

# サステナビリティ経営

J.フロント リテイリンググループは、2018年度からサステナビリティ経営への取り組みの「土台作り」を進めてきました。この取り組みは、ポストコロナのこれから、益々重要な取り組みであり、積極的に押し進めていかなければならないと考えています。

当社グループは、サステナビリティ経営の考え方を軸にJFRらしいESGの取り組みを実現させていきたいと考えています。サステナビリティ経営のこれからの進化の方向性は、世の中を善くする、正しい事を行うという志を具現化することであり、その為には新たなマーケットを創り出すことであると考えています。それこそが当社グループが考えるCSV戦略です。

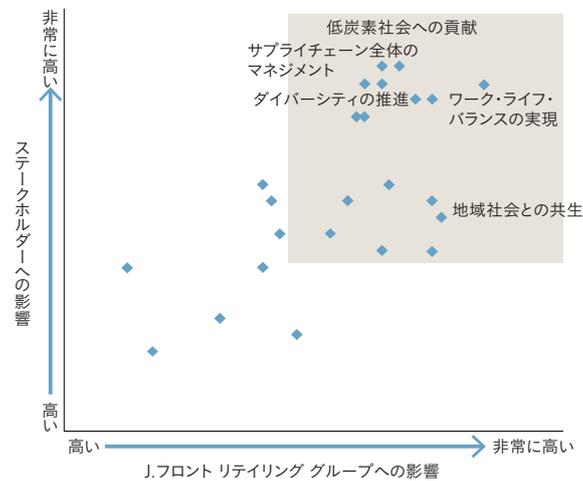
当社グループは、ESGへの取り組みを愚直に押し進めることで、企業の持続的成長を実現し、サステナブルな社会づくりに貢献します。



## 5つのマテリアリティの特定プロセス

当社は2018年にサステナビリティ方針を策定し、4,250名のステークホルダーへのアンケートの実施結果をもとに経営会議・取締役会での議論を重ね、当社グループとして取り組むべき5つのマテリアリティ(重要課題)を特定しました。それぞれのマテリアリティについて中長期目標を設定し、事業戦略と連動した取り組みを進めています。

## ▶ J.フロント リテイリング グループのマテリアリティ・マップ



ステークホルダーへのアンケート(4,250名)、  
経営者インタビューを実施

マテリアリティマップの作成



環境や社会に著しく影響があると思われる社会課題  
100項目選択

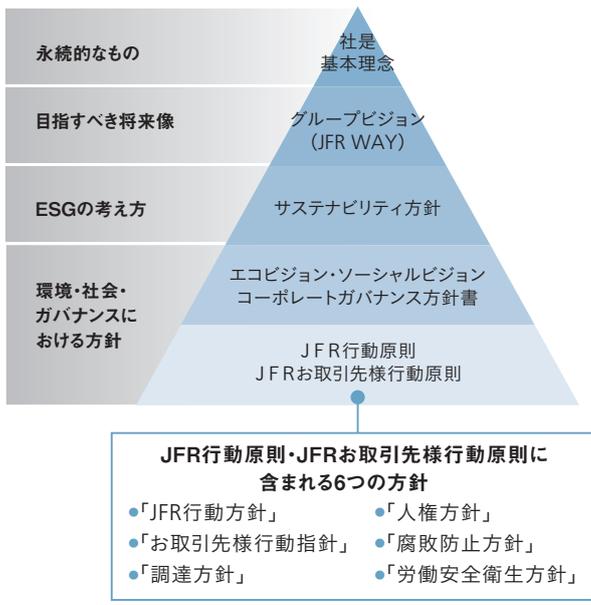
自社の取り組みやESGガイドライン、ベンチマーク企業を参考に25項目を選択(組織統治・人権・労働慣行・環境・公正な事業慣行・コミュニティなど)

経営会議・取締役会で  
論議

## サステナビリティに関する方針の策定

当社は、2018年にESGに取り組む上での考え方の基礎となる持続可能な社会と、くらしのあたたかい幸せの実現に向けて成長を続けていくことを主旨とする「サステナビリティ方針」を策定しました。また、サステナビリティ方針を受けた環境面・社会面の考え方を示した「エコビジョン」「ソーシャルビジョン」を策定し、「コーポレートガバナンス方針書」とあわせて、ESGの指針としています。

2019年には、当社グループが役員、従業員全員で社会的責任を果たすためにまとめた「JFR行動原則」とお取引先様とともに遵守すべき事項を記した「JFRお取引先様行動原則」を策定しました。これらの原則は基本的な方針である「JFR行動方針」「JFRお取引先様行動指針」と、「調達方針」「人権方針」「腐敗防止方針」「労働安全衛生方針」の4つの方針で構成されています。



## サステナビリティ推進体制

サステナビリティ経営をグループ全社で横断的に推進させるため、「サステナビリティ委員会」を設置しています。この委員会は、リスクマネジメント委員会・コンプライアンス委員会と並ぶ、代表執行役社長直轄の諮問委員会と位置づけ、半期に一度開催しています。主な活動内容として、各マテリアリティにおけるグループ各社の年度実行計画策定と進捗モニタリングを行っています。また、取締役会ではサステナビリティ委員会で論議された内容の報告を受け、ESG課題への長期目標や取り組み進捗についての論議・監督を行っています。



第2回サステナビリティ委員会

## ESG説明会の開催

2018年から機関投資家向けの「ESG説明会」を年1回開催しています。サステナビリティに関する中長期目標や具体的な取り組み進捗について報告し、質疑応答を通じて投資家との直接対話を行っています(参加者は、2018年56名、2019年59名)。今後も、資本市場との対話を通じて、サステナビリティ経営の質的向上に努めます。



第2回ESG説明会

## サステナビリティレポートの発行

当社グループのESG情報について、統合報告書を補完し、網羅性を重視するものとして、2020年2月に初めて「サステナビリティレポート」を発行しました。このレポートはサステナビリティについての当社の考え方や推進体制、5つのマテリアリティに関する長期目標並びに取り組み進捗など、ESG情報を詳細に開示しています。今後も年に一度のペースで発行していきます。



サステナビリティレポート2019

## サステナビリティ経営についての社内浸透

社内研修の場で経営トップ自らがESGの取り組み背景や重要性について説明を行うとともに、社内報や社内サイト等を積極的に活用することで、従業員の理解・浸透をはかっています。2019年9月に開設したESG専門の社内サイトでは、事業を通じて社会課題の解決に貢献するためのヒントや理解を深めるための教育動画を掲載し、SNSを活用して各事業会社の従業員と双方向で情報共有を行っています。

▶ 長期目標と2019年度の主な取り組み一覧

	関連する ステークホルダー	長期目標	2019年度の主な取り組み
低炭素社会への 貢献	お客様 取引先 従業員 地域社会	<b>2030年</b> Scope1・2温室効果ガス排出量 40%削減(2017年度比)  <b>2050年</b> Scope1・2温室効果ガス排出量 排出量ゼロ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SBTイニシアチブの認定取得</li> <li>● TCFD提言への賛同</li> <li>● CDP「A-」評価取得</li> <li>● Scope1・2温室効果ガス排出量削減実績 2019年度11.0%削減(対前年)</li> <li>● 再生可能エネルギーへの切り替え</li> <li>● 社用車のEV化</li> <li>● 省エネ機器・高効率機器の導入</li> <li>● 照明のLED化</li> <li>● RE100加盟準備(2020年10月加盟予定)</li> </ul>
サプライチェーン 全体の マネジメント	取引先 お客様	<b>2030年</b> JFRお取引先様行動原則 100%浸透  <b>2030年</b> Scope3温室効果ガス排出量 40%削減を目指す	<ul style="list-style-type: none"> <li>● JFRお取引先様行動原則の策定</li> <li>● JFRお取引先様行動原則の共有(送付・説明会の実施)</li> <li>● Scope3温室効果ガス排出量の算定</li> <li>● 環境配慮型用度への切り替え</li> <li>● 循環型社会への取り組み「エコフ」</li> </ul>
地域社会との共生	地域社会 お客様	<b>2050年</b> 地域、行政、小売が相互に連 携しながら、JFRグループが得 意とする街の資産をいかした街 づくりと環境課題の解決を両立 させ、持続的かつ先進的な街づ くりを実現する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● アーバンドミナント戦略の推進</li> <li>● ESGモデル店舗を核とした街づくり ・大丸心齋橋店本館・渋谷PARCO オープン</li> <li>● 地産地消の拡大</li> <li>● 安全・安心な店舗環境づくり ・災害時対応 BCP計画</li> </ul>
ダイバーシティの 推進	お客様 従業員	<b>2025年</b> 女性管理職比率 30%  <b>2030年</b> 女性管理職比率 50%を目指す  <b>2030年</b> 70歳定年を目指す  <b>2030年</b> 障がい者雇用率 3.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 女性の活躍推進 ・女性管理職比率 18.8%(2019年度、連結)</li> <li>● シニアの活躍推進 ・65歳定年2020年3月スタート(大丸松坂屋百貨店)</li> <li>● 障がい者雇用の取り組み ・障がい者雇用率 2.21% 2019年6月時点(大丸松坂屋百貨店を含む関係会社の 特例範囲における障がい者雇用率)</li> <li>● 人権方針の策定</li> </ul>
ワーク・ライフ・ バランスの実現	従業員	<b>2030年</b> 男性の育児休職取得 100%  <b>2025年</b> 育児・介護による離職率 0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勤務体系の拡充 ・テレワークの推進</li> <li>● 働き方の制度・ルールの拡充 ・短期間育児休職制度(有給)の新設 ・男性育児休職 18名取得(2019年度、連結) ・育児休職復帰率 89.5%(2019年度、大丸松坂屋百貨店)</li> </ul>

▶ 社外からの評価

MSCI日本株女性活躍指数(WIN)※ 3年連続選定  2020 CONSTITUENT MSCI日本株 女性活躍指数(WIN)	CDP2019気候変動の調査において 「A-」に認定  	PRIDE指標2019 「シルバー」受賞  
SNAM サステナビリティ・2020 インデックス 9年連続選定  	健康経営優良法人2020 認定  	令和元年度 「障害者活躍企業」 認証  
令和元年「準なでしこ」に 選定  	第3回日経スマートワーク経営調査 4星認定  	内部通報制度認証(自己適合宣言登録 制度)に登録  

※The inclusion of J. Front Retailing Co., Ltd. in any MSCI index, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or Index names herein do not constitute a sponsorship, endorsement, or promotion of J. Front Retailing Co., Ltd. by MSCI or any of its affiliates. The MSCI indexes are the exclusive property of MSCI. MSCI and the MSCI index names and logos are trademarks or service marks of MSCI or its affiliates.