札 幌 店	30	△39.3	0.1
下 関 店	0	169.0	0.0
松 坂 屋 名 古 屋 店	349	130.7	0.5
上 野 店	4	△76.6	0.0
静 岡 店	3	△1.6	0.0
合 計	2,616	122.8	0.8

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位: 百万円、%)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2021. 11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2020. 11)
		増減額	増減率	
人 件 費	17,500	1,894	12. 1	15,606
広 告 宣 伝 費	5,844	1,157	24. 7	4,687
包 装 配 達 費	1,390	11	0. 8	1,379
賃 借 料	197	41	25. 8	156
減 価 償 却 費	15,254	1,734	12. 8	13,520
作 業 費	7,703	877	12. 8	6,826
そ の 他	25,796	1,689	7. 0	24,107
合 計	73,686	7,401	11. 2	66,285

(注) 1. 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

売上原価: 当第3四半期累計期間 3,712百万円 前第3四半期累計期間 3,485百万円

その他の営業費用: 当第3四半期累計期間 1,258百万円 前第3四半期累計期間 3,079百万円

2. 2021年9月1日付で㈱大丸松坂屋セールスアソシエーツを吸収合併したことに伴い、当期実績は前期実績に対し「人件費」が増加し、「その他」に含まれる販売業務委託費が減少しております。

4. その他の営業損益の内訳

(単位: 百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2021. 11)	前第3四半期 累計期間 (2020. 11)	備 考
その他の営業収益	1,672	2,630	
雇 用 調 整 助 成 金	259	1,148	
そ の 他 助 成 金	434	—	
そ の 他	978	1,482	
その他の営業費用	3,610	18,736	
固 定 資 産 処 分 損	423	744	
減 損 損 失	—	9,742	前年 大丸梅田店 松坂屋豊田店
休 業 に 伴 う 費 用	2,814	7,597	
そ の 他	372	651	

5. 金融損益の内訳

(単位: 百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2021. 11)	対前年増減額	前第3四半期 累計期間 (2020. 11)
金 融 収 益	1,102	323	779
受 取 利 息 ・ 配 当 金	1,102	323	779
金 融 費 用	2,030	△278	2,308
支 払 利 息	2,030	△278	2,308

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【 I F R S 】

1. 経営成績（実績）

※前年実績については、2020年9月1日付で㈱大丸松坂屋百貨店より移管された不動産事業が期首から移管されたものとみなして修正しております。

（単位：百万円、％）

項 目	当第3四半期 累計期間 (2021. 11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2020. 11)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高	162, 687	27, 651	20. 5	135, 036
2. 営 業 収 益 (うち不動産賃貸収入)	42, 311 (26, 068)	5, 760 (3, 638)	15. 8 (16. 2)	36, 551 (22, 430)
3. 営 業 原 価	28, 712	3, 650	14. 6	25, 062
4. 営 業 総 利 益	13, 598	2, 109	18. 4	11, 489
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	32. 14%	差 0. 71%		31. 43%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	7, 329	△736	△9. 1	8, 065
7. 事 業 利 益	6, 268	2, 845	83. 1	3, 423
8. 営 業 利 益	3, 958	3, 784	—	174
9. 税 引 前 四 半 期 利 益	2, 176	3, 724	—	△1, 548
10. 四 半 期 利 益	1, 593	2, 680	—	△1, 087
11. 資 産 合 計	425, 837	△3, 652		429, 489
12. 自 己 資 本 額	141, 251	△1, 051		142, 302
13. 自 己 資 本 比 率	33. 2%	差 0. 1%		33. 1%
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	206, 203 (89, 158)	△4, 348 (△1, 739)		210, 551 (90, 897)

（注） 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. 11～14. の前年実績は、前事業年度末（2021. 2）の数値であります。

（参考）

（単位：百万円、％）

項 目	当第3四半期累計期間 (2021. 11)				前第3四半期累計期間 (2020. 11)	
	S C事業	対前年 増減額	デベロッパー事業	対前年 増減額	S C事業	デベロッパー事業
1. 総 額 売 上 高	156, 538	27, 235	6, 149	416	129, 303	5, 733
2. 営 業 収 益 （うち不動産賃貸収入）	36, 161 (20, 402)	5, 343 (3, 399)	6, 149 (5, 665)	416 (239)	30, 818 (17, 003)	5, 733 (5, 426)
3. 営 業 原 価	26, 083	3, 954	2, 629	△304	22, 129	2, 933
4. 営 業 総 利 益	10, 078	1, 390	3, 519	719	8, 688	2, 800
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	27. 87%	差 △0. 32%	57. 23%	差 8. 39%	28. 19%	48. 84%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	5, 473	△1, 068	1, 856	332	6, 541	1, 524
7. 事 業 利 益	4, 604	2, 457	1, 663	388	2, 147	1, 275
8. 営 業 利 益	1, 755	2, 725	2, 202	1, 058	△970	1, 144
9. 税 引 前 四 半 期 利 益	193	2, 543	1, 983	1, 181	△2, 350	802

（注） 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）

① 店舗別テナント取扱高

期 別 店 別			期 別 店 別		
当第3四半期累計期間 (2021.11)			当第3四半期累計期間 (2021.11)		
金額			金額		
対前年増減率			対前年増減率		
札幌PARCO	5,786	14.1	新所沢PARCO	6,097	6.1
仙台PARCO	10,595	9.4	津田沼PARCO	6,961	11.1
浦和PARCO	17,388	13.4	ひばりが丘PARCO	4,468	5.1
池袋PARCO	11,680	12.4	松本PARCO	2,929	11.5
PARCO_ya上野	3,720	32.1	コミュニティ型店舗グループ 計	20,457	8.3
吉祥寺PARCO	4,313	13.9	都市型・コミュニティ型店舗 合計	153,291	20.5
渋谷PARCO	11,509	40.3	既 存 店 計	142,741	13.4
錦糸町PARCO	4,971	11.1	(注) 1. テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。 2. 心斎橋PARCOは、2020年11月20日に開業いたしました。 3. 不動産事業の移管（2020年9月1日）及び報告セグメントの変更（2022年2月期から）に伴い、PARCO_ya上野の本年実績には地下1階及び映画館の値を含み、前年実績には2020年3～8月の値を含んでおりません。 4. 既存店計には、心斎橋PARCO、PARCO_ya上野の地下1階及び映画館の値を含んでおりません。		
調布PARCO	10,919	6.8			
静岡PARCO	5,465	11.3			
名古屋PARCO	16,728	13.3			
心斎橋PARCO	9,528	—			
広島PARCO	7,863	5.5			
福岡PARCO	12,364	19.2			
都市型店舗グループ 計	132,834	22.7			

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

月 別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	当第3四半期 累計期間
全 店 合 計	13.3	333.4	247.4	0.2	14.6	△3.3	△4.3	3.3	2.3	20.5
既 存 店 計	4.9	305.5	242.0	△7.4	5.9	△10.3	△10.3	△3.8	△1.0	13.4

③ 商品別テナント取扱高（既存店）

商 品 別	対前年増減率
婦 人 服	7.0
紳 士 服	8.8
衣 料 品 総 合	16.5
衣 料 品 計	12.0
靴	14.7
バ ッ グ	△2.1
装 身 具	1.8
化 粧 品	7.8
身 回 品 計	9.3
雑 貨	16.9
食 品	7.6
飲 食	13.9
そ の 他	23.8
合 計	13.4

④ 買上客数・客単価（既存店）

区 分	対前年増減率
買上客数	13.4
客単価	0.0

⑤ クレジットカード概況（既存店）

区 分	取 扱 高	対前年増減率	取扱高シェア
クレジットカード	73,874	17.0	51.8
パルコカード	20,763	2.5	14.5

(注) パルコカードの数値には、10月より拡大導入した、ポケバル払いによりポイント付与対象となるクレジットカードの実績を含んでおります。

⑥ 改装概況

改装区画数	220
改装面積	25,000
ゾーン取扱高前年同期比	32.0

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占める免税取扱高

(単位: %)

	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	△15.1	0.5	△0.2
池袋PARCO	12.1	1.8	0.0
渋谷PARCO	94.1	6.7	1.9
名古屋PARCO	5.0	0.3	0.0
福岡PARCO	34.1	0.6	0.1
既存店計	57.9	0.9	0.3

- (注) 1. 免税取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。
2. 既存店計には、心斎橋PARCOの値を含んでおりません。

3. 営業原価の内訳

(単位: 百万円、%)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2021.11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2020.11)
		増減額	増減率	
人件費	1,318	304	29.9	1,014
借地借家料	947	100	11.8	847
宣伝費	2,106	35	1.7	2,071
業務委託費	3,791	246	6.9	3,545
減価償却費	12,027	1,880	18.5	10,147
水道光熱費	2,940	468	18.9	2,472
営繕費	1,573	117	8.1	1,456
その他	4,008	501	14.3	3,507
合 計	28,712	3,650	14.6	25,062

- (注) 営業原価処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。
その他の営業費用: 当第3四半期累計期間 360百万円 前第3四半期累計期間 1,471百万円

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位: 百万円、%)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2021.11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2020.11)
		増減額	増減率	
人件費	3,253	210	6.9	3,043
借地借家料	44	10	29.1	34
宣伝費	121	10	8.6	111
業務委託費	1,061	△346	△24.6	1,407
減価償却費	900	△335	△27.1	1,235
租税公課	348	△132	△27.4	480
その他	1,599	△153	△8.7	1,752
合 計	7,329	△736	△9.1	8,065

- (注) 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。
その他の営業費用: 当第3四半期累計期間 24百万円 前第3四半期累計期間 108百万円

5. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2021.11)	前第3四半期 累計期間 (2020.11)	備 考
その他の営業収益	1,280	1,083	
固 定 資 産 売 却 益	460	0	
雇 用 調 整 助 成 金	—	120	
そ の 他 助 成 金	317	—	
そ の 他	502	963	
その他の営業費用	3,589	4,332	
固 定 資 産 処 分 損	462	335	各店舗の店内改装及び設備更新に伴う 資産の一部撤去・除却
事 業 整 理 損	2,531	—	ヌーヴ・エイ株式譲渡に伴う損失
減 損 損 失	14	1,280	前年：松本PARCO等
休 業 に 伴 う 費 用	550	2,496	
そ の 他	31	220	

6. 金融損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2021.11)		前第3四半期 累計期間 (2020.11)
		対前年増減額	
金 融 収 益	256	△190	446
受 取 利 息 ・ 配 当 金	256	△190	446
金 融 費 用	2,037	△131	2,168
支 払 利 息	2,037	△131	2,168

＜ご参考＞ 報告セグメントの変更について

- ・当社グループは、2022年2月期から「百貨店事業」、「SC(ショッピングセンター)事業」、「デベロッパー事業」、「決済・金融事業」を報告セグメントとします。
- ・2021年2月期及び2022年2月期における当社グループの報告セグメントと、主要な子会社、不動産物件の分類の変更は下図の通りであります。

(注) 下図のうち、 の囲みは、従来までのパルコ事業の範囲を示しています。

