

2026年9月度 J.フロント リテイリング 百貨店事業 売上速報

※当社は2017年度から国際会計基準（I F R S）を任意適用しています。なお百貨店事業の店舗別売上高につきましては、I F R S 売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えた総額売上高で開示します。
※数値は速報値のため、毎月中旬に発表している確定報とは誤差が生じることがあります。
※百貨店事業以外の事業も含めた連結ベースによる売上収益報告につきましては、I F R S の確定値により毎月中旬に開示します。

■ 店舗別売上高対前年増減率（％）

店舗	9 月 度	下 期 累 計	店舗	9 月 度	下 期 累 計
大丸 心斎橋店	8. 8	—	松坂屋 名古屋店	▲ 10. 7	—
大丸 梅田店	▲ 38. 2	—	松坂屋 上野店	▲ 4. 9	—
大丸 東京店	10. 1	—	松坂屋 静岡店	4. 1	—
大丸 京都店	9. 8	—	松坂屋 高槻店	0. 3	—
大丸 神戸店	8. 1	—	店 計	0. 9	—
大丸 須磨店	5. 1	—	法人・本社等	▲ 36. 4	—
大丸 芦屋店	10. 8	—	大丸松坂屋百貨店合計	▲ 1. 9	—
大丸 札幌店	17. 3	—	博多大丸	16. 3	—
大丸 下関店	▲ 2. 4	—	高知大丸	▲ 0. 6	—
			百貨店事業合計	▲ 0. 8	—

<ご参考> 松坂屋名古屋店取扱高対前年増減率（％）

店舗	9 月 度
松坂屋 名古屋店	3. 1

※ 2026年6月より、総額売上高に加え、取扱高を開示します。
取扱高は、松坂屋名古屋店の商品売上高、定借テナント取扱高を合計して算出しています。

■ 概 況

- ・ 9 月 度 の 売 上 高 は、外 商 売 上、免 税 売 上 は 前 年 実 績 を 上 回 っ た も の の、前 年 の 万 博 会 場 売 上 の 反 動 減 や 梅 田 店 の 売 場 縮 小 が 持 続 し て い る こ と な ど か ら、大 丸 松 坂 屋 百 貨 店 合 計 で は、対 前 年 ▲ 1. 9 % 減（除 く 梅 田 店 同 1. 5 % 増）、百 貨 店 事 業 合 計 で は、同 ▲ 0. 8 % 減（除 く 梅 田 店 同 2. 4 % 増）と な っ た。
- ・ 大 丸 松 坂 屋 百 貨 店 の 店 計 売 上 高（除 く 法 人 ・ 本 社 等）は、対 前 年 0. 9 % 増（除 く 梅 田 店 同 4. 9 % 増）と な っ た。
- ・ 店 舗 別 で は、1 5 店 舗 中 1 0 店 舗 が 前 年 実 績 を 上 回 り、東 京 店、札 幌 店、芦 屋 店、博 多 大 丸 が 対 前 年 2 桁 増 と な っ た。
- ・ 松 坂 屋 名 古 屋 店 の 商 品 売 上 高 お よ び 周 辺 店 舗 の 定 借 テ ナ ン ト 取 扱 高 を 合 算 し た 取 扱 高 は、対 前 年 3. 1 % 増 と な っ た。
- ・ 大 丸 松 坂 屋 百 貨 店 合 計 の 免 税 売 上 高 は、対 前 年 17. 7 % 増（除 く 梅 田 店 同 22. 6 % 増）と な っ た。
客 数 が 対 前 年 ▲ 6. 2 % 減（除 く 梅 田 店 同 2. 8 % 増）、客 単 価 が 同 25. 5 % 増（除 く 梅 田 店 同 19. 3 % 増）と な っ た。
- ・ 大 丸 松 坂 屋 百 貨 店 合 計 の 国 内 売 上 高（除 く 免 税 売 上 高）は、対 前 年 ▲ 4. 7 % 減（除 く 梅 田 店 同 ▲ 1. 6 % 減）、店 計 売 上 高（除 く 法 人 ・ 本 社 等）は、対 前 年 ▲ 1. 8 % 減（除 く 梅 田 店 同 2. 1 % 増）と な っ た。

お問い合わせ先	J. フロント リテイリング株式会社	コーポレートコミュニケーション室
	I R 推 進 担 当	0 3 - 6 8 6 5 - 7 6 2 1
	グ ル ー プ 広 報 担 当	0 3 - 6 8 6 5 - 7 6 1 6