

サステナビリティボンド (第9回無担保社債)レポート

当社は事業活動を通じて環境・社会双方の課題解決に貢献することを目指し、
2021年5月に「サステナビリティボンド※」を発行しました。

※調達資金の使途について、①環境改善効果があること(環境性・グリーン性)、及び、②社会的課題の解決に資するものであること(社会性・ソーシャル性)双方を有する債券

事業カテゴリー	アウトプット	アウトカム	インパクト	資金使途金額
脱炭素社会の実現				
グリーンビルディング	●適格事業の概要 ・大丸心斎橋店本館の建設(2019年度) ・渋谷PARCOの建設(2019年度)	●建物認証・確認取得状況(取得時期・取得した認証レベル) - 大丸心斎橋店本館：大阪市建築物環境計画書制度 Aランク取得(2019年度) - 渋谷PARCO：東京都建築物環境計画書制度 第3段階取得(2021年度) ●電力削減量 - 大丸心斎橋店本館 767MWh増(2014年度比*) - 渋谷PARCO 2,982MWh削減(2014年度比*) ●Scope1・2温室効果ガス排出削減量 - 大丸心斎橋店本館 7,841t-CO₂削減(2014年度比*) - 渋谷PARCO 1,146t-CO₂削減(2014年度比*) ※建替え前の通年営業最終年度である2014年度の推定値 (建替えのため、建物構造は同一ではありません)	脱炭素社会をリードし 次世代へつなぐ地球環境の創造	既充当額： 6,000百万円
再生可能エネルギー	●購入した再生可能エネルギー由来電力量： 62,156MWh	●全電力消費量に占める再生可能エネルギー由来電力割合： 20.3%(対前年10.0%増)		既充当額： 300百万円 2021年度充当額： 1,053百万円
グリーン調達	●リース対象のEV車の台数： 2021年度 13台(累計145台、累計39%)	●EV化によるCO₂排出削減量：年間約393t-CO₂ (同カテゴリー車種のガソリン車の排出量との比較にて算出)		既充当額： 90百万円 2021年度充当額： 80百万円
エネルギー効率	●切り替えのため導入されたLED： 2021年度 約1,600灯(累計224,600灯)	●LED化によるCO₂削減量：年間約11,230t-CO₂		既充当額： 590百万円 2021年度充当額： 249百万円
地域社会との共生				
社会経済的向上と エンパワメント (コミュニティ)	●大丸神戸店の周辺店舗として、 神戸・旧居留地で運営している店舗数：54店舗	●コミュニティ活性化の取り組み ・兵庫の生産者による地域活性化プロジェクト「エイチLABO」 ・地元播州織マスキの販売 ・地元兵庫と神戸の魅力ある商品の発信販売「神戸市(いち)」 ●大丸神戸店の来客者数：7,636,000人	地域の皆様とともに店舗を 基点とした人々が集う 豊かな未来に向けた街づくりの実現	既充当額： 2,000百万円 2021年度充当額： 1,137百万円
ダイバーシティ&インクルージョンの推進				
社会経済的向上と エンパワメント (女性・障がい者)	●JFR女性塾開催回数 ※2021年度コロナ禍のため未実施 ●マザー採用にかかる費用 2021年度 2,894千円	●女性管理職登用状況(連結) 2021年度女性管理職比率21.3% ●JFR女性塾への参加人数(年間) ※2021年度コロナ禍のため未実施 ●マザー採用者人数(年間) 2021年度1名	すべての人々がより互いの多様性を 認め個性を柔軟に発揮できる ダイバーシティに富んだ社会の実現	既充当額： 20百万円 2021年度充当額： 3百万円

〈資金充当状況〉

発行額:15,000百万円 既充当額:9,000百万円 2021年度充当額:2,522百万円 合計充当額:11,522百万円 未充当額:3,478百万円