

→ マテリアリティのKGI・KPIとその進捗

# マテリアリティのKGI・KPIとその進捗

	マテリアリティ	KGI	指標	2020年実績	2023年KPI	2030年KPI	
環境と共に	 <p><b>最重要課題</b> 脱炭素社会の実現</p>	脱炭素社会をリードし次世代へつなぐ地球環境の創造	● Scope1・2温室効果ガス排出量	● 132,106t-CO <sub>2</sub> 32.0%削減(2017年度比)	● 40%削減(2017年度比)	● 60%削減(2017年度比)	
			● 事業活動で使用する電力に占める再生可能エネルギー比率	● 10.3%(2019年度比6.3%増) ● 再生可能エネルギー100%で運営する心斎橋PARCOオープン	● 40%	● 60%	
			● 創エネルギー	—	● 新電力事業会社との協業による再生可能エネルギーの自家発電の導入	● 新電力事業会社との協業による再生可能エネルギーの自家発電・自家消費の拡大	
	環境と共に	 <p><b>NEW</b> サーキュラー・エコノミーの推進</p>	サーキュラー・エコノミーの推進による未来に向けたサステナブルな地球環境と企業成長の実現	● 廃棄物排出量(食品廃棄物含む)	● 9,216t	● 15%削減(2019年度比)	● 50%削減(2019年度比)
● エコフによるリサイクル回収量				● 累計836.4t	● 累計1,500t	● 累計3,000t	
● リサイクル・リユース				● エコフによる衣料品回収、再利用、再資源化	● お取引先様やお客様との協働による、使用済み製品のリサイクルや再製品化の実現	● お取引先様やお客様との協働による、使用済み製品のリサイクルや再製品化の拡大	
● シェアリング・サブスクリプション・アップサイクル等事業				● ファッションサブスクリプション事業「アナザーアドレス」スタート	● お取引先様との協働によるシェアリング・アップサイクル等事業への新規参入	● お取引先様との協働によるシェアリング・アップサイクル等事業のシェア拡大	
地域と共に	 <p>サプライチェーン全体のマネジメント</p>	お取引先様とともに創造するサプライチェーン全体での脱炭素化の実現	● Scope3温室効果ガス排出量	● 2,922,739t-CO <sub>2</sub> 5.0%削減(2017年度比)	● 10%削減(2017年度比)	● 40%削減を目指す(2017年度比)	
			お取引先様とともに創造するサステナブルなサプライチェーンの実現	● JFRお取引先様行動原則の浸透	● お取引先様行動原則アセスメント実施準備(2021年秋実施予定)	● アセスメント質問票の回収率80%・浸透率25%	● アセスメント質問票の回収率95%・浸透率100%
			お取引先様とともにサプライチェーンで働く人々の人権と健康を守るWell-Being Lifeの実現	● 人権	● 人権リスクの特定 ● 人権方針の拡充	● 人権デューデリジェンスの取り組み拡大 ● 従業員への人権教育実施率100%	● お取引先様と従業員の人権が尊重される事業活動の定着

JFRのサステナビリティ経営	JFRのマテリアリティ	脱炭素社会の実現	サーキュラー・エコノミーの推進	サプライチェーン全体のマネジメント	ダイバーシティ&インクルージョンの推進	ワーク・ライフ・インテグレーションの実現	お客様の健康・安全・安心な暮らしの実現	地域社会との共生	事業会社のサステナビリティの取り組み	リスクマネジメント	社外からの評価	サステナビリティデータ集
----------------	-------------	----------	-----------------	-------------------	---------------------	----------------------	---------------------	----------	--------------------	-----------	---------	--------------

→ マテリアリティのKGI・KPIとその進捗

	マテリアリティ	KGI	指標	2020年実績	2023年KPI	2030年KPI
 人びとと共に	ダイバーシティ&インクルージョンの推進	すべての人々がより互いの多様性を認め個性を柔軟に発揮できるダイバーシティに富んだ社会の実現	●女性管理職比率	●19.9%	●26%	●労務構成比と同等の50%を目指す
			●定年延長	●65歳定年延長導入(大丸松坂屋百貨店、JFRカード、大丸興業、JFR情報センター)	●65歳定年を導入する事業会社拡大	●70歳定年を目指す
			●障がい者雇用率	●2.21%(6月時点、関係会社の特例範囲)	●2.6%	●3.0%
			●ダイバーシティの企業文化醸成	●LGBTに関する制度(同性パートナーシップ規則、性別移行支援休暇)の制定	●ダイバーシティ&インクルージョンの従業員への浸透率100% ●LGBT等多様なお客様への売場・商品・サービスへの展開	●ダイバーシティ&インクルージョンから生まれる多様な能力の発揮による事業成長の実現 ●多様なお客様への売場・商品・サービスの展開
	ワーク・ライフ・インテグレーションの実現	多様性と柔軟性を實現する未来に向けた新しい働き方による従業員とその家族のWell-Beingの実現	●育児・介護離職率	●1.1%	●1.0%未満	●0%
			●男性育児休職取得率	●18.8%	●100%	●性別問わず100%
			●働き方	●テレワーク制度の拡充	●いつでもどこでも働ける組織構築への制度・評価の定着	●いつでもどこでも働ける組織による生産性の向上
			●従業員満足度(従業員満足度調査)	●組織診断等実施	●60%	●80%
	 お客様の健康・安全・安心な暮らしの実現	未来に向けたお客様の心と身体を満たすWell-Beingな暮らしの実現	●エシカル消費	●エシカルライフイベントの開催 ●フェアトレード商品を扱うショップの誘致	●食品安全と環境保全に関する認証商品の取扱い強化スタート	●ライフスタイル全般におけるエシカル消費の拡大
			●心と身体の健康	●現代アートにおけるOMO(オンラインとオフラインの融合)販売 ●ウェルネス事業部門の新設(パルコ)	●伝統文化やアート、カルチャーなどのエンタテインメント事業の領域拡大 ●ウェルネス事業の立ち上げ	●エンタテインメント事業やウェルネス事業の拡大による生活の彩りの提供と新たな顧客体験の創出
●サステナビリティ活動に対するお客様の認知度・共感度			—	●30%	●80%	
●BCP・防災・防疫		●「JFR危機管理規程」の改定および「JFR危機管理マニュアル」の制定 ●ライブショッピングの実施 ●キャッシュレス決済への対応	●BCPの高度化と防疫対策の強化 ●デジタルを活用したコミュニケーションによる非接触での顧客接点の強化	●最先端テクノロジーを取り入れ、防災・防疫に対応したレジリエンスの高い店づくりと、健康に配慮した快適で心地よい空間の提供		
 地域と共に	地域社会とともに店舗を基点とした人々が集う豊かな未来に向けた街づくりの実現	●地域開発	●心齋橋PARCOオープン ●BINO栄オープン	●文化や歴史をはじめとする地域の特徴をいかした街の魅力向上、街の賑わい創出に資する開発 ●店舗のCSV化(サステナビリティ化)の横展開		
		●地域コミュニティとの連携	●WEBを活用した地産地消の拡大 ●クラウドファンディングによる地域活性化 ●産学連携協定の締結	●行政、教育機関、NGO・NPOとの連携による地域活性化の推進 ●地産地消などローカルコンテンツの発掘・発信による地域活性化の推進(全店舗で地域連携を推進)		