

2005年3月 松坂屋月次営業報告

1. 店舗別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	構成比(%)	入店客数(%)	営業日数増減
名古屋店	0.7	47.5	6.6	±0日
岡崎店	3.4	2.0	13.6	±0日
名古屋駅店	18.0	4.0	6.3	±0日
豊田店	1.7	3.4	3.7	±0日
上野店	14.0	23.1	7.9	±0日
銀座店	6.8	5.0	1.5	±0日
静岡店	5.3	10.3	5.5	±0日
高槻店	27.1	4.7	0.2	±0日
合計	(1.7) 11.4	100.0	(5.3) 17.9	

(注)大阪店は、2004年5月5日閉鎖。くずは店は、2004年3月31日閉鎖。

()内は、大阪店、くずは店を除く対前年増減率。

2. 商品別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	構成比(%)	主な商品動向
紳士服・洋品	(11.7) 27.0	5.5	カジュアルウェア不振
婦人服・洋品	(5.1) 17.3	27.6	セーター、ブラウス低調
子供服・洋品	(5.6) 8.7	5.9	ベビーは好調だが、子供服不振
その他衣料品	(12.9) 24.8	3.8	ユニホーム大口受注減
衣料品計	(6.8) 18.3	42.9	
身の回り品	(7.2) 20.5	9.7	婦人靴低調
家具	(12.1) 3.8	3.6	家具大口受注増
家電	(33.8) 28.8	1.1	外商受注増
その他家庭用品	(27.1) 12.5	6.1	外商受注増
家庭用品計	(22.3) 7.9	10.8	
食料品	(2.8) 10.1	17.3	物産展菓子好調、大口受注増
食堂・喫茶	(4.1) 20.6	2.4	
雑貨	(15.6) 0.8	14.5	宝飾品、化粧品好調
サピス	(6.0) 0.4	0.6	
その他	(231.4) 191.4	1.8	
合計	(1.7) 11.4	100.0	

(注) ()内は、大阪店、くずは店を除く対前年増減率。

1、2表とも、構成比の合計は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

お問い合わせ先 本社経営企画室 (名古屋) 052-264-7021
本社東京業務部 (東京) 03-3572-1021

