

トップ
コミットメントサステナビリティ
推進体制JFRの
マテリアリティ低炭素社会への
貢献サプライチェーン
全体のマネジメント地域社会との
共生ダイバーシティ
の推進ワーク・ライフ・
バランスの実現事業会社の
ESGの取り組み社外取締役
メッセージ

ガバナンス

データ集

「働きがい改革」の実現 ダイバーシティの推進 女性活躍推進 シニアの活躍推進 障がい者雇用 LGBT 人権 人財育成 → **イノベーション創出の推進**

イノベーション創出の推進

イノベーション創出への取り組み

従業員のチャレンジを支援する仕組み

JFRグループは、グループビジョンである“くらしの「あたらしい幸せ」を発明する。”を実現するため、2017年度から従業員一人ひとりのチャレンジを支援することを目的として、「チャレンジカード」の仕組みを導入しました。半期に一度、従業員が「営業施策」「業務改善」「新規事業」の3つの分類で「チャレンジカード」としてアイデアを生み出し、2017年には1,726件、2018年には6,123件の提案がされました。

さらに、各社の優れた「チャレンジカード」を集めて、年1回当社グループ全体で「JFRグループ発明アワード」で発表しています。2019年には、各社の予選を勝ち抜いた9つのグループが大丸心斎橋劇場にて経営陣へのプレゼンテーションを行いました。当社グループ経営陣とともに外部有識者が審査員として参加し、フィードバックを行います。そして、発明アワードで発表された「チャレンジカード」の中には、地産地消など店舗のある地域の産業をいかした新規事業やITを活用した業務改善等様々な発明が生まれています。すでに事業化され、売上向上につながっている取り組みも多くあります。

社内外コミュニケーション

JFRグループは、新規事業や新しいサービスなど新しい価値を生み出すための「異分子結合」として社内外の人々とコミュニケーションをはかり、イノベーションの創出につなげています。2018年には全国で「異分子結合ワークショップ」を行い、社外から講師に招き、多様な個性や価値観に触れ、新規事業の立案についてのワークショップを行うことで、異分子結合による「発明体質」への変革を推進しています。

第1回 テーマ:新規事業の構築のフレームワークに学ぶ
開催地:東京、名古屋、大阪
(計5回開催)
参加人数:207人

第2回 テーマ:アート思考を体験する
開催地:札幌、東京、静岡、名古屋、大阪、福岡
(計7回開催)
参加人数:199人



第2回発明アワード



応援風景

異分子結合
ワークショップ