



主要事業会社社長メッセージ

大丸松坂屋百貨店が考える サステナビリティ経営

株式会社大丸松坂屋百貨店 代表取締役社長 澤田 太郎

私たち大丸松坂屋百貨店は、地球や環境への負荷が少ない商品・サービスを提案する活動「Think GREEN」と、地域との共生を目指した活動「Think LOCAL」、この2軸でサステナビリティに取り組んでいます。

「Think GREEN」では、再生可能エネルギーによる電力調達や照明のLED化、営業車のEV化等を推進する一方で、循環型お買物スタイルを目指した衣料品回収プロジェクト「エコフリサイクルキャンペーン」に2016年から継続して取り組んできました。そして2019年までにお客様から回収した衣料品の一部は、日本初のバイオジェット燃料として「10万着で飛ばそう! JALバイオジェット燃料フライト」に活用され、今年2月、羽田・福岡間のフライトが実現しました。

新規事業「ファッションサブスクリプション“AnotherADdress”」では、ファッションは使い捨てではないという信念のもと、オンラインレンタル事業を計画し、3月のスタート直後から多くのお客様に会員登録をいただいています。

また7月には、シャネル心齋橋店の2階に製品のケアや修理を専門とした「シャネル・エ・モワ・レザトリエ」を世界に先駆けて開設しました。本当に良い物を世代を超えて長く使っていただきたいというシャネル様の思い、循環型社会を目指す当社の思い、このふたつの思いが共鳴し実現に至りました。すでに広域から多くのお客様にご利用いただいています。

「Think LOCAL」では、大丸心齋橋店の本館屋上を活用し地域の生態系保全を考える「心齋橋はちみつプロジェクト」をスタートし、大阪の花々の蜜から採取されたは

ちみつは、お取引先様のご協力のもと商品化が実現しました。大丸福岡天神店では、2018年に立ち上げたプロジェクト「九州探検隊」が、九州の食やコト文化を発掘し、広く紹介することで九州全体の活性化を目指しています。2021年7月現在、69市からアンバサダー認定をいただき活動の輪を広げています。

さらに今年は、お取引先様とScope3削減に向けた対話をスタートし、協働できることを更に模索してまいります。未体験の日常と向き合う未来であっても、地域やお客様に「くらしのあたらしい幸せ」を提供することが私たちの使命であることに変わりはありません。当社の事業活動の中に、サステナブルな社会の実現に貢献できるソーシャルグッドな要素をどれだけ詰め込んでいけるかが私たちの挑戦です。これらの取り組みが未来の「あたらしい幸せ」となり、希望ある社会の形成へ繋がっていくことをこれからも目指してまいります。



主要事業会社社長メッセージ

パルコが考えるサステナビリティ経営

株式会社パルコ 代表取締役 兼 社長執行役員 牧山 浩三

リエイティビティやカルチャーへとつなげていきたい、パルコはそんな想いをもって常にチャレンジしてきました。近年開業した渋谷PARCOや心斎橋PARCOでは、環境問題への対応やデジタル化を含め、さまざまな先進

的な取り組みをおこなっています。これからも多くの次世代クリエイターやデザイナーなどが活躍できるステージを創り続け、アクセスいただく方々にも、そこでしか味わえない体験を楽しんでいただきたいと思います。

世界中が大きな節目を迎え、地球環境維持へのアクションが重要とされる時代に、パルコとしても、環境と社会と事業のなかで、できることからしっかり取り組んでいきます。

2021年度、ここまで定めたサステナビリティ方針を下記の6つのテーマに再設定しました。脱炭素社会への貢献を含め、環境問題に積極的に取り組んでいくことはもちろんのこと、パルコらしく、文化・カルチャーと次世代の活躍を通じた価値創造と、引き続き地域の魅力向上にも貢献していきます。

6つのテーマ

- 脱炭素社会への貢献
- 文化的な価値創造
- 次世代とともに
- D&I、働きがい
- 地域の魅力向上
- ステークホルダーとの共創

※D&I:ダイバーシティ&インクルージョン

様々な「人」が中心となり、心を動かし豊かにする

中心となるのは「人」です。さまざまな個性や感性をもった多様な人々が集い、それぞれの「らしさ」と調和のなかで、心を動かし豊かにします。様々なパートナーにとって、関わりがいのある頼りになる企業として邁進していきます。また、パートナーとの繋がりのなかで、パルコの「人」にとっても、働きがい生まれ、「人」とのつながりも強固になると確信しています。

是非、皆さまとともに手を取り合い、次の時代を先導していくサステナブルなライフスタイルを共創していきましょう。

「Well-Being Life」をパルコのPURPOSE「感性で世界を切りさく」で解釈する

JFRグループは、「Well-Being Life」を掲げ、サステナビリティ経営を推進していきます。パルコも「Well-Being Life」をパルコのPURPOSE「感性で世界を切りさく」で解釈しながら、未来に向けて、環境、社会と共生する文化的な価値創造に向けて進化していきます。

多様な個性と感性をつなぎ、次世代とともに、心躍るサステナブルなライフスタイルを共創する

次の時代を見据え、あふれる活気と個性を、新たなク