

# J.フロントリテイリングがコメ兵とJV設立 リユース事業に参入し、新たな価値を共創することにより、 持続可能な社会に貢献します

J.フロントリテイリング株式会社（以下、当社）は、株式会社コメ兵（以下、コメ兵）と、合弁会社（以下、本JV）の設立に関する合弁契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。両社は、2025年3月を目途に、本JVを設立する予定です。当社は、過半を出資し、本JVを連結子会社にいたします。リユース業界との合弁会社の設立は百貨店業界では初の取り組みとなります。



KOMEHYO



J. FRONT RETAILING

## 1. 本JV設立の目的・背景

当社グループは、“くらしの「あたらしい幸せ」を発明する。”をグループビジョンに掲げ、事業活動を通じて社会的価値と経済的価値を両立させるサステナビリティ経営を推進しています。今中期経営計画においては、2030年に目指す姿として、3つの共創価値（「感動共創」「地域共栄」「環境共生」）の実現、5つのマテリアリティ（「暮らしにワクワクをプラスする」「地域の活力を高める」「環境と共に生きる社会をつくる」「価値を共創するパートナーを増やす」「多様な人財を輝かせる」）の達成に取り組んでおり、サーキュラー・エコノミーへの貢献は重要なテーマと認識しています。これまで、「アナザーアドレス」を中心としたシェアリングや、「エコフ」を中心としたリサイクルに取り組んでまいりました。

リユース事業への参入については、当社グループが目指す姿を体現する新規事業として、2022年から検討をはじめ、ノウハウやスキルを持つリユース業界大手のコメ兵と2023年から協業に向けた協議を開始いたしました。

コメ兵は、業界において、買取査定、接客水準、IT活用に優れているとの高い評価を有しており、ブランド・宝飾品リユースの国内シェア No1(\*)であるコメ兵ホールディングスグループの中核企業です。また、グループとして、「つくる人に敬意をもち、つなぐ人に感謝し、手にする人に感動を提供することで、循環型社会の共感を創る」をミッションに掲げ、“リユースを「思想」から「文化」にする”ことを目指しており、当社との親和性が高いと考えております。

両社は、事業モデルの検証のため、2024年3月から約3カ月間、ブランド品のバッグ、衣服、宝石・時計などの買取店舗を大丸神戸店に出店するとともに、同店の外商のお得意さまを対象に訪問買取を実施したところ、想定を上回る多くの買取りが寄せられ、顧客ニーズ、当社グループの優位性、事業の収益性などを確認することができました。

両社は、共同で事業を進めるために検討を重ね、本日、本JV設立に関する合弁契約を締結いたしました。

当社グループは、これまで顧客に商品・サービスを提供することで豊かな生活に貢献してまいりましたが、リユース事業（買取）への参画を通じて、顧客と新たな接点を持ち、新たな価値を提供いたします。また、当社とコメ兵は、今後拡大が予測されるリユース市場に対して、これまで両社が培ってきた信頼を糧に、業界の安心・信頼性、親しみやすさなどを通じて成長に貢献してまいります。両社は、価値あるものが人から人へ受け継がれ、それが「文化」として定着することが、豊かなくらしづくりと持続可能な社会の実現に貢献するものと考え、本JVを通じて取り組んでまいります。

## 2. 本JVの概要

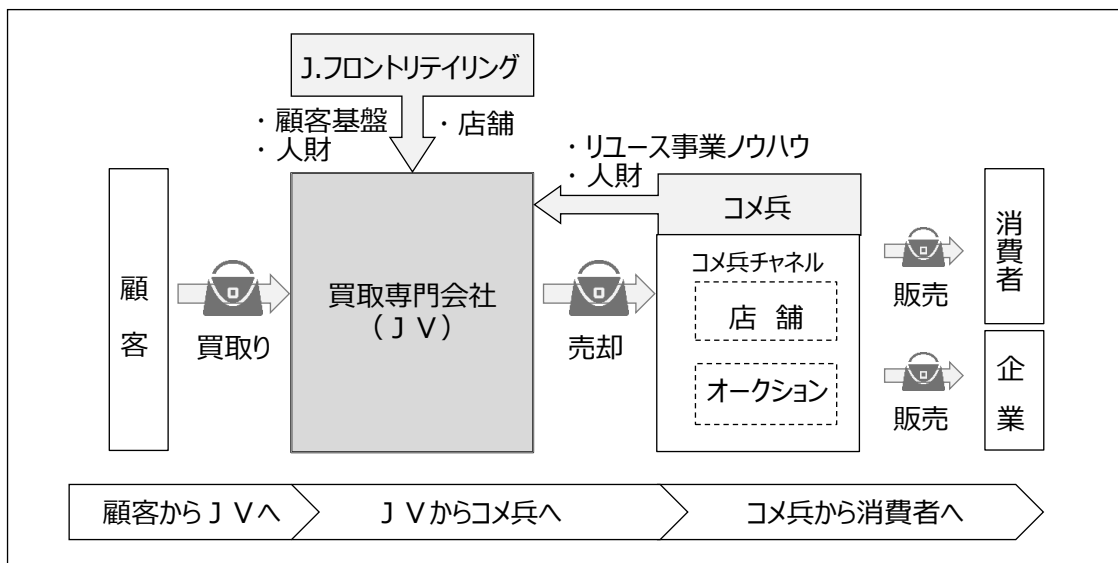
### (1) 本JVの概要

- 以下の事項について基本合意しておりますが、新会社の名称、所在地、その他の具体的内容については、今後、両社にて協議のうえ、決定していきます。

(1) 名称	未定
(2) 所在地	未定
(3) 資本金および資本準備金	6億円(予定)
(4) 出資比率	J.フロントリテイリング 51%、コメ兵 49%
(5) 事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 買取専門店を、大丸、松坂屋、パルコに展開し、顧客よりリユース品を買取り</li> <li>・ 買取ったリユース品をコメ兵に売却</li> </ul>

### (2) ビジネスモデル

- 本JVが買取専門店を大丸、松坂屋、パルコに展開し、顧客よりリユース商品を買取り。買取ったリユース商品をコメ兵に売却します。



### (3) その他

- 本JVの今後の提供価値の拡大については、両社で引き続き検討してまいります。

## 3. 今後のスケジュール

- 合併会社設立後、古物商許可取得などの手続きを進めます。今後、大丸、松坂屋、パルコへの出店を順次計画しておりますが、詳細につきましては、改めてお知らせいたします。

2024年11月13日	合併契約の締結
2025年3月(予定)	合併会社設立
2025年夏(予定)	1号店出店

## ■ J.フロントリテイリングについて

大丸松坂屋百貨店、パルコを中心に、デベロッパ事業、決済金融事業など幅広い事業を行っています。全国主要都市に百貨店 15 店舗、パルコ 16 店舗、GINZA SIX を展開し、大丸・松坂屋、パルコなどグループで約 600 万人を超える顧客基盤を有しています。

社名：J. フロント リテイリング株式会社

設立：2007 年 9 月 3 日

代表：取締役兼代表執行役社長 小野 圭一

本店所在地：東京都中央区銀座六丁目 10 番 1 号

URL：<https://www.j-front-retailing.com/>

## ■ コメ兵について

リユースをより身近に、便利で、安心できるものに進化させるべく、リユース市場の価値向上を実現する取り組みを進める会社。専門の鑑定士と AI などのリユーステックによる検品や品質チェック、丁寧な商品メンテナンスにより、独自に仕入れた商品に信用を付加して市場に提供。リユース市場全体のスタンダード向上と、サステナブルな社会の実現を目指しています。

社名：株式会社コメ兵

設立：2020 年 5 月（創業 1947 年）

代表：代表取締役社長 石原 卓児

本社所在地：愛知県名古屋市中区大須三丁目 25 番 31 号

URL：<https://www.komehyo.co.jp/>

お問い合わせ先

J.フロント リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション室 TEL:03-6865-7616

mail:kouhou@jfr.co.jp