

価値創造プロセス

J.フロント リテイリングの 価値創造プロセス

当社は、基本理念およびグループビジョンのもと、ステークホルダーの皆様とともに、時代の変化に即応した高質で新鮮かつホスピタリティにあふれる豊かなくらしを創造することに取り組んでいます。

当社の事業活動は、百貨店とパルコを中心に地域とともに成長する豊かなマーケットの創出を絶えず図っていくことです。

それは、社会の公器として、さまざまなステークホルダーが共感する新たな価値を創造することにほかなりません。

当社が持つ6つの資本を効果的・効率的に活用することにより、グループの事業モデルを循環させ、新たな価値を創造していくことが、J.フロント リテイリングのブランド価値、ひいては社会が共感する新しい価値を創造するプロセスとなっています。

この取り組みを通じ、社会価値と経済価値を両立するCSV経営を実現し、広く社会に貢献するとともに、グループの発展を目指します。

