

イントロダクション

- 1 私たちの価値観
- 4 歴史

くらしの「あたらしい幸せ」を発明する。

- 8 トップメッセージ
- 14 サステナビリティ経営
- 18 価値創造プロセス

非連続な成長を描く経営戦略

- 20 特集:SAKAE as a PLATFORM
- 26 中期経営計画
- 28 財務戦略
- 32 人財戦略
- 36 システム戦略
- 38 重点戦略
- 44 コラム:高質・高揚消費層に触れる

事業ポートフォリオ

- 46 At a Glance
- 48 百貨店事業
- 50 SC 事業
- 52 デベロッパー事業
- 54 決済・金融事業
- 55 新規事業紹介、グループ企業一覧

価値創造の基盤

- 56 サステナビリティ
- 68 コーポレートガバナンス
- 82 取締役・執行役一覧

データセクション

- 84 10年データ(財務・非財務)
- 86 10年データ(サステナビリティ)
- 88 店舗一覧
- 90 株式情報・会社情報

統合報告書2026発行にあたって



J. フロント リテイリング株式会社
執行役 コーポレートコミュニケーション室長
稲上 創

平素より当社グループの事業活動にご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

本統合報告書は、当社が持続可能な社会の実現と企業価値の向上の両立を図るサステナビリティ経営を基軸に、“価値共創リテラーグループ”への変革をどのように実現していくのかを、財務・非財務の両面からお伝えすることを目的に発行するものです。

不確実性の高い事業環境のなか、これまで培ってきた多様な顧客基盤、エリア特性を踏まえた個性ある店舗網、また地域やお取引様とのつながりを最大限に活かすため、従来に増してグループ一体となり、3つの共創価値（感動共創・地域共栄・環境共生）の創出、事業や人財への投資、ガバナンスの高度化、環境・社会への責任ある取り組みを着実に推進しています。

本報告書では、中長期の価値創造ストーリー、リスクや重要課題への対応、中期経営計画の進捗、今後の展望などについて、できる限り分かりやすく開示することを心掛けました。皆様との建設的な対話を通じて得られた気づきを経営に反映し、株主・投資家をはじめ多くのステークホルダーの皆様からの信頼、期待に応える企業グループを目指してまいります。

忌憚のないご意見を賜りますようお願い申し上げます。

統合報告書アンケート

<https://forms.office.com/r/ZsbqzUpyrF>



表紙について

当社グループが社会から求められる存在であり続けるために大切にしなければならないもの―それは、3つの共創価値（感動共創・地域共栄・環境共生）、3つのシナジー（エリア・顧客・コンテンツ）、そしてグループが1つになること。今回の表紙のデザインは、この『3・3・1』により価値共創リテラーグループへと進化していきたいという当社グループの想いを表現しています。

編集方針

本統合報告書は、J.フロント リテイリンググループが持続的な企業価値向上に向け、どのような取り組みを進め、事業ポートフォリオを変革しようとしているかについて理解を深めていただくために発行しています。当社の価値観、ビジョンから価値創造プロセス、ビジネスモデルを説明しながら、具体的な経営戦略に基づく財務情報にぐわえ、事業活動を通じた社会・環境との関わりや、企業価値向上を支えるガバナンス体制など非財務情報についても記載しています。編集にあたっては、IFRS財団「統合報告フレームワーク」および経済産業省が提唱する「価値共創ガイドンス」を参照しています。



対象期間

主に2025年度（2025年3月1日～2026年2月28日）を対象としていますが、発行時点の最新情報も可能な限り掲載しています。

対象組織

J.フロント リテイリング株式会社および連結子会社

将来の見通しに関する注意事項

本統合報告書における業績予測や将来の予測に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内在されています。したがって、さまざまな要因の変化により、実際の業績は、見通しと大きく異なる可能性があることをご承知おください。