

→ お客様に提案するWell-Being Life 安全・安心に配慮した顧客接点の創造

お客様に提案するWell-Being Life



JFRグループは、従来の物質的・経済的豊かさに加え、「精神的豊かさ」「身体的豊かさ」「社会的豊かさ」「環境的豊かさ」が「Well-Being Life」の実現につながると考えています。

環境や社会課題の解決につながる商品を選択されるなど、お客様のエシカル消費に対する意識の高まりを受け、大丸松坂屋百貨店やパルコでは、エシカル消費に対応した商品・サービスの充実に取り組んでいます。今後、JFRグループのサステナビリティ活動に対するお客様の認知度や共感性についてアンケートを実施し、サステナビリティ活動のさらなる充実につなげます。

精神的豊かさ

アートやカルチャー、エンタテインメントを通して、生活の彩りの提供と心躍る新たな顧客体験を創出します。

- 現代アートへの関心が高い世代に向けたウェビナーによるトークイベントを実施
- 「PARCO MUSEUM TOKYO」で現代アートの3Dビューオンライン展覧会とリアル展覧会を併催し、グッズアイテムのオンライン販売を実施

など



現代アートのウェビナートークイベント

身体的豊かさ

運動・睡眠・食事・ファッション・美容など身体の内からも外からも“美しく健康に”イキイキと過ごせるライフスタイルを提案します。

- 医療～物販・サービスをシームレスに提供する新しいコンセプトの医療ウェルネスモール「Welpa（ウェルパ）」を心斎橋PARCO10階に2021年11月オープン
- 大丸梅田店における女性に寄り添うコンセプトゾーン「ミチカケ」の展開

など



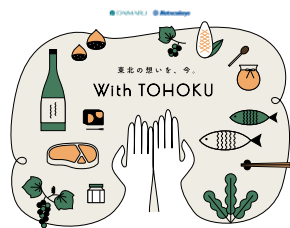
パルコのウェルネス事業「Welpa」

社会的豊かさ

人や地域との“つながり”を大切に、購入することで社会に貢献できるエシカル商品の取り扱いを拡大します。

- サステナビリティに取り組むブランドを集積したエシカル消費イベントの開催
- 発展途上国を支援するフェアトレード商品を扱うショップの誘致
- 被災地支援として、地域産品の販売で東北を応援する「Think LOCAL with TOHOKU」の開催

など



Think LOCAL with TOHOKU

環境的豊かさ

サステナブルな商品を通じて、地球環境について学ぶことのできる商品やサービスを拡充します。

- 有機JASや海のエコラベルMSC認証など認証商品の販売
- 海洋プラスチックを利用したアップサイクル商品の販売
- フードロス削減イベントの開催
- 大丸心斎橋店屋上での環境や地域共生を考えた都市養蜂活動と採蜜したはちみつ製品の製品化

など



大丸心斎橋店はちみつプロジェクト