

Contents

統合報告書2025 ― 目次

1	2	3	4	5	6
Values and Vision	Value Creation	Management Strategy	Sustainability	Governance	Data
04 私たちの価値観	14 トップメッセージ	34 中期経営計画（2024-26年度）	66 2050年ネットゼロを目指して	76 コーポレートガバナンス	94 At a Glance
06 歴史—歴史がレジリエンスの証左になる	20 マネジメントインタビュー 01	38 財務戦略	67 環境の主な取り組み	86 社外取締役対談	96 財務・非財務ハイライト
08 歴史—融合で、新たな価値を創る	22 マネジメントインタビュー 02	40 リテールの深化—渋谷PARCO	68 TCFD・TNFD情報開示	90 新任社外取締役メッセージ	98 10年データ（財務・非財務）
10 サステナビリティ経営	24 価値創造プロセス	41 リテールの深化—松坂屋 名古屋店	72 人権尊重	92 役員一覧	100 10年データ（サステナビリティ）
	26 3つの価値と3つのシナジー	42 〈特集1〉IPとMDで、コンテンツを探索。	75 サステナビリティボンドレポート 社外からのESG評価		102 連結財務諸表
	28 グループの強み	44 リテールの深化—GINZA SIX			106 グループ企業一覧
	30 リスクマネジメント	45 リテールの深化—リユース事業 サブスクリプション事業			108 店舗一覧
	32 百貨店ビジネスモデル	46 〈特集2〉リテールの未来を、切り開く。			110 株式情報・会社情報
		48 リテールの深化—ロイヤルカスタマー			
		50 〈特集3〉成長の確度を高める、パイプライン。			
		52 シナジーの進化—名古屋・大阪・福岡・東京			
		54 シナジーの進化—グループ顧客戦略			
		55 シナジーの進化—建装事業再編			
		56 デジタル戦略			
		58 人財戦略			
		62 〈特集4〉女性活躍を、スタンダードにする。			

— 編集方針

本統合報告書は、J.フロント リテイリンググループが持続的な企業価値向上に向け、どのような取り組みを進め、事業ポートフォリオを変革しようとしているかについて理解を深めていただくために発行しています。冒頭で当社の価値観、ビジョンから価値創造プロセス、ビジネスモデルを説明しながら、具体的な経営戦略に基づく財務情報に加え、事業活動を通じた社会・環境との関わりや、企業価値向上を支えるガバナンス体制など非財務情報についても記載しています。編集にあたっては、国際統合報告評議会（IIRC）が提唱する「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省が提唱する「価値協創ガイダンス」を参照しています。

— 対象期間

主に2024年度（2024年3月1日～2025年2月28日）を対象としています。発行時点の最新情報も可能な限り掲載しています。

— 対象組織

J.フロント リテイリング株式会社および連結子会社

— 将来の見通しに関する注意事項

本統合報告書における業績予測や将来の予測に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内在されています。従って、様々な要因の変化により、実際の業績は、見通しと大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

