

トップメッセージ

マテリアリティ

2024～2026
中期計画ステークホルダー
エンゲージメントサステナビリティの
歩み

環境

社会

ガバナンス

社外からの評価

サステナビリティボンド
レポート

データ集

→ 社会に関するKPIとその進捗

人権尊重

人財

街づくり

地域活性化

社会に関するKPIとその進捗(2021年度～2023年度)

	指標	2021年度実績	2022年度実績	2023年度実績	2023年度目標
サプライチェーン 全体の マネジメント	●JFRお取引先様 行動原則の浸透	●お取引先様アセスメント実施： 回答率40.6%、浸透率60% ●JFRお取引先様行動原則共有(パルコ)	●お取引先様との対話の実施 (大丸松坂屋百貨店)	●お取引先様アセスメント実施 回答率50.4%、浸透率78% ※人権尊重に関するアセスメントと同時に確認	●アセスメントの回答率80%、 浸透率25%
	●人権	●人権アセスメント実施 (お取引先様アセスメント内で実施) ●2022年度人権リスクの特定	●人権リスク見直し	●人権アセスメント実施 (お取引先様アセスメント内で実施) ●人権リスク見直し ●従業員対象「ビジネスと人権」eラーニング 実施(受講率88.7%)	●人権デューデリジェンスの取り 組み拡大 ●従業員への人権教育実施率100%
お客様の 健康・安全・ 安心な くらしの実現	●エシカル消費	●エシカル商品を扱うショップの誘致	●認証取得した商材を使った商品の販売	●同左	●食品安全と環境保全に関する 認証商品の取扱い強化スタート
	●心と身体の健康	●医療ウェルネスモール 「Welpa(ウェルパ)」をオープン (心斎橋PARCO) ●ショールーミングスペース「明日見世」を オープン(大丸東京店)	●「Think Wellness ～ココロとカラダに 素敵なマルシェ」(大丸神戸店) ●百貨店初の常設水族館「スマートアクアリ ウム静岡」オープン(松坂屋静岡店)	●「Welpa(ウェルパ)」をオープン (浦和PARCO) ●ヘアケア製品の「毛髪評価試験」事業 領域の拡大(消費科学研究所)	●伝統文化やアート、カルチャー などのエンタテインメント事業の 領域拡大 ●ウェルネス事業の立ち上げ
	●サステナビリティ活動に 対するお客様の認知度・ 共感度	—	●66% (お客様アンケート実施)	—	●30%
	●BCP・防災・防疫	●JFR新型感染症対応マニュアルの制定 ●催事・ギフトセンターのバーチャル化	●JFR事業継続マニュアル(大規模地震編)に 基づくBCP机上訓練の継続実施	●海外安全対策マニュアルの改定	●BCPの高度化と防疫対策の強化 ●デジタルを活用したコミュニケー ションによる非接触での顧客 接点の強化

トップメッセージ

マテリアリティ

2024～2026
中期計画ステークホルダー
エンゲージメントサステナビリティの
歩み

環境

社会

ガバナンス

社外からの評価

サステナビリティボンド
レポート

データ集

→ 社会に関するKPIとその進捗

人権尊重

人材

街づくり

地域活性化

	指標	2021年度実績	2022年度実績	2023年度実績	2023年度目標
ダイバーシティ& インクルージョン の推進	●女性管理職比率	●21.3%	●22.2% ●女性活躍推進プロジェクト実施 ●女性管理職候補対象「キャリアフォーラム」開催	●22.5% ●女性管理職候補対象「キャリアフォーラム」 継続	●26%
	●定年延長	●65歳定年導入事業会社(大丸松坂屋百貨店、 JFRカード、大丸興業、JFR情報センター)	●同左	●J.フロント建装65歳定年導入	●65歳定年を導入する事業会社 拡大
	●障がい者雇用率 (関係会社の特例範囲)	●2.66%(2021年6月時点)	●2.93%(2022年6月時点)	●2.89%(2023年6月時点)	●2.6%
	●ダイバーシティの企業 文化醸成	●LGBTに関する制度(同性パートナーシップ 規則、性別移行支援休暇)の制定、LGBT 相談窓口の新設 ●LGBTイベントの開催 (大丸心斎橋店、京都店・松坂屋名古屋店・ 渋谷PARCO)	●アンコンシャスバイアスアンケート実施 (従業員対象) ●LGBT「pride」取り組み(渋谷PARCO)	●LGBTイベントの開催 (大丸京都店・渋谷PARCO)	●ダイバーシティ&インクルージョン の従業員への浸透100% ●LGBT等多様なお客様への売場・ 商品・サービスへの展開
ワーク・ライフ・ インTEGRATION の実現	●育児・介護離職率	●1.4%	●1.8%	●2.0%	●1.0%未満
	●男性育児休職取得率	●43.6%	●68.0%	●87.5%	●100%
	●働き方	●テレワーク制度の拡充 ●「J.フロントリテイリング健康宣言」策定	●年間休日数拡大 ●年間所定労働時間短縮(大丸松坂屋百貨店)	—	●いつでもどこでも働ける組織 構築への制度・評価の定着
	●従業員満足度 (従業員満足度調査)	—	—	●従業員満足度調査の実施 (満足度67.7%)	●60%
地域社会との 共生	●地域開発	—	●レジデンス事業への新規参入(パルコ) ●名古屋「(仮称)錦三丁目25番街区計画」 着工 ●心斎橋「(仮称)心斎橋プロジェクト」開始	●J.フロント都市開発株式会社設立 ●「HAB@熊本」開業	●文化や歴史をはじめとする地域 の特徴をいかした街の魅力向上、 街の賑わい創出に資する開発 ●店舗のCSV化(サステナビリティ化) の横展開
	●地域コミュニティとの 連携	●「市立図書館」を開設(大丸須磨店)	●「Think LOCAL」WEBマガジンスター (大丸松坂屋百貨店) ●「長崎県対馬市 × 九州探検隊」海ごみ タイルアートプロジェクト (大丸松坂屋百貨店) ●京都市と包括連携協定締結(大丸京都店)	●台東区、ローカルフードサイクリング株 式会社と「循環型ライフスタイルへの転換 に向けた協定」を締結(大丸松坂屋百貨店) ●BOOSTER(クラウドファンディング)を 活用した中小企業の販路開拓支援企画 開始(パルコ) ●熊本県と包括連携協定締結(博多大丸) ●九州探検隊FINANCIEによる「未来共栄 プロジェクト」(博多大丸) ●地域共生の取り組み「Think LOCAL」 (大丸松坂屋百貨店)	●行政、教育機関、NGO・NPOとの 連携による地域活性化の推進 ●地産地消などローカリティコン テンツの発掘・発信による地域 活性化の推進